

# Folkeoplysning 2013

## Coop Analyse

**Lars Aarup**

Analysechef

[lars.aarup@coop.dk](mailto:lars.aarup@coop.dk)

Mobil: 30 91 92 66

**Erhard Nielsen**

Analytiker

[erhard.nielsen@coop.dk](mailto:erhard.nielsen@coop.dk)

Mobil: 30 91 92 59

**Mette Steenberg**

Kommunikationsmedarbejder

[mette.steenberg@coop.dk](mailto:mette.steenberg@coop.dk)

Mobil: 30 91 92 71

Coop Analyse laver løbende målinger af danskernes kostvaner og holdning til Coops mærkesager - forbrug, miljø, sundhed og klima. Resultaterne bruges i foreningens arbejde med at fremme det ansvarlige forbrug. Coop Analyse følger desuden danskernes forbrug via af salgstal fra Coop - Danmarks største dagligvarekæde.

## **Om denne rapport:**

Formålet med denne survey er at afdække danskernes kendskab til begrebet folkeoplysning.

Undersøgelsen omfatter 1013 respondenter

Den er gennemført i uge 26, 2013

Respondenterne er vægtet på alder, køn og geografi.

Undersøgelsen er repræsentativ i forhold til Danmarks befolkning 15-74 år.

Rapporten er lavet for Coop Analyse.

Spørgsmål vedrørende analyse og fortolkning kan rettes til Erhard Nielsen (Mob: 30 91 92 59)

## Indholdsfortegnelse

Om denne rapport: .....	3
Indholdsfortegnelse .....	4
Spørgeramme .....	5
Frekvenstabeller.....	6
Sp.22 Kender du begrebet folkeoplysning?.....	6
Sp.23 Hvad forbinder du med folkeoplysningen i dag? Vælg de 5 udsagn, du synes, betegner folkeoplysning bedst. ....	6
Decision tree.....	8
Sp.22 Kender du begrebet folkeoplysning?.....	8

## Spørgeramme

**Tekst: De sidste spørgsmål handler om oplysning.**

### Enkeltsvar

Sp.22 Kender du begrebet folkeoplysning?

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

### Flersvar, Hvis sp.22=1, randomicer 1-15 – max=5

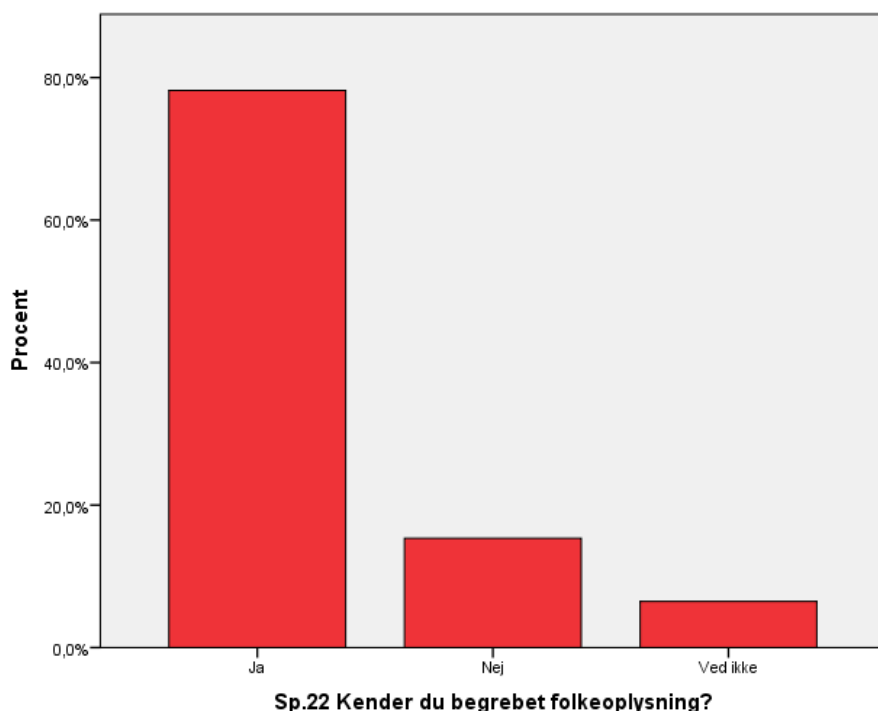
Sp.23 Hvad forbinder du med folkeoplysningen i dag? Vælg de 5 udsagn, du synes, betegner folkeoplysning bedst.

1. Uddannelse for voksne
2. Demokrati og aktivt medborgerskab
3. Fritid og hobby
4. Gammeldags
5. Læring på egne præmisser
6. Sammenhængskraft
7. Kun for de ældre
8. Her kommer alle til orde
9. Kun for de veluddannede
10. Politisk ungdomsarbejde
11. Debat om vigtige emner i samfundet
12. Coop
13. Gør en positiv forskel for de svageste i samfundet
14. Skal bidrage til Danmarks konkurrenceevne
15. Bygger på klare værdier
16. Ved ikke

## Frekvenstabeller

### Sp.22 Kender du begrebet folkeoplysning?

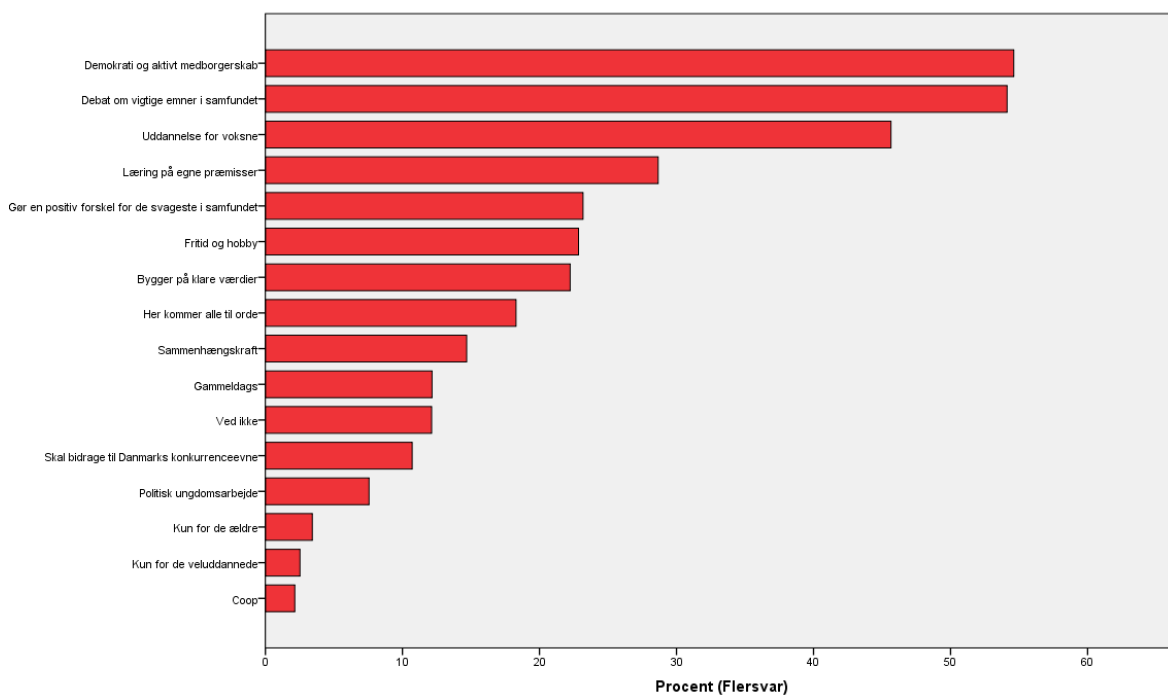
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ja	792	78,2	78,2	78,2
Valid Nej	155	15,3	15,3	93,5
Valid Ved ikke	66	6,5	6,5	100,0
Total	1013	100,0	100,0	



### Sp.23 Hvad forbinder du med folkeoplysningen i dag? Vælg de 5 udsagn, du synes, betegner folkeoplysning bedst.

	Count	Column Response % (Base: Count)
Sp.23 Hvad forbinder du med folkeoplysningen i dag? Vælg de 5 udsagn, du synes, betegner folkeoplysning bedst.	Uddannelse for voksne	362 / 46%
	Demokrati og aktivt medborgerskab	433 / 55%
	Fritid og hobby	181 / 23%
	Gammeldags	96 / 12%
	Læring på egne præmisser	227 / 29%
	Sammenhængskraft	116 / 15%
	Kun for de ældre	27 / 3%

Her kommer alle til orde	145	18%
Kun for de veluddannede	20	3%
Politisk ungdomsarbejde	60	8%
Debat om vigtige emner i samfundet	429	54%
Coop	17	2%
Gør en positiv forskel for de svageste i samfundet	184	23%
Skal bidrage til Danmarks konkurrenceevne	85	11%
Bygger på klare værdier	176	22%
Ved ikke	96	12%



# Decision tree

## Sp.22 Kender du begrebet folkeoplysning?

