Kort fortalt

sdu.dk/cisc

Sociale aktiviteter og fællesskab blandt medlemmer i foreninger



Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund,
Institut for Idræt og Biomekanik, Syddansk Universitet

Videncenter for Folkeoplysning

SDU Syddansk Universitet

Kolofon

Sociale aktiviteter og fællesskab blandt medlemmer i foreninger

Forfattere: Allan Ørskov Boserup,
Bjarne Ibsen, Eva Pallesen, Evald Bundgaard Iversen og Karsten Elmose-Østerlund

Bidragsydere: Malene Thøgersen og Frederik Petersen fra Videncenter for Folkeoplysning (Vifo)

Udgivet: 18-06-2026
ISBN: 978-87-94345-85-9
Forsidefoto: Unsplash
Fotos: Unsplash
Print: Grafisk center, SDU

Udgiver:
Center for forskning i Idræt,
Sundhed og Civilsamfund (CISC)
Institut for Idræt og Biomekanik, Syddansk Universitet
www.sdu.dk/cisc

Tak fra Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC)

Tak til Trygfonden for den økonomiske støtte til undersøgelsen.

TrygFonden

Tak til Videncenter for Folkeoplysning (Vifo) for samarbejdet omkring projektet.

Tak til de mange medlemmer, der har taget sig tid til at besvare vores spørgeskema.

Videncenter for Folkeoplysning
Vester Allé 8B, 3. sal
DK-8000 Aarhus C
T: +45 3266 1030
E: vifo@ivifo.dk
W: www.vifo.dk



Indholdsfortegnelse

Kort om undersøgelsen	**4**
Sammenfatning	**6**
Opmærksomhedspunkter	**8**
Indledning	**10**
Medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter	**12**
Fællesskabet i foreningen	**13**
Hvad har betydning for medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab?	**16**
Perspektiv på undersøgelsens fund	**20**
Metode	**22**

Kort om undersøgelsen

Denne Kort Fortalt er udarbejdet som en del af projektet 'Foreningslivets udvikling og betydning i Danmark', som Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) på SDU gennemfører i samarbejde med Videncenter for Folkeoplysning (Vifo), og som er støttet af TrygFonden.

Projektet undersøger, hvordan foreninger på Fyn, Langeland og Ærø har udviklet sig fra 2004 til 2024, hvor engagerede medlemmerne er i deres respektive foreninger, samt hvordan befolkningen er aktiv i foreninger, og hvilke barrierer der er for foreningsdeltagelse.

Denne Kort Fortalt sætter fokus på sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab med følgende tre spørgsmål:

1. Hvor meget engagerer og involverer medlemmerne sig i foreningens sociale aktiviteter?
2. Hvordan oplever medlemmerne fællesskabet i foreningen?
3. Hvilke forhold har betydning for medlemmernes deltagelse i foreningens sociale aktiviteter samt deres oplevelse af fællesskabet i foreningen?

Svarene på disse spørgsmål bygger på data fra projektets medlemsundersøgelse, som blev gennemført i efteråret 2025 blandt 2.363 medlemmer i 84 udvalgte foreninger på Fyn, Langeland og Ærø. Undersøgelsens svarprocent var 28 pct. Vi har sandsynligvis har fået flere svar fra de mest deltagende og engagerede medlemmer, og at tallene for deltagelsen i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab er dermed, formentlig er højere, end vi ville finde blandt alle medlemmer i foreninger. Undersøgelsens metode uddybes i Metodeafsnittet.


g Center
uieben design

Sammenfatning

Temaet for denne Kort Fortalt er foreningsmedlemmers deltagelse i foreningens sociale aktiviteter, deres oplevelse af fællesskabet samt hvilke forhold, som har betydning for dette. En sammenfatning af de primære fund følger nedenfor.

Deltagelse i sociale aktiviteter

Medlemmerne varierer betydeligt i deres deltagelse i sociale aktiviteter og i omfanget af deres interaktion med andre medlemmer i foreningen:

- 34 pct. af medlemmerne deltager i et socialt arrangement i foreningen mindst én gang i kvartalet, imens 44 pct. sjældnere end årligt eller aldrig deltager.
- 60 pct. af medlemmerne snakker med andre i foreningen før og/eller efter en foreningsaktivitet mindst en gang om måneden.
- 43 pct. af medlemmerne har online kontakt med andre fra foreningen mindst en gang om måneden.

Fællesskabet i foreningerne

Medlemmerne vurderer generelt fællesskabet i foreningerne til at være godt, men medlemmernes oplevelser og tilknytning til fællesskabet varierer i betydelig grad:

- 54 pct. af medlemmerne er tilknyttet foreningen ud fra et ønske om at være en del af et fællesskab.
- 60 pct. af medlemmerne synes i høj eller meget høj grad, at de er blevet en del af et fællesskab efter at de er blevet medlemmer af foreningen.
- 46 pct. af medlemmerne har i høj eller meget høj grad fået nye venner gennem deres foreningstilknytning
- 46 pct. af medlemmerne oplever, at foreningen er en af deres vigtigste sociale grupper.
- 85 pct. af medlemmerne oplever en god atmosfære i foreningen.
- 73 pct. af medlemmerne føler sig respekteret af andre medlemmer.
- 58 pct. oplever, at der bliver taget hensyn til deres ønsker og behov.

Forklaringer på forskelle i deltagelse og opfattelse

Forskelle i medlemmernes deltagelse i foreningens sociale aktiviteter og i deres oplevelse af fællesskabet kan forklares ud fra fire forskellige typer forklaringer. De to første knytter sig til medlemmerne, mens de to sidste knytter sig til foreningerne.

Sociodemografiske forhold: Medlemmer mellem 15 og 29 år har mere online kontakt med andre medlemmer end ældre medlemmer, og kvinder snakker lidt mere end mænd med andre i foreningen før og/eller efter aktiviteter, møder og arrangementer i foreningen. Det er ligeledes de yngste medlemmer på 15-29 år, som i højere grad end ældre medlemmer er tilknyttet foreningen for at være en del af et fællesskab, og de oplever også oftere også at være en del af det. Det er ligeledes de yngste medlemmer på 15-29 år, som i højere grad har fået nye venner. Kvinder ønsker i højere grad at være en del af et fællesskab end mænd. Deltagelsen i sociale aktiviteter falder og betydningen af fællesskabet mindskes ved stigende uddannelsesniveau.

Medlemmernes tilknytning til foreningen: Medlemmer, der kommer ofte i foreningen eller udfører frivilligt arbejde deltager hyppigere i sociale aktiviteter, oplever de andre som mere respektfulde og føler sig i højere grad som en del af fællesskabet. Dertil kommer, at jo længere medlemmerne har været tilknyttet foreningen, desto mere engagerede er medlemmerne i fællesskabet og foreningens sociale aktiviteter.

Strukturelle forhold ved foreningerne: Mindre foreninger har en højere deltagelse i sociale aktiviteter og en stærkere fællesskabsfølelse blandt deres medlemmer end større foreninger. Medlemmer af lokalsamfunds- og boligforeninger er i mindre grad end medlemmer af idrætsforeninger tilknyttet foreningen ud fra ønsket om et fællesskab. Medlemmer af kultur- og fritidsforeninger (fx musik- og museumsforeninger) anser i højere grad end medlemmer i idrætsforeninger foreningen som en vigtig social gruppe. Oplevelsen af at høre til fællesskabet er den samme uanset hvad foreningen beskæftigelser sig med.

Foreningens udbud af sociale aktiviteter og foreningens værdier og ideologier: Denne faktor kan kun i begrænset omfang forklare for forskelle mellem medlemmerne. Dog er der en tendens til, at medlemmer i lidt højere grad oplever foreningen som en af deres vigtigste sociale grupper i foreninger, der har afholdt et socialt arrangement inden for det seneste år. Ligeledes ses det, at medlemmer af foreninger, med en ambition om at fungere som et lokalt samlingssted, i lidt højere grad oplever foreningen som en af deres vigtigste sociale grupper.

Opmærksomhedspunkter

Resultaterne giver anledning til en række opmærksomhedspunkter, når det gælder fremme af sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab. Nedenfor ses tre udvalgte opmærksomhedspunkter.

Medlemmer i små foreninger er mere socialt engagerede end medlemmer i store foreninger

Medlemmer i små foreninger deltager mere i sociale aktiviteter og har en stærkere oplevelse af at være en del af fællesskabet end medlemmer i store foreninger. En mulig forklaring på dette, er, at de sociale relationer kan virke mere overskuelige i små foreninger. Når antallet af medlemmer er lavere, er det lettere for medlemmerne at lære hinanden at kende og opbygge personlige relationer gennem gentagne interaktioner. En anden forklaring kan være, at strukturen i mindre foreninger ofte er mere uformel, hvilket kan gøre det lettere at deltage aktivt i foreningens sociale aktiviteter. For de store foreninger, der ønsker at fremme deltagelse i sociale arrangementer og foreningens fællesskab, kan dette betyde, at der er et behov for at etablere organisatoriske strukturer, der efterligner de sociale dynamikker i små foreninger, fx gennem mindre medlemsgrupper, øgede interaktionsmuligheder i forbindelse med aktiviteter og hold samt målrettede indsatser for at integrere nye medlemmer.

Yngre medlemmer er i højere grad en del af fællesskabet i foreningen end ældre medlemmer

Yngre medlemmer på 15-29 år er i højere grad end ældre medlemmer tilknyttet deres forening for at være en del af et fællesskab, og de føler sig også i højere grad som en del af det. På den ene side kan det være et udtryk for, at midaldrende og ældre har sociale fællesskaber på flere arenaer end yngre. På den anden side kunne det også indikere, at foreningernes nuværende udbud af sociale aktiviteter og fællesskabsformer i højere grad matcher yngre end ældre medlemmers forventninger og behov. I praksis kan dette indebære, at foreninger med fordel kan arbejde mere målrettet med at udvikle sociale aktiviteter, der appellerer til alle aldersgrupper i foreningerne, f.eks. ved at tilpasse fællesskabsformer og sociale aktiviteter til forskellige livsfaser. Dette kunne potentielt bidrage til at styrke oplevelsen af at være en del af et fællesskab for alle aldersgrupper.

Deltagelse avler deltagelse – også i sociale aktiviteter og i foreningens fællesskab

Medlemmer, der har været tilknyttet foreningen i længere tid, som kommer oftere i foreningen og som arbejder frivilligt, deltager oftere i sociale aktiviteter og føler sig i højere grad som en del af fællesskabet i foreningen. Det viser, at deltagelse avler deltagelse – også når det gælder sociale aktiviteter og fællesskab i foreninger. Jo mere medlemmer er til stede og deltager i foreningens sociale aktiviteter, desto større mulighed har de for at opbygge relationer til andre medlemmer og udvikle en følelse af tilhørsforhold til foreningen. Initiativer, der fremmer regelmæssig deltagelse i foreningens aktiviteter og i frivilligt arbejde, vil således også kunne fremme deltagelsen i sociale aktiviteter og fællesskab. At deltagelsen i sociale aktiviteter og fællesskaber hænger positivt sammen med antallet af år som medlem peger desuden på, at foreninger med fordel kan have et særligt fokus på at integrere nye medlemmer. Målrettede indsatser i den tidlige medlemsperiode kan sandsynligvis bidrage til at fremskynde denne proces og styrke nye medlemmers oplevelse af tilhørsforhold til fællesskabet.



Indledning

Det danske foreningsliv har et stort potentiale til at fremme sociale aktiviteter og fællesskaber mellem mennesker. Dels er omkring otte ud af ti voksne medlem af mindst én forening (Ibsen et al., 2026), dels samler mange foreninger medlemmerne om fælles interesser og udbyder aktiviteter, hvor medlemmerne kan opbygge sociale netværk og fællesskaber.

Den undersøgelse af foreninger på Fyn, Langeland og Ærø, som vi i projektet 'Foreningslivets udvikling og betydning i Danmark' gennemførte i 2024, viser imidlertid, at der er stor variation i, hvor stor betydning foreningerne tillægger fællesskabet. Således angiver næsten halvdelen af foreningerne (48 pct.), at en af de værdier eller ideologier, som foreningen bygger på, er lokalt fællesskab. Derudover angiver næsten lige så mange foreninger (46 pct.), at det har stor eller meget stor betydning for dem, at foreningen er et lokalt samlingssted. Relateret til dette giver mere end halvdelen af foreningerne (56 pct.) udtryk for, at de inden for det seneste år har afholdt mindst ét socialt arrangement for deres medlemmer (Thøgersen m.fl., 2025). Resultater som vidner om, at mange foreninger arbejder på at bidrage til opbygningen af fællesskab mellem medlemmerne og i lokalsamfundet – men også at mange foreninger ikke har fokus på dette.

De store forskelle mellem foreningerne, når det gælder sociale aktiviteter og fællesskab, rejser spørgsmålet om, hvorvidt de samme forskelle eksisterer mellem medlemmerne, når vi ser på deres deltagelse i sociale aktiviteter og fællesskaber – og om foreningernes holdninger til fællesskab og udbud af sociale aktiviteter har betydning herfor. I den forbindelse ved vi fra tidligere undersøgelser, som dog alene er gennemført i idrætsforeninger, at der på samme måde, som det var tilfældet for foreningerne, også blandt medlemmerne er stor forskel på deltagelsen i sociale aktiviteter og fællesskaber. Det generelle billede på tværs af undersøgelserne på idrætsområdet er dog, at størstedelen af medlemmerne involverer sig i de sociale aktiviteter i deres forening, oplever atmosfæren i foreningen som god og deltager i foreningens fællesskab. Samtidig viser undersøgelserne dog også, at der i begrænset omfang er en sammenhæng mellem holdninger til fællesskab på foreningsniveauet og medlemmernes deltagelse (Buser & Nagel, 2023, Elmose-Østerlund et al., 2019, Østerlund, 2014, Østerlund & Seippel, 2013).

Formålet med denne Kort Fortalt er at bidrage med ny viden om medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og fællesskab i deres respektive foreninger. Til forskel fra tidligere undersøgelser er det dog ikke alene medlemmer i idrætsforeninger, som indgår i undersøgelsen, men også medlemmer i foreninger for kultur og fritid, interesse, velfærd samt lokalsamfund og bolig, der deltager. Altså giver denne undersøgelse et langt bredere perspektiv på fællesskab i foreninger end hidtidige undersøgelser.

Konkret svarer vi i denne Kort Fortalt på tre spørgsmål:

1. Hvor meget engagerer og involverer medlemmerne sig i foreningens sociale aktiviteter?
2. Hvordan oplever medlemmerne fællesskabet i foreningen?
3. Hvilke forhold har betydning for medlemmernes deltagelse i foreningens sociale aktiviteter samt deres oplevelse af fællesskabet i foreningen?

På baggrund af svarene opstiller vi tre opmærksomhedspunkter for at fremme medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab og giver bud på mulige veje til at fremme dette.

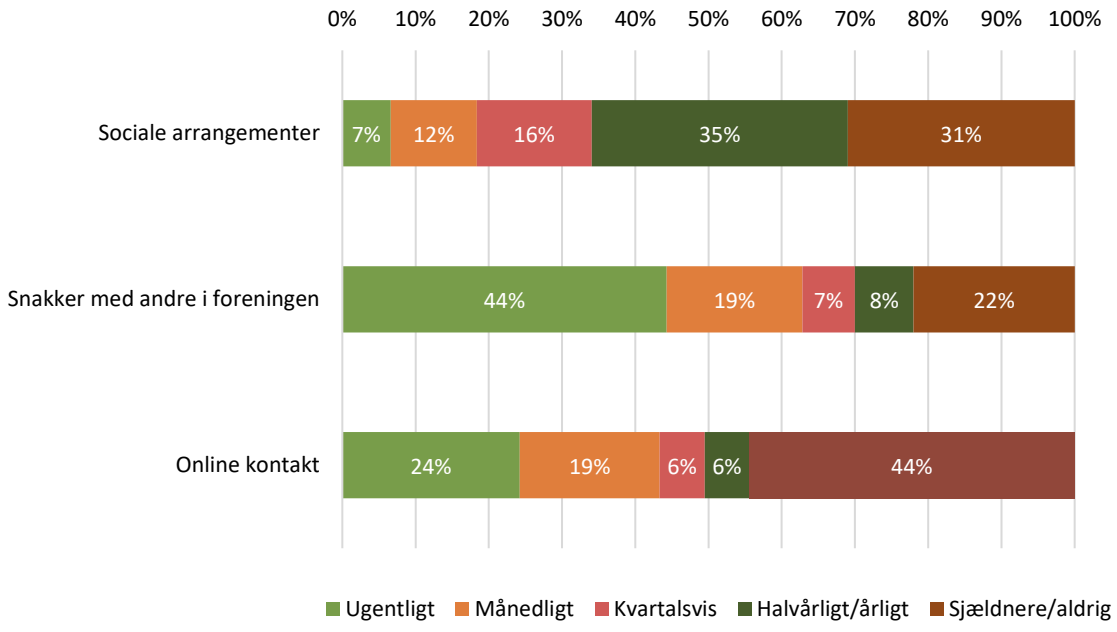


Medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter

Medlemmer deltager i foreningernes sociale aktiviteter på forskellige måder. Knap hver femte (18 pct.) deltager i sociale arrangementer som fester, julefrokoster, sæsonafslutninger mindst én gang om måneden, mens hver tredje (34 pct.) deltager mindst én gang i kvartalet. Lidt mere end to ud af fem (44 pct.) deltager dog sjældnere end årligt eller aldrig i sociale arrangementer i foreningen (se figur 1).

Derudover har mange medlemmer uformel kontakt med hinanden. Knap halvdelen (44 pct.) taler ugentligt med andre fra foreningen før og/eller efter træning, kurser, møder, arrangementer el.lign., mens 60 pct. gør det mindst én gang om måneden. Online kontakt, f.eks. i form af at skrive sammen eller kommunikere på sociale medier er lidt mindre udbredt end kontakt i forbindelse med aktiviteter i foreningen. Hvert fjerde (24 pct.) medlem har således online kontakt med personer fra foreningen mindst en gang om ugen, mens 43 pct. har online kontakt mindst en gang om måneden. Samtidig er der dog 44 pct., som sjældnere end årligt eller aldrig har online kontakt med andre fra foreningen.

Figur 1. Medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter (N=2.363).

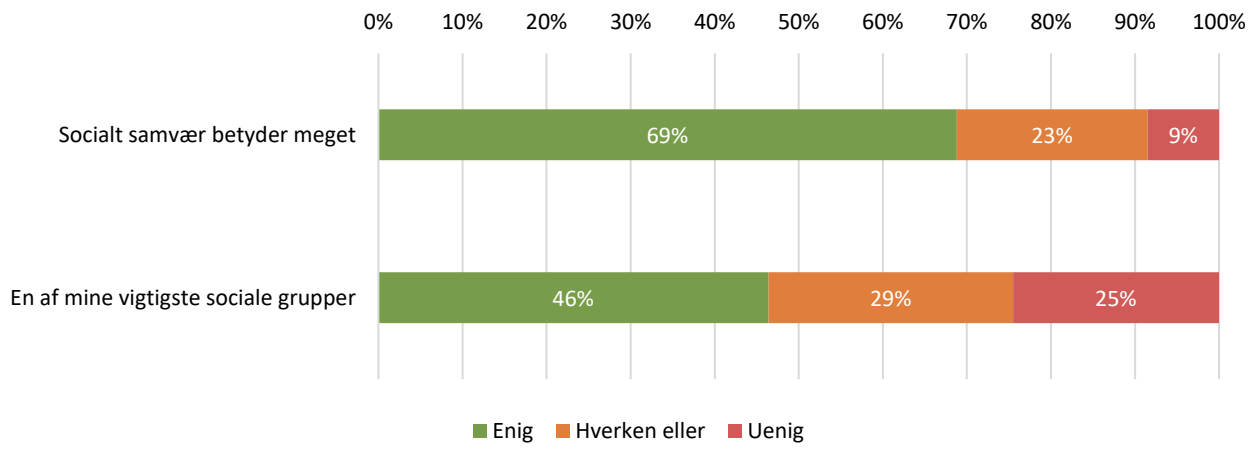


Fællesskabet i foreningen

At mange medlemmer deltager i sociale aktiviteter i deres forening, stemmer godt overens med, at over halvdelen af medlemmerne (54 pct.) har angivet ønsket om at være en del af et fællesskab som en af årsagerne til, at de er tilknyttet deres respektive foreninger. Fællesskabet er for dem ikke alene et biprodukt af deres engagement i foreningen – det er en del af årsagen til, at de er tilknyttet foreningen.

Mere end to ud af tre medlemmer (69 pct.) angiver, at det sociale samvær med andre i foreningen er vigtigt for dem, mens mindre end hvert tiende medlem (9 pct.) ikke vurderer det sociale samvær som vigtigt. Vigtigheden af det sociale samvær i foreningen understreges yderligere af, at knap halvdelen af medlemmerne (46 pct.) oplever, at foreningen er en af de vigtigste sociale grupper, de tilhører (se figur 2).

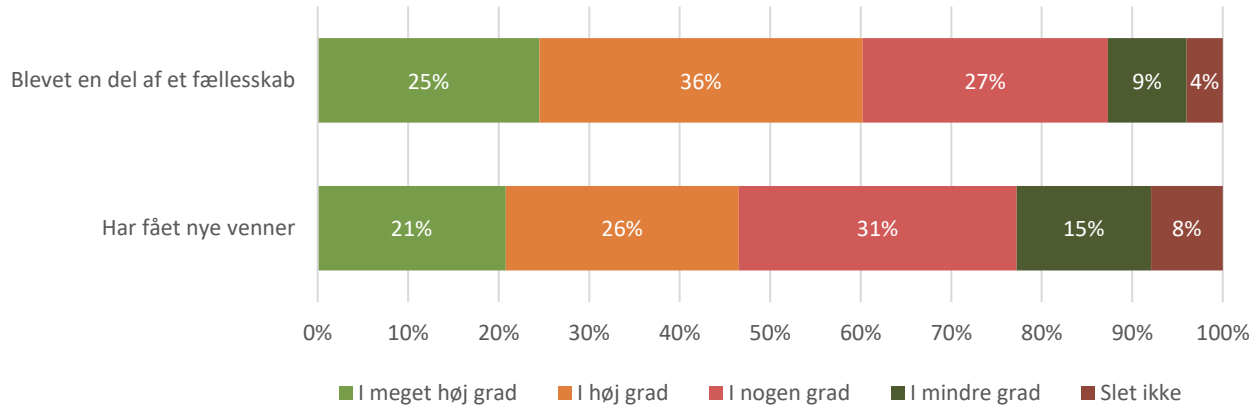
Figur 2. Betydningen af det sociale fællesskab (N = 2.363).



Et andet udtryk for foreningens fællesskab er medlemmernes oplevelse af at være en del af et fællesskab. Næsten to ud af tre medlemmer (60 pct.) føler i høj eller i meget høj grad, at de er blevet en del af fællesskabet i foreningen. Hver fjerde (27 pct.) oplever, at de i nogen grad er en del af fællesskabet, mens 13 pct. i mindre grad eller slet ikke føler sig som en del af fællesskabet (se figur 3).

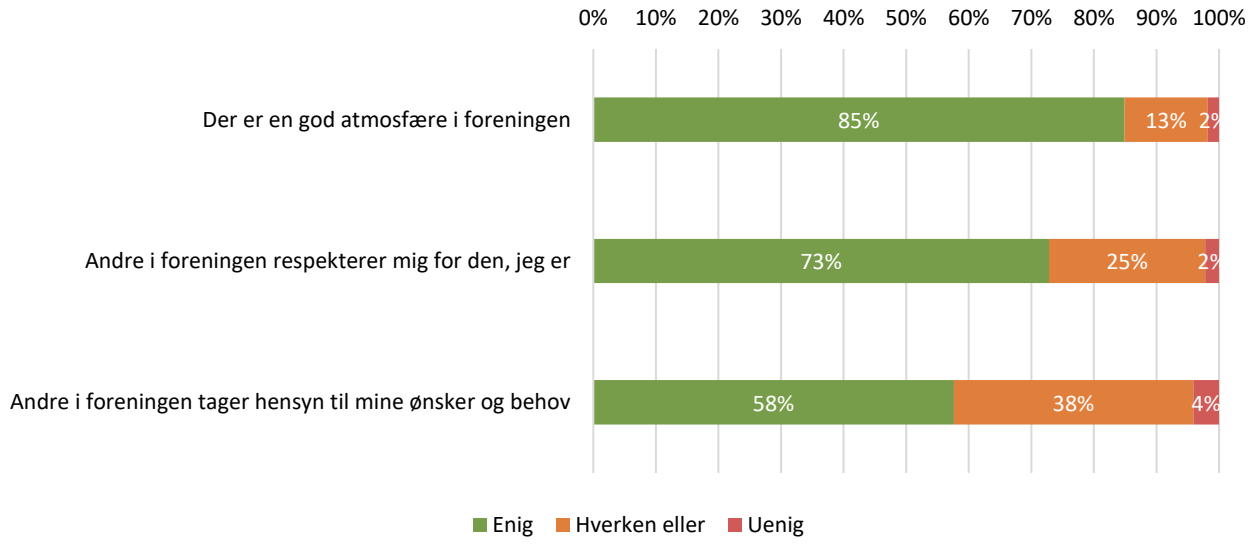
Det ses desuden, at knap halvdelen (46 pct.) i høj eller meget høj grad har fået nye venner gennem deres deltagelse i foreningens aktiviteter. Knap hver tredje (31 pct.) oplever i nogen grad at have fået nye venner, mens 22 pct. i mindre grad eller slet ikke oplever at have fået nye venner.

Figur 3. Medlemmernes opfattelse af at være en del af et fællesskab og at have fået nye venner (N = 1.903 og 1.868).



Størstedelen af medlemmerne (85 pct.) oplever, at der er en god atmosfære i deres forening. Mindre end 2 procent oplever ikke atmosfæren i foreningen som god. Samtidig oplever næsten tre ud af fire medlemmer (73 pct.), at andre i foreningen respekterer dem for den, de er. En lidt mindre, men stadig betydelig andel (58 pct.) oplever, at foreningen tager hensyn til deres ønsker og behov, mens kun 4 pct. erklærer sig uenige i dette. De resterende 38 pct. af medlemmer svarer derimellem (se figur 4).

Figur 4. Medlemmernes vurdering af det sociale samvær i foreningen (N=2.363).



Hvad har betydning for medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab?

Hvorfor nogle medlemmer deltager mere i foreningens sociale aktiviteter og foreningens fællesskab end andre, er der potentielt mange forskellige forklaringer på. Det er nærliggende at forvente, at både forhold knyttet til det enkelte medlem og til foreningen har betydning. I relation til det enkelte medlem kan det dreje sig om sociodemografiske forhold som køn, alder og uddannelsesniveau, samt om medlemmets tilknytning til foreningen, herunder hvor længe vedkommende har været medlem, hvor ofte vedkommende kommer i foreningen og om vedkommende arbejder frivilligt i foreningen. I relation til foreningen kan det dreje sig om strukturelle forhold, herunder hvad foreningen beskæftiger sig med og hvor stor den er (medlemstal), samt udbuddet af sociale aktiviteter og foreningens ønske om at være et lokalt fællesskab/samlingspunkt.

Vi har gennemført en såkaldt flerniveau regressionsanalyse, hvor betydningen af alle de nævnte forhold indgår, samt hvordan de hver især påvirker medlemmers deltagelse i foreningens sociale aktiviteter og fællesskab. På den måde kan vi svare på spørgsmålet om, hvad der har betydning for netop deltagelse i sociale aktiviteter og fællesskab. I den kommende gennemgang fokuserer vi på de forhold, der gennemgående viser sig at have den største indflydelse. Hvis læseren ønsker at se den samlede analyse, som ligger til grund for afsnittet, er det muligt i metodebilaget til denne Kort Fortalt.



Sociodemografiske forhold

Alder har kun i mindre omfang betydning for deltagelsen i sociale aktiviteter. Der er således ingen forskel mellem de yngste medlemmer på 15-29 år og ældre medlemmer, når det kommer til deltagelse i sociale arrangementer og at snakke med andre fra foreningen i forbindelse med aktiviteter. Kun i omfanget af online kontakt med andre personer fra foreningen ses en større kontakt blandt de yngste medlemmer sammenlignet med ældre medlemmer. Forskellene mellem kønnene er ligeledes relativt små med en lidt større andel af kvinder, som snakker med andre i foreningen ifm. aktiviteter end mænd. Uddannelsesniveau spiller også en begrænset rolle og primært ift. deltagelse i sociale arrangementer, hvor deltagelsen falder med stigende uddannelsesniveau.

Når det gælder fællesskabet i foreningerne, så er de yngste medlemmer på 15-29 år i højere grad tilknyttet foreningen gennem ønsket om fællesskab og oplever oftere at være en del af det. Samtidig har de yngste medlemmer på 15-29 år i højere grad fået nye venner. Kvinder ønsker hyppigere at indgå i fællesskabet og er samtidig mere tilbøjelige til at vurdere foreningen som en vigtig social gruppe end mænd. Med stigende uddannelsesniveau ses en svagere oplevelse af både betydningen af og tilknytningen til det sociale fællesskab i foreningerne.

Medlemmets tilknytning til foreningen

Alle tre forhold vedrørende medlemmets tilknytning til foreningen har betydelig indflydelse på deltagelsen i foreningens sociale aktiviteter og fællesskabet i foreningen. Medlemmer, der kommer ofte i foreningen eller udfører frivilligt arbejde, deltager hyppigere i sociale aktiviteter, oplever de andre medlemmer som mere hensynsfulde og respektfulde, føler sig i højere grad som en del af fællesskabet og har i højere grad fået nye venner. Det samme gør sig gældende i relation til antallet af år, som medlemmet har været tilknyttet foreningen: Jo flere års tilknytning til foreningen, desto mere engageret er medlemmet i fællesskabet, deltager oftere i sociale arrangementer og vurderer foreningen som en vigtig social gruppe.

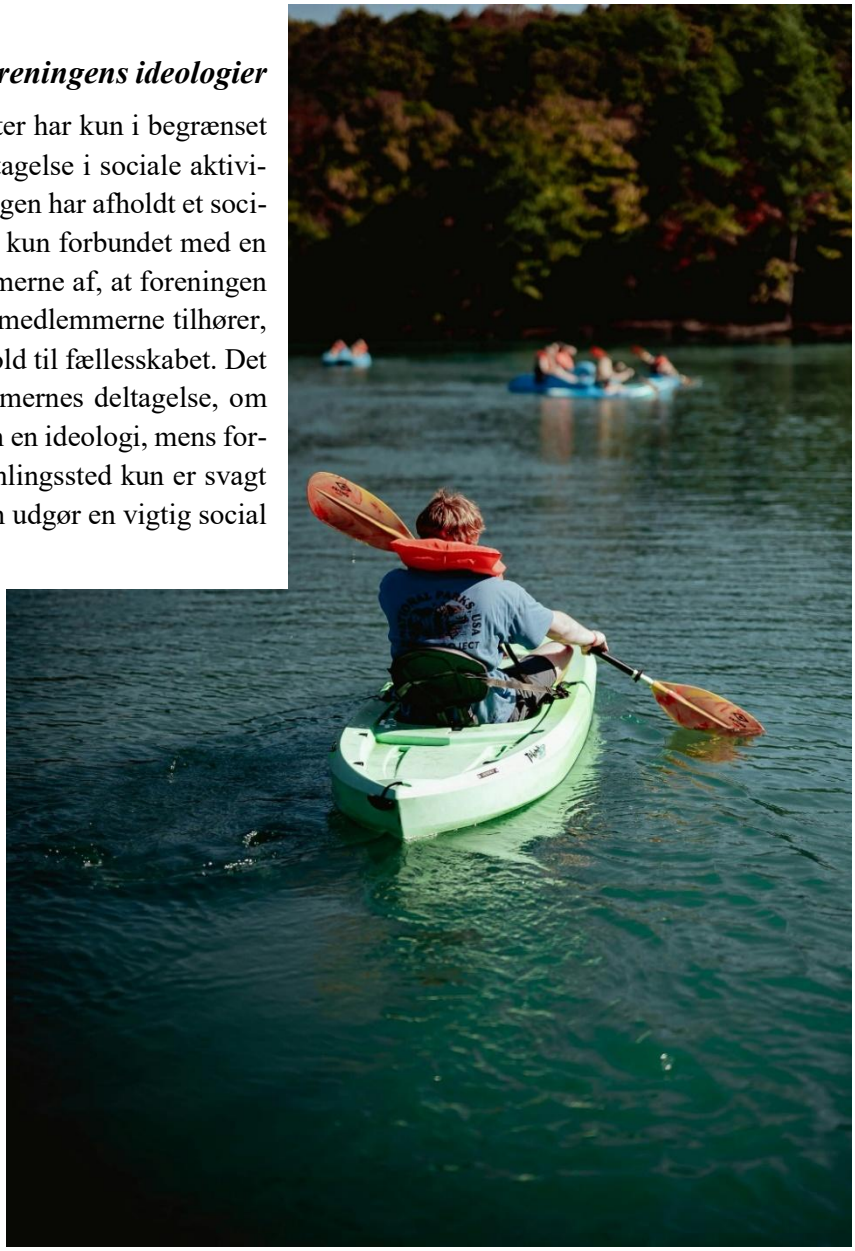
Foreningens strukturelle forhold

Der er en klar og entydig tendens til, at jo større foreninger er, desto mindre tilbøjelige er medlemmerne til at deltage i alle de forskellige former for sociale aktiviteter og foreningens fællesskab. Med andre ord: småt ser ud til at være godt, når det gælder om at skabe størst muligt deltagelse. Hvad foreningerne beskæftiger sig med ser også ud til at spille en mindre rolle for medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab. I analysen er medlemmer i de øvrige foreningstyper sammenlignet med medlemmer i idrætsforeninger. I den forbindelse viser analysen, at medlemmer af interesseforeninger snakker lidt mindre med andre i foreningen og i lidt mindre grad har fået nye venner, men generelt oplever, at der er en bedre atmosfære i deres respektive foreninger. Medlemmer af kultur- og fritidsforeninger betragter i lidt højere grad foreningen som en af deres vigtigste sociale grupper, men oplever samtidig lidt mindre respekt fra andre i foreningen. Medlemmer af velfærdsforeninger snakker mindre med andre i foreningen og oplever en lidt dårligere atmosfære. Til gengæld oplever de i lidt højere grad, at foreningen er en af deres vigtigste sociale grupper. Medlemmer af lokalsamfunds- og boligforeninger er i mindre grad tilknyttet foreningen ud fra et ønske om at være en del af et fællesskab, og de snakker mindre med andre i foreningen. Derudover oplever de en lidt dårligere atmosfære og mindre respekt fra andre medlemmer. Samlet set viser analysen dog, at foreningsstørrelse har væsentlig større betydning for medlemmernes sociale deltagelse og oplevelse af fællesskab end hvad foreningen beskæftiger sig med.



Udbud af sociale arrangementer og foreningens ideologier

Foreningens udbud af sociale arrangementer har kun i begrænset omfang betydning for medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab. At foreningen har afholdt et socialt arrangement inden for det seneste år er kun forbundet med en marginalt større oplevelse blandt medlemmerne af, at foreningen er en af de vigtigste sociale grupper, som medlemmerne tilhører, samt en lidt stærkere følelse af tilhørsforhold til fællesskabet. Det har derimod ingen betydning for medlemmernes deltagelse, om foreningerne angiver lokalt fællesskab som en ideologi, mens foreningernes ønske om at være et lokalt samlingssted kun er svagt forbundet med oplevelsen af, at foreningen udgør en vigtig social gruppe for medlemmerne.



Perspektiv på undersøgelsens fund

I dette studie finder vi, at både forhold knyttet til det enkelte medlem (individfaktorer) og forhold knyttet til foreningen har en betydning for deltagelsen i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab. Blandt individfaktorerne finder vi, at især medlemmets tilknytning til foreningen har stor betydning for medlemmets deltagelse i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab. Dette stemmer overens med tidligere lignende undersøgelser i idrætsforeninger, som bl.a. finder, at faste frivillige deltager mere i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab end menige medlemmer. På samme måde finder disse undersøgelser også en positiv sammenhæng mellem medlemskabets varighed og deltagelsen i sociale aktiviteter og fællesskabet i idrætsforeninger. Endelig er der i disse studier, ligesom i dette, også en tendens til, at småt er godt, når det handler om at fremme deltagelse og fællesskab (Elmose-Østerlund et al., 2019, Østerlund, 2014, Østerlund & Seippel, 2013). En analyse af frivillige viser ligeledes, at der er en stærk sammenhæng mellem deltagelse i foreningsorganiserede aktiviteter og deltagelse i frivilligt arbejde (Ibsen, 2025).

Bortset fra foreningsstørrelse finder de eksisterende studier i idrætsforeninger, at der er ingen eller en meget begrænset sammenhæng mellem foreningens prioritering af og holdninger til vigtigheden af sociale aktiviteter og fællesskab på den ene side og medlemmernes deltagelse deri på den anden (Elmose-Østerlund et al., 2019, Østerlund, 2014). Det er nogenlunde parallelt med fundene i denne undersøgelse, hvor vi også kun finder svage sammenhænge mellem holdninger på foreningsniveauet og medlemmernes engagement. Samlet set kunne det antyde, at medlemmernes ageren i relation til sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab er relativt uafhængig af holdninger og ageren på foreningsniveauet.

I den forbindelse er det værd at nævne, at et nyere studie i schweiziske idrætsforeninger peger på, at en del af forklaringen på den manglende sammenhæng skyldes, at det ikke er holdninger og ageren på foreningsniveauet, men i stedet på holdniveauet, som har betydning for medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og fællesskab (Buser & Nagel, 2023). Det er med andre ord forhold i medlemmets 'nærmeste enhed' i foreningen – f.eks. et hold, en gruppe, et aktivitetsfællesskab – som, ud fra det schweiziske studie, ser ud til at betyde mest kombineret med de førnævnte forhold ang. medlemmet tilknytning til foreningen (fx frivilligt engagement og varighed af medlemskab).

Fordi vi i dette studie har inddraget medlemmer af alle typer af foreninger, og dermed ikke alene idrætsforeninger, men finder mange af de samme tendenser som i de tidligere undersøgelser, som er foretaget alene i idrætsforeninger, peger det på at fundene er generelle for medlemmerne i alle typer af foreninger. Her bidrager undersøgelsen med væsentligt nyt, idet der ikke findes lignende tværgående undersøgelser blandt medlemmer.

I forlængelse heraf kan vi konkludere, at der er flere forhold at være opmærksom på, hvis man ønsker en forening med en høj deltagelse i sociale aktiviteter og et stærkt fællesskab. Yngre medlemmer har i højere grad end ældre et ønske om at deltage i fællesskabet og er også oftere deltager i fællesskabet. Kvinder tillægger desuden deltagelse i fællesskabet større betydning end mænd. Samtidig hænger frivilligt arbejde ofte sammen med en højere deltagelse i sociale aktiviteter og i foreningernes fællesskab. Endelig viser resultaterne, at mindre foreninger generelt klarer sig bedre end større, når det gælder medlemmernes deltagelse i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab.



Metode

Denne Kort Fortalt er udarbejdet som en del af projektet 'Foreningslivets udvikling og betydning i Danmark', som Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) på SDU gennemfører i samarbejde med Videncenter for Folkeoplysning (Vifo), og som er støttet af TrygFonden. Projektet undersøger, hvordan foreninger på Fyn, Langeland og Ærø har udviklet sig fra 2004 til 2024, hvor engagerede medlemmerne er i deres respektive foreninger samt hvordan befolkningen er aktiv i foreninger og hvilke barrierer der er for foreningsdeltagelse. Fokus er her på medlemmernes engagement i sociale aktiviteter og foreningernes fællesskab.

Vi præsenterer resultater fra medlemsundersøgelsen, som vi gennemførte fra juni til december 2025 blandt medlemmer i 84 udvalgte foreninger på Fyn, Langeland og Ærø. Foreningerne blev udvalgt med et ønske om en forskellighed i, hvad foreningerne beskæftiger sig med. Vi udvalgte foreninger inden for fem typer (se tabel 1). Inden for foreningstyperne blev foreningerne udvalgt tilfældigt.

Tabel 1. Typer af foreninger i undersøgelsen.

Type	**Eksempler**
Idrætsforeninger	Fodboldklubber, gymnastikforeninger, folkedanserforeninger, handicapidrætsforeninger.
Kultur- og fritidsforeninger	Musikforeninger, museumsforeninger, spejdergrupper, frimærkeklubber.
Interesseforeninger	Miljø- og klimaforeninger, religiøse foreninger, politiske foreninger, brancheforeninger.
Velfærdsforeninger	Foreninger for bestemte sygdomme, aftenskoler, ældreforeninger, foreninger for socialt udsatte.
Lokalsamfunds- og boligforeninger	Borgerforeninger, antenneforeninger, grundejerforeninger, haveforeninger.



Spørgeskemaet blev sendt direkte til medlemmernes e-mailadresser. I alt blev 8.446 medlemmer kontaktet, hvoraf 2.363 svarede på hele spørgeskemaet eller størstedelen af det, hvilket giver en svarprocent på 28 pct. Vi har sandsynligvis fået flere svar fra de mest deltagende og engagerede medlemmer, hvorfor tallene for deltagelse i sociale aktiviteter og foreningens fællesskab formentlig er højere, end vi ville finde blandt alle medlemmer i foreninger.

Til dele af analyserne har vi ud over medlemmernes svar også anvendt forpersonens svar i foreningsundersøgelsen på Fyn, Langeland og Ærø fra 2024, der også indgår som en del af projektet 'Foreningslivets udvikling og betydning i Danmark' (Thøgersen et al., 2025). På den måde har vi kunnet kombinere svar på medlems- og foreningsniveau i dele af analyserne.

Det er slutteligt værd at bemærke, at der blandt respondenterne er enkelte, som ikke er medlemmer, men som udfører frivilligt eller lønnet arbejde i deres respektive foreninger. Deres svar indgår på linje med medlemmernes i analyserne og bliver omtalt under fællesbetegnelsen 'medlemmer' hele vejen igennem denne Kort Fortalt.

Litteraturliste

Buser, M., & Nagel, S. (2023). The role of team structures in social integration in swiss football clubs: a multilevel analysis. *European Journal for Sport and Society, 20*(3), 201–220.

Elmose-Østerlund, K., Seippel, Ø., Llopis-Goig, R., van der Roest, J.-W., Adler Zwahlen, J., & Nagel, S. (2019). Social integration in sports clubs: Individual and organisational factors in a European context. *European Journal for Sport and Society, 16(3),* 268–290. https://doi.org/10.1080/16138171.2019.1652382

Ibsen, B. (2025). Livsforhold og frivilligt arbejde: Social kontakt, helbred og levevilkår. *Movements*, 2025(2). Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund, Syddansk Universitet.

Ibsen, B., Henriksen, L.S., Thøgersen, M., Iversen, E.B., Qvist, H., Petersen, F., Elmose-Østerlund, K., Holstein, E.L., Pallesen, E., Jørgensen, A.B., & Boserup, A.Ø. (2026). *Foreningernes betydning for demokrati.* Magtudredningen. Aarhus Universitetsforlag. Bogen er i review.

Thøgersen, M., Petersen, F., & Steffensen, A. B. (2025). *Foreningslivet i Danmark. Status og udviklingstendenser i perioden 2004-2024*. Videnscenter for Folkeoplysning.

Østerlund, K. (2014). Danske idrætsforeningers sociale kapital. Demokrati, socialt liv og frivilligt arbejde. In K. Eskelund & T. Skovgaard (Eds.), Samfundets idræt. *Forskningsbaserede indspark i debatten om idræt-tens støttestrukturer* (pp. 99-136). Syddansk Universitetsforlag.

Østerlund, K., & Seippel, Ø. (2014). Does membership in civil society organizations foster social integra-tion? The case of Danish voluntary sport organizations. *Journal of Civil Society*, 9, 391–413.



CISC - Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund

CISC beskæftiger sig med samfundsvidenskabelig forskning i BEVÆGELSER og de sociale og samfundsmæssige vilkår herfor: FYSISKE BEVÆGELSER - i form af idræt, leg og anden form for fysisk aktivitet, og SOCIALE BEVÆGELSER i form af foreninger, frivilligt arbejde og det civile samfund. Det er muligt at rekvirere Center for forskning i Idræt, Sundhed og Civilsamfund (CISC) til undersøgelser, udredninger, udviklingsarbejde eller konsulentarbejde inden for de emner, som forskningscenteret har erfaring med.

Formatet ***Kort Fortalt*** dækker over korte versioner af forskningsrapporter, som enten introducerer et forskningsprojekt eller formidler projektets konklusioner i kort form.

Se mere på sdu.dk/cisc

Videncenter for Folkeoplysning (Vifo) indsamler, analyserer og formidler viden om folkeoplysningsområdet. Vifo dækker primært den folkeoplysende voksenundervisning med fokus på aftenskoler, daghøjskoler og folkeuniversitetet samt det frivillige børne- og ungdomsarbejde med fokus på spejdere, politiske ungdomsorganisationer og religiøse ungdomsorganisationer.

Se mere på www.vifo.dk/om-os

Videncenter for Folkeoplysning

SDU Syddansk Universitet

ISBN: 978-87-94345-85-9

sdu.dk/cisc