



Folkeoplysning i
forandring III

Helnan Marselis Hotel
11. september 2018

Analytiker
Malene Thøgersen
Vifo



Videncenter
for Folkeoplysning

DET NYE FOLKEUNIVERSITET

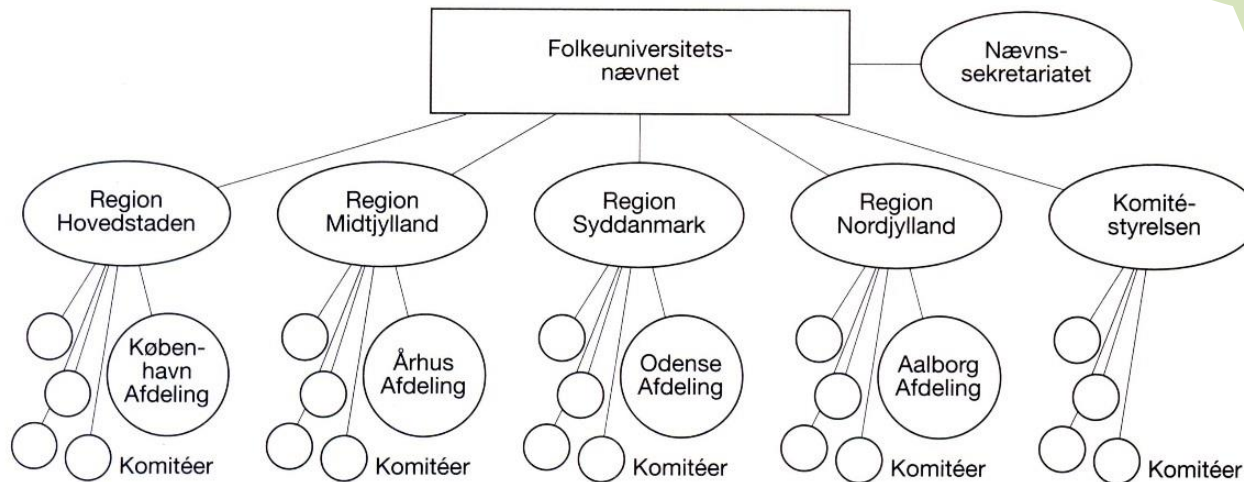


Styrker	Svagheder
Et unikt formål og et unikt produkt	Fragmenteret struktur
En stærk dedikation til kerneopgaven	Begrænset kommunikation og samarbejde mellem de enkelte led
Ildsjæle som brænder for Folkeuniversitetets idé	Myter der stortrives
Stærke eksterne samarbejdsrelationer	Begrænset strategisk og politisk ledelse

DEN TIDLIGERE ORGANISATIONSSTRUKTUR

Figur 1: Folkeuniversitetets organisationsdiagram

Skisma mellem den formelle struktur og den uformelle struktur



Kilde: www.folkeuniversitetet.dk



HVOR SKAL FOLKEUNIVERSITETET PLACERES? MELLEM CENTRAL STYRING OG LOKAL AUTONOMI

STYRING

Mere ledelse:
Én organisation med styrket landsledelse ift. strategi og udvikling, fælles initiativer



AUTONOMI

Mere autonomi:
Opdeling af organisationen i flere selvstændige enheder





HVAD ER DER SKET?

Marts 2017: Arbejdsgruppe nedsat af Kulturministeren

Juni 2017: Arbejdsgruppens rapport

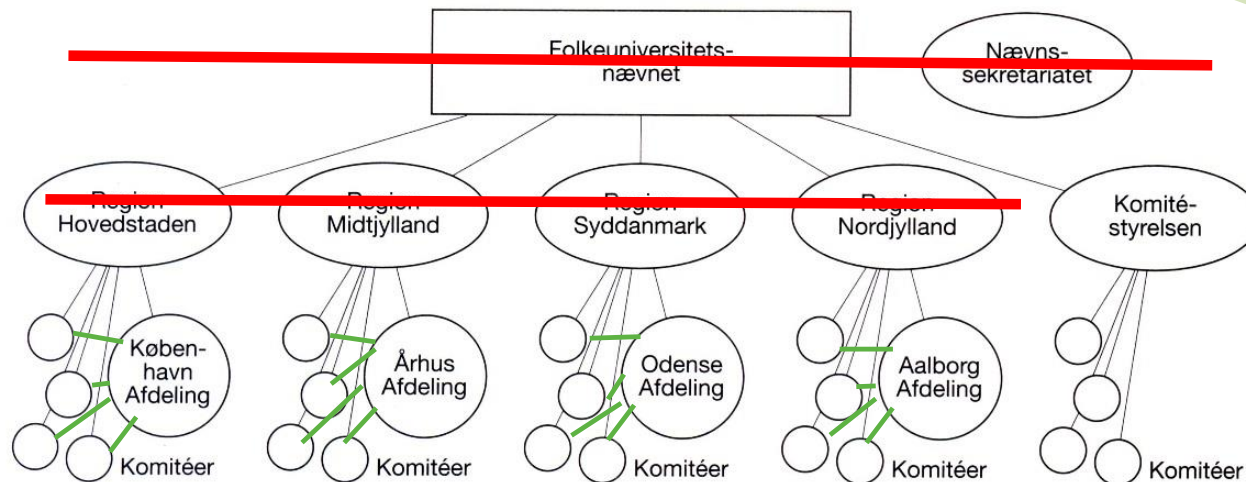
April 2018: Lovforslag om ny struktur vedtaget

August 2018: Loven træder i kraft



DEN NYE DECENTRALE STRUKTUR

Figur 1: Folkeuniversitetets organisationsdiagram



Mere autonomi:
Opdeling af
organisationen i
flere selvstændige
enheder