



DEMOKRATI ANALYSEN 2025



INDHOLD

Forord	3
Hovedkonklusioner og kerneindsigter	4
Demokratisk selvtillid	5
Politisk deltagelse	12
Unge politiske dagsordener	24
Unge tillid til demokratiske institutioner	27
Unge holdning til debatten online og digital adfærd	31
Betydningen af foreningsmedlemskab for unge	36
Kommunal- og regionsvalg	42
Metode	52

FORORD

Kære læser

Demokratiet i Danmark er fortsat stærkt - men ikke en selvfølge, og vi må for alt i verden ikke tage det for givet. Vi lever på mange måder i en usikker tid, hvor anti-demokratiske tendenser vokser. Derfor er det vigtigere end nogensinde før at værne om og udvikle demokratiet for både nuværende og kommende generationer.

For 14. år i træk præsenterer Dansk Ungdoms Fællesråd 'Demokratianalysen', hvor vi undersøger, hvordan vi deltager i demokratiet, med særlig fokus på unge mellem 16 og 25 år. Analysen giver indsigt i unges engagement, oplevelse af indflydelse og de faktorer, der påvirker unges demokratiske deltagelse og selvtillid.

DUFs stifter Hal Koch er kendt for at have sagt, at Demokratiet skal genvindes for hver ny generation. Man bliver ikke født som super demokrat – det er noget, man igennem sin barndom og ungdom skal hjælpes og have det rette rum til at blive. Det er nemlig en vane, der skal etableres som barn og ung at være en aktiv del af demokratiet.

Det er afgørende, at vi understøtter unges demokratiske engagement – unge er en vigtig del af demokratiet lige nu, ligesom det er os, der skal føre demokratiet videre i fremtiden.

Jeg hæfter mig selv ved, at årets Demokratianalyse viser, at foreningsmedlemskab har en meget positiv indvirkning på, om man deltager i politiske aktiviteter, og hvor høj ens demokratiske selvtillid er. Hele 77% af unge, der er medlem af en forening, har deltaget i en politisk aktivitet det seneste år. Det samme gælder for 65% af unge uden foreningsbaggrund.

Det kan man læse mere om, samt endnu mere interessant viden om unges deltagelse i demokratiet i analysen. Vi håber, at rapporten kan være med til at styrke samtalen om, og deraf handling, for at alle unge oplever, at ens stemme betyder noget – og at analysen samtidig kan give anledning til spændende dialog og refleksion.

Rigtig god læselyst!

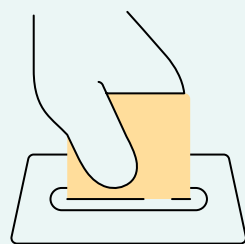
Christine Ravn Lund

Forkvinde i DUF

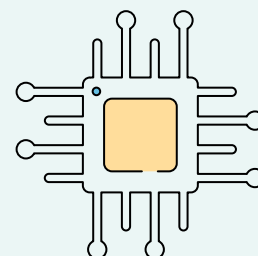


HOVEDKONKLUSIONER

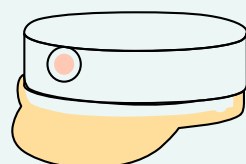
Langt størstedelen af stemmeberettigede unge forventer at stemme til kommunalvalget i 2025



Unge tillid til techkoncerner er faldet og er nu lavere end til politikere



Forældres uddannelseslængde har en betydning for demokratisk selvtillid



Den demokratiske selvtillid er steget blandt unge på erhvervsuddannelser, men er stadig lavere end andre uddannelsestyper



Foreningsmedlemskab styrker unges demokratiske engagement ift. politiske aktiviteter og demokratisk selvtillid



2.1

DEMOKRATISK SELVTILLID



Demokratisk selvtillid blandt unge på erhvervsuddannelser er steget

Flere unge på eller med en erhvervsuddannelse har høj demokratisk selvtillid. Andelen er steget fra 24 % i 2024 til 38 % i 2025 – en markant fremgang på 14 procentpoint.



Forældres uddannelseslængde har betydning for unges demokratiske selvtillid.

Unge med forældre, der har en kort uddannelse, har oftere lav demokratisk selvtillid. 59 % af unge med forældre, med en grundskole- eller erhvervsuddannelse har lav demokratisk selvtillid, mens andelen er 39 % blandt unge med forældre, der har en lang videregående uddannelse.



Unge føler sig mindre trygge end den øvrige befolkning ved at udtrykke deres holdninger

46 % af unge mener, at man i Danmark trygt kan udtrykke sine holdninger til politik, værdier eller religion – selv når de afviger fra flertallet. Blandt resten af befolkningen er andelen 52 %. Trygheden hænger også sammen med demokratisk selvtillid: 58 % af unge med høj demokratisk selvtillid føler sig trygge ved at udtrykke deres holdninger, mens det kun gælder 33 % af dem med lav demokratisk selvtillid.

AFSNIT 2.1

Unges demokratiske selvtillid ligger på samme niveau som sidste år

Det starter med demokratisk selvtillid

Demokratisk selvtillid spiller en central rolle for, hvor aktivt unge deltager i demokratiet. Jo større tro unge har på egne evner til at forstå og bidrage til samfundsdebatten, desto større er sandsynligheden for at engagere sig politisk.

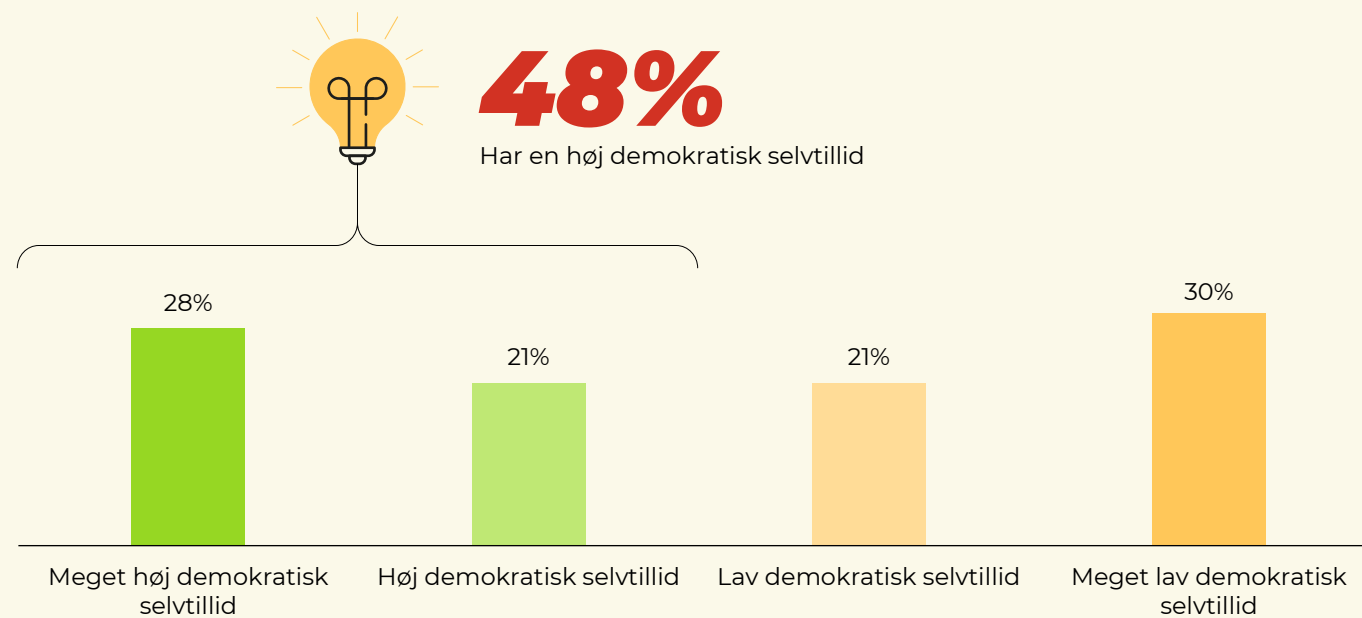
For at undersøge unges demokratiske selvtillid

beregnes et demokratisk selvtillidsniveau, baseret på deres syn på politik og oplevelse af berettigelse til at deltage i samfundsdebatten.

At styrke unges tro på egne evner og berettigelse i den demokratiske proces er derfor en vigtig faktor for at sikre en bred og aktiv deltagelse i samfundet.

Figur 1: Demokratisk selvtillid¹

N: 16-25 år = 1.105



DEFINITION AF DEMOKRATISK SELVTILLID

DUF definerer demokratisk selvtillid som, at man er *helt* eller *delvist enig* i mindst to af de nedenstående udsagn:

- Jeg har noget at bidrage med, når der tales politik blandt venner og familie
- Jeg har politiske holdninger, som er værd at lytte til
- Jeg kan forstå de fleste politiske sager og spørgsmål

For hvert udsagn, en respondent erklærer sig enig i, tildeles ét point. En ung, der erklærer sig enig i to udsagn, har således høj demokratisk selvtillid, mens en, som ikke erklærer sig *enig* i nogen udsagn, har meget lav demokratisk selvtillid.

Den demokratiske selvtillid blandt unge er på samme niveau som sidste år

Kun hver anden ung (48%) har høj demokratisk selvtillid, hvilket er det samme som sidste år. Unges demokratiske selvtillid trækkes særligt ned af, at det kun er 45%, der mener at have politiske holdninger, som er værd at lytte til – hvilket også har været tilfældet de seneste to år.

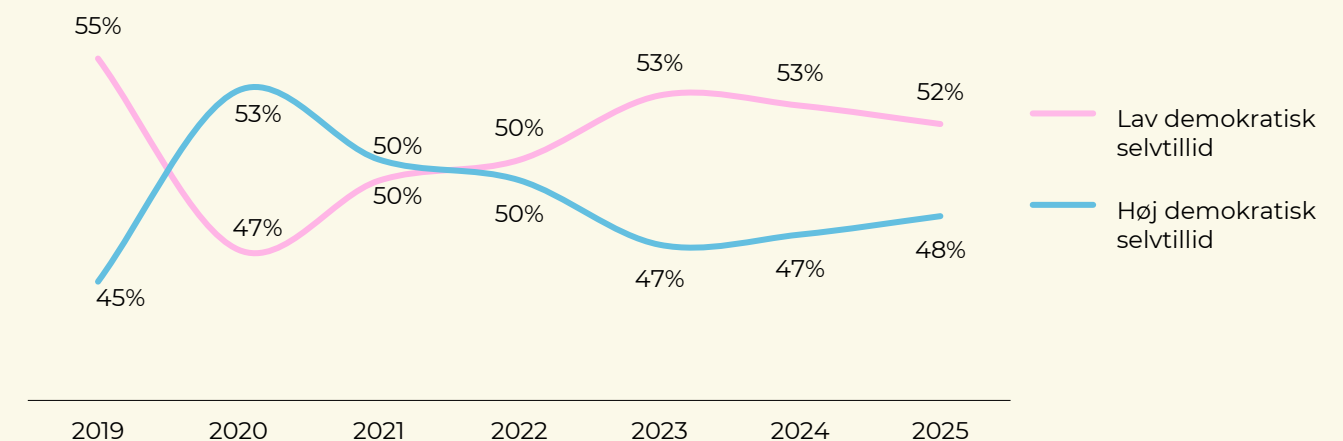
Lidt flere unge (54%) oplever dog, at de har noget at bidrage med i en social kontekst, når der tales politik blandt venner og familie.

52%

af unge har lav demokratisk selvtillid

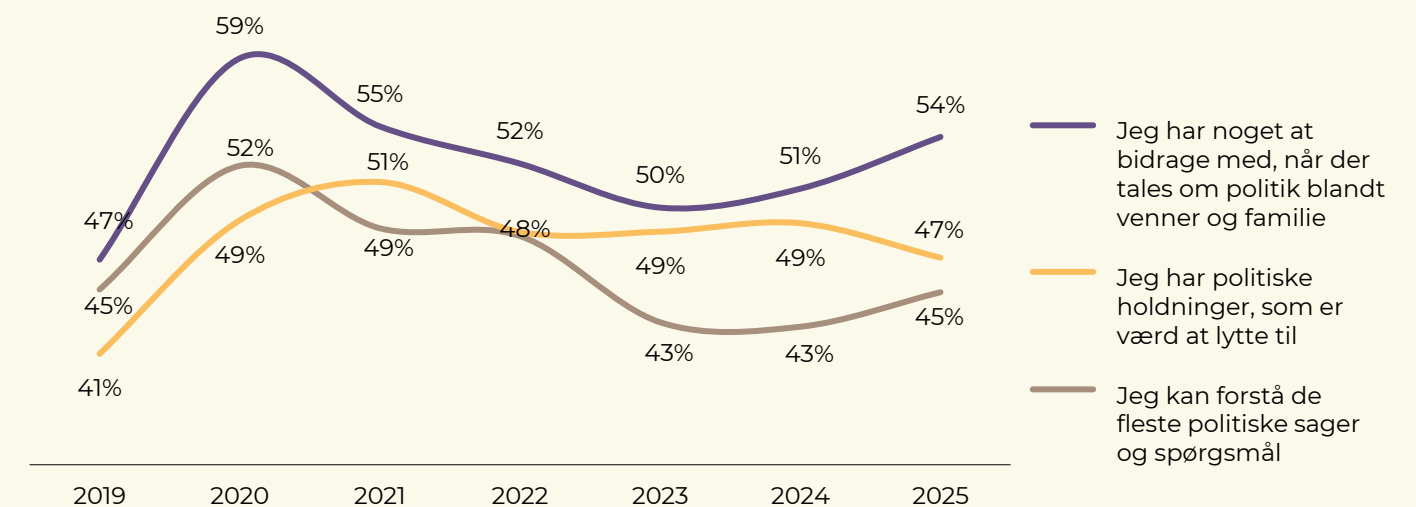
Figur 2: Demokratisk selvtillid blandt unge over tid

N: (16-25 år): 2019: 590, 2020: 579, 2021: 560, 2022: 653, 2023: 1.065, 2024: 1.140, 2025: 1.105



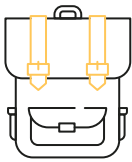
Figur 3: Unge, der svarer helt eller delvist enig i udsagn om deres demokratiske selvtillid over tid

N: (16-25 år): 2019: 590, 2020: 579, 2021: 560, 2022: 653, 2023: 1.065, 2024: 1.140, 2025: 1.105



Note: Andelen i figur 3 angiver den sammenlagte værdi af 'Helt enig' og 'Delvist enig'.

Forskellen i demokratisk selvtillid mellem uddannelsesgrupper er blevet mindre



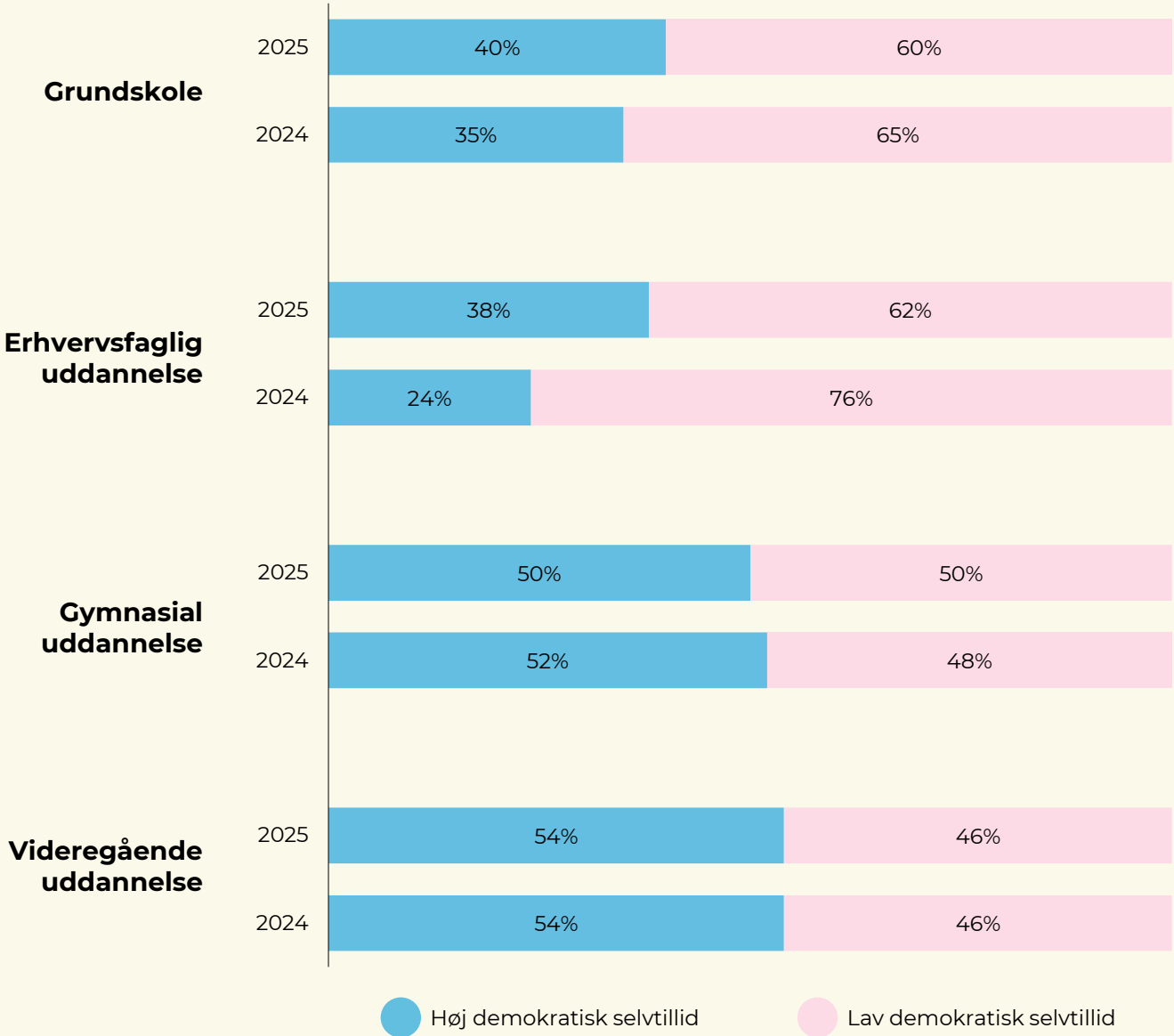
Sammenlignet med sidste år har flere unge med en grundskole- eller erhvervsfagligbaggrund nu en høj demokratisk selvtillid. Andelen er steget fra 35% til 40% blandt unge med en grundskolebaggrund og fra 24% til 38% blandt unge med en erhvervsfaglig baggrund.

Blandt unge med en gymnasial eller videregående uddannelsesbaggrund forbliver den demokratiske selvtillid på et stabilt, højt niveau relativt til de øvrige grupper.

Udviklingerne over tid gør, at forskellen i høj demokratisk selvtillid blandt unge med en erhvervsfaglig og en videregående uddannelse i 2025 er på 16 procentpoint, hvilket er markant lavere end sidste år, hvor forskellen var på 30 procentpoint. Dette tyder på en større lighed i demokratisk selvtillid mellem uddannelsesgrupperne.

Figur 4: Demokratisk selvtillid blandt unge fordelt på uddannelse

N: (16-25 år): 2024: 1.140, 2025: 1.105



Forældres uddannelseslængde har betydning for unges demokratiske selvtillid



Unge demokratiske selvtillid hænger sammen med forældres uddannelsesniveau. Blandt unge hvis forældre har en grundskole- eller erhvervsfaglig uddannelse, har 59% lav demokratisk selvtillid.

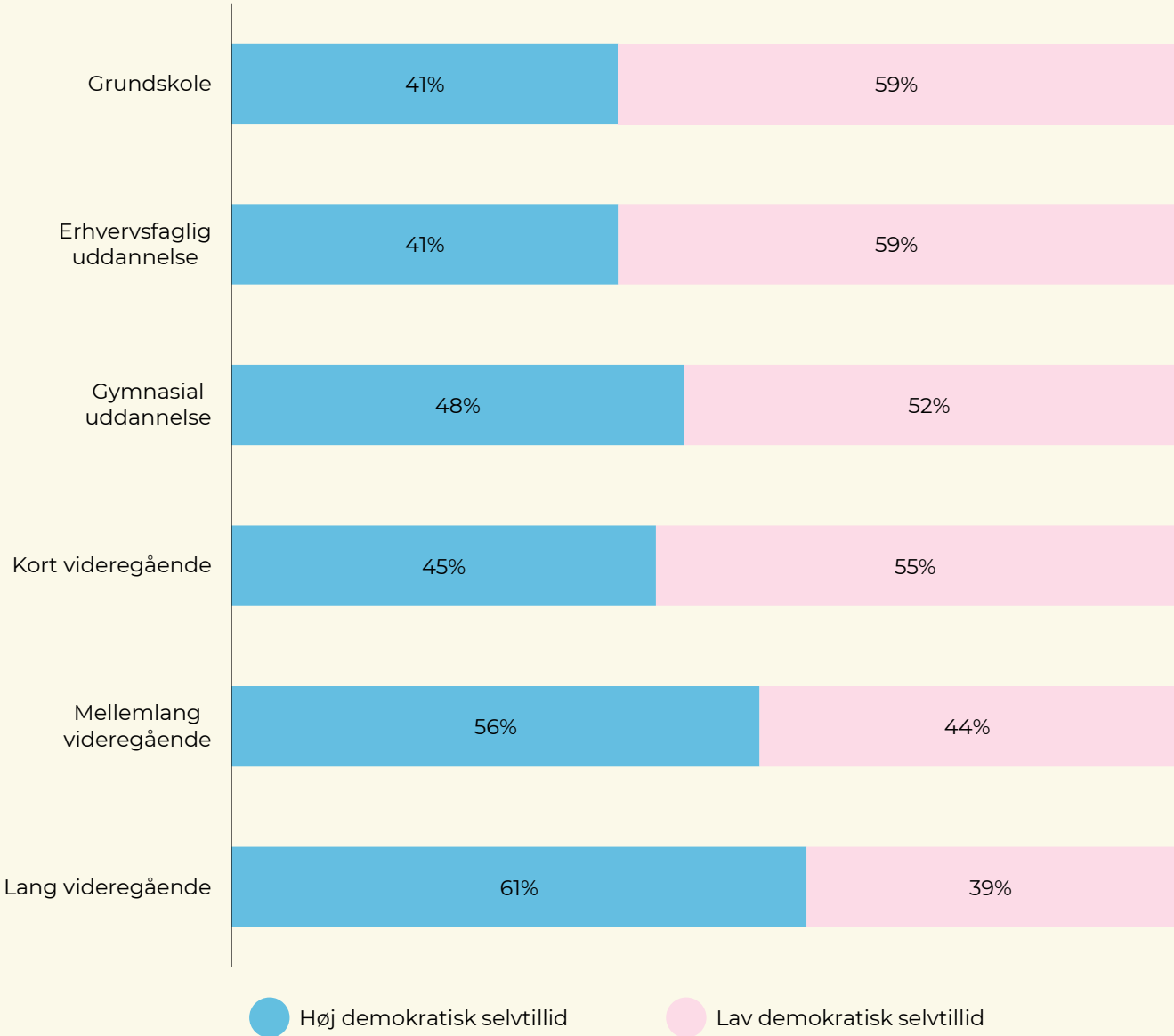
Til sammenligning er der færre unge, der har lav demokratisk selvtillid, hvis deres forældre har en gymnasial uddannelse (52%), og den falder yderligere til 44%

blandt unge med forældre, der har en videregående uddannelse.

Dette viser en tydelig tendens til, at jo længere uddannelse forældrene har, desto større er sandsynligheden for, at unge har høj demokratisk selvtillid.

Figur 5: Demokratisk selvtillid blandt unge fordelt på forældres uddannelsesniveau

N: (16-25 år): 1.105



Flertallet af unge har en holdning til Danmarks og verdens udvikling

Størstedelen (68%) af unge har en holdning til, hvordan Danmark og verden bør udvikle sig.

Til trods for denne holdning er den generelle interesse for politik og samfundsforhold en smule lavere – 52% af unge angiver, at de har en bred interesse for emnet. Dette tyder på, at selvom mange unge har en holdning til Danmarks og verdens udvikling, opfattes denne holdning ikke nødvendigvis som politisk eller koblet til en generel politisk interesse.

Samtidig har 52% en holdning til, hvordan man løser udfordringer i samfundet, hvilket viser, at unge i høj grad reflekterer over konkrete løsninger.

68% af unge har en holdning til, hvilken retning Danmark og verden skal udvikle sig i



Færre unge end resten af befolkning føler sig trygge ved at udtrykke deres holdninger

Undersøgelsen viser, at 46% af unge mener, at man i Danmark kan udtrykke sine holdninger til politik, værdier eller religion uden frygt for negative konsekvenser – selv når disse holdninger afviger fra flertallets.

Denne andel er højere blandt resten af befolkningen, hvor 52% oplever tryghed ved at udtrykke sine holdninger.

Følelsen af ikke at være bange for at udtrykke sine holdninger varierer også blandt unge afhængigt af deres demokratiske selvtillid. 58% af unge med høj demokratisk selvtillid føler, at de kan udtrykke deres holdninger uden frygt for negative konsekvenser, mens denne andel falder til 33% blandt unge med

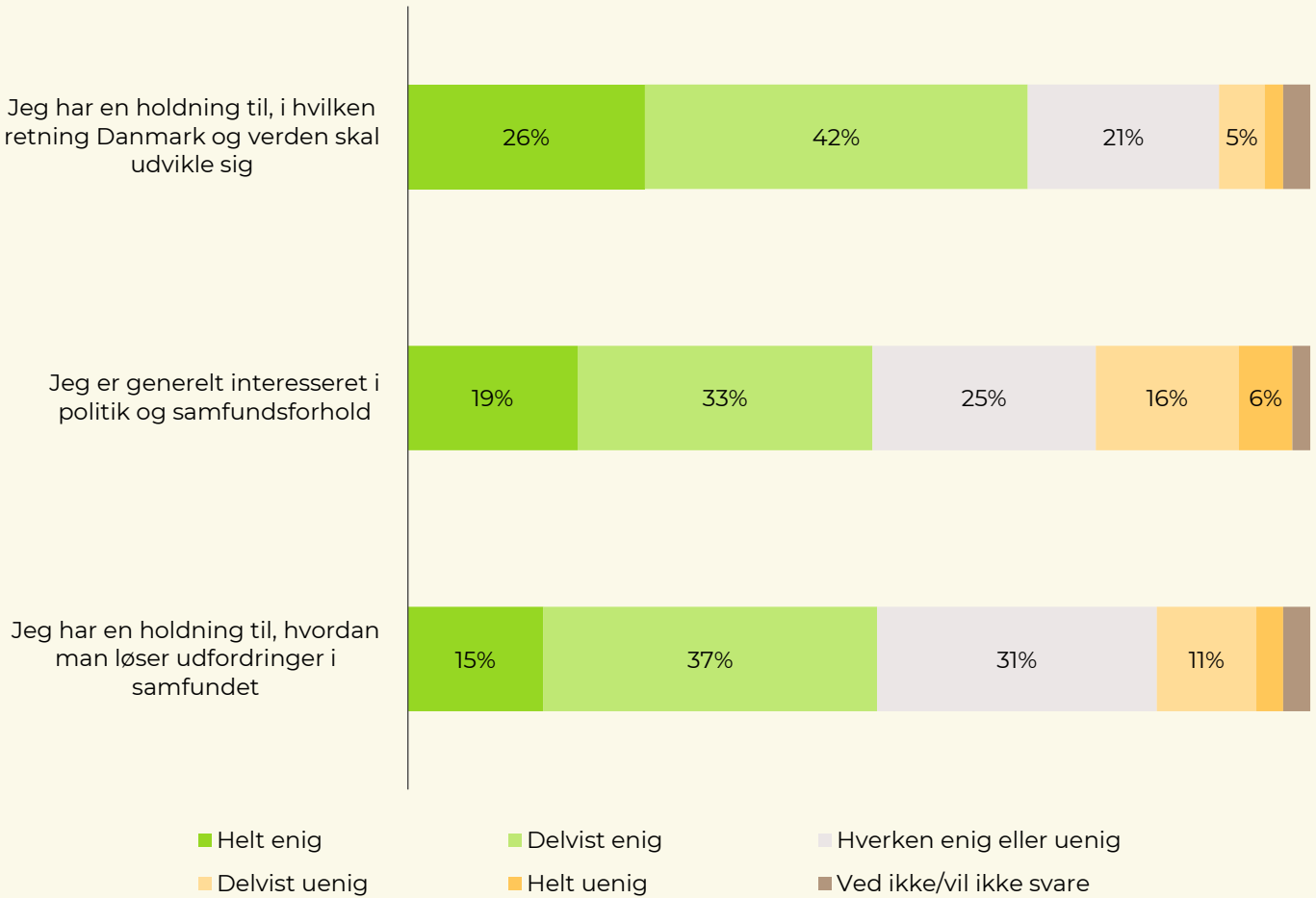


lav demokratisk selvtillid. Dette peger på, at demokratisk selvtillid kan have betydning for, hvor trygge unge føler sig ved at dele deres holdninger.

46% af unge føler, at man kan udtrykke sine holdninger til f.eks. politik, værdier eller religion uden frygt for negative konsekvenser

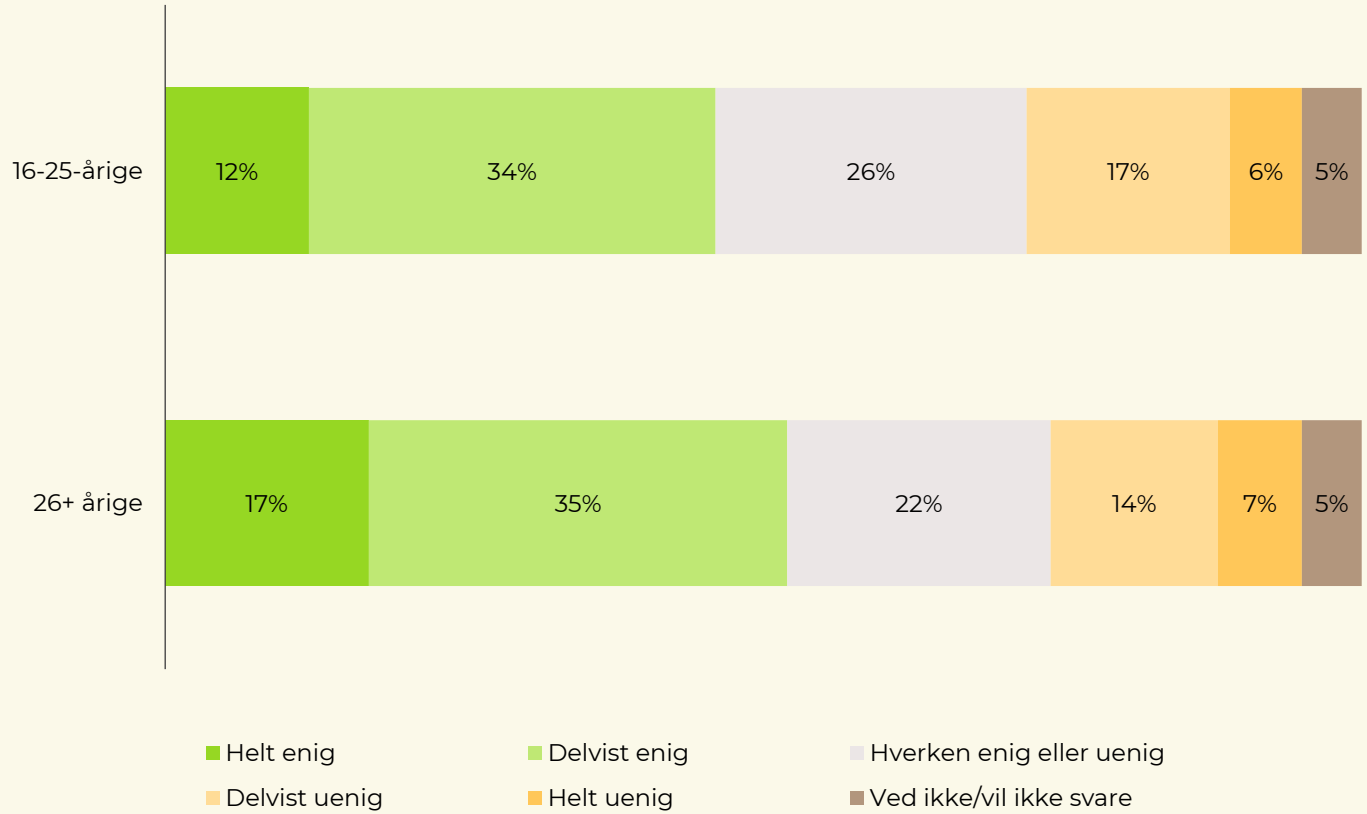
Figur 6: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N: (16-25 år): 1.105

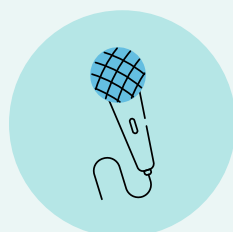


Figur 7: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg føler, at man i Danmark kan udtrykke sine holdninger til f.eks. politik, værdier eller religion uden frygt for negative konsekvenser, selv når disse holdninger adskiller sig fra flertallets.

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663

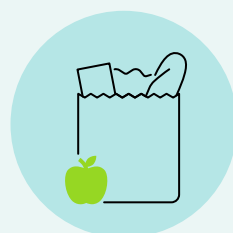


POLITISK DELTAGELSE



Unge deltager i højere grad i politiske aktiviteter end resten af befolkningen

Undersøgelsen viser, at 73% af unge har deltaget i politiske aktiviteter, mens det samme gælder for 66% af den øvrige befolkning.



Der har været en stigning blandt unge, som har købt eller fravalgt varer af politiske, etiske eller klimamæssige grunde

23% af unge valgt at købe eller fravælge varer baseret på politiske, etiske eller klimamæssige overvejelser. Dette er en stigning fra 19% året før.



Blandt unge med lav demokratisk selvtillid er den mest udbredte årsag til, at man ikke involverer sig i politik og samfundsforhold, følelsen af, at man ikke ved nok

Blandt unge med lav demokratisk selvtillid angiver 41%, at følelsen af ikke at vide nok hindrer dem i at engagere sig i politik og samfundsforhold. Til sammenligning peger 47% af unge med høj demokratisk selvtillid på manglende tid eller overskud som den primære barriere for engagement. Dette understreger behovet for at styrke unges viden og selvtillid for at fremme deres aktive deltagelse i demokratiet.

UNGE ENGAGERER SIG I EN BRED VIFTE AF POLITISKE AKTIVITETER

Unge deltager oftere i politiske aktiviteter sammenlignet med den øvrige befolkning

Unge er mere aktive i politiske aktiviteter end den øvrige befolkning. 73% af unge har deltaget i en politisk aktivitet det seneste år, mens det gælder 66% af resten af befolkningen.

De mest almindelige aktiviteter blandt unge er at tale om politik med venner eller familie (54%), underskrive underskriftindsamlinger (33%) samt at købe eller fravælge varer af politiske, etiske eller klimamæssige grunde (23%). Disse aktiviteter er også blandt de mest udbredte i den øvrige befolkning.

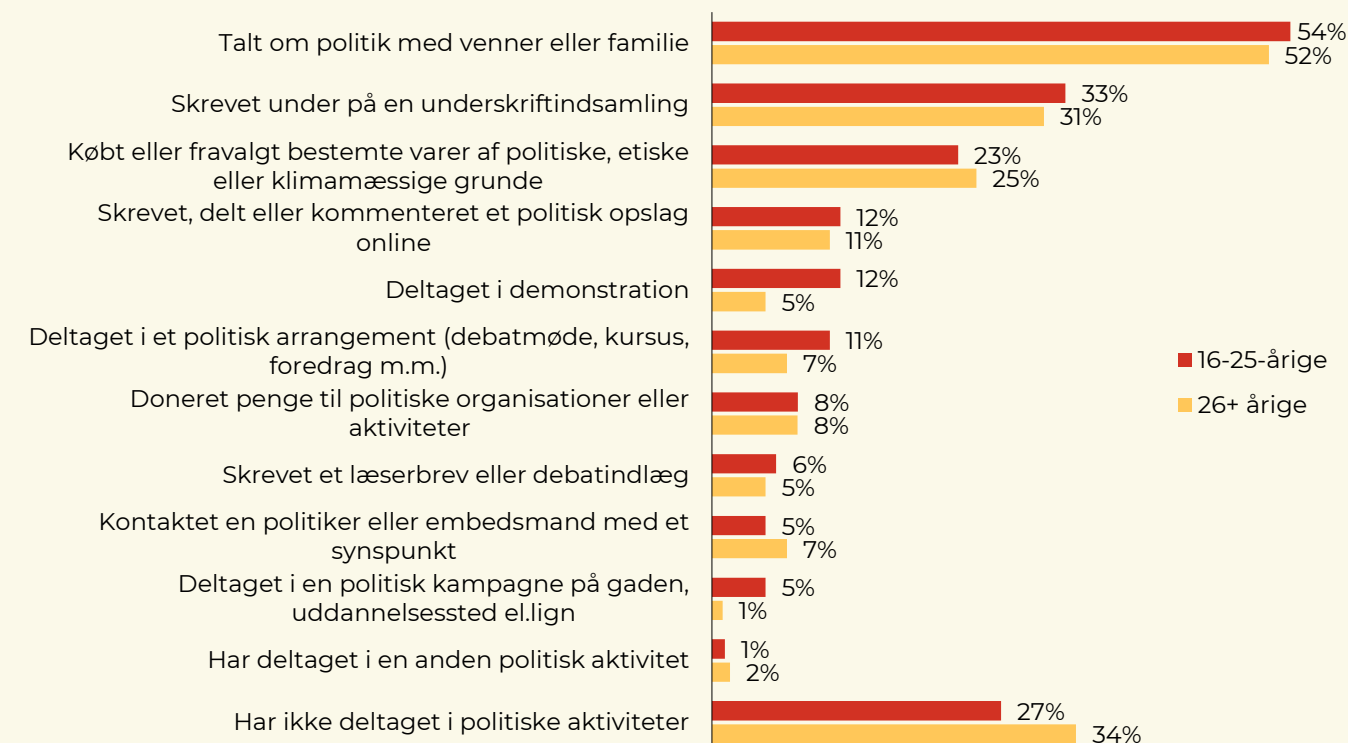
Flere unge deltager også i demonstrationer (12%), politiske arrangementer (11%) og kampagner (5%), mens andelen er lavere blandt den øvrige befolkning (henholdsvis 5%, 7% og 1%).

73% af unge har deltaget i en politisk aktivitet det seneste år



Figur 8: Hvilke af nedenstående politiske aktiviteter har du deltaget i inden for de seneste 12 måneder?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



Unge fastholder et højt niveau af politisk deltagelse

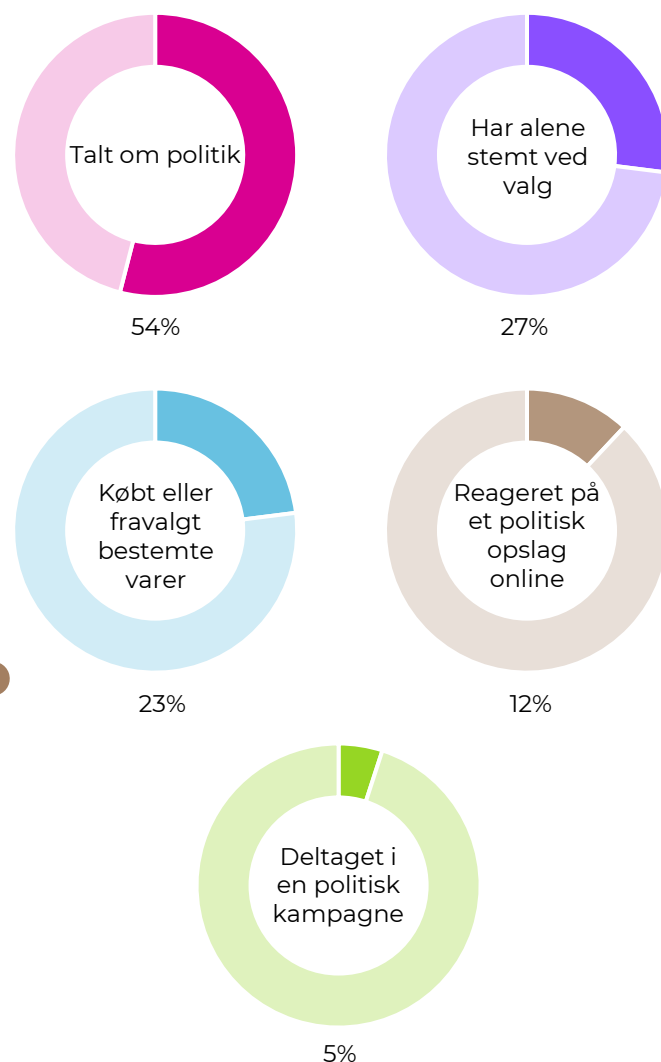
Unge politiske engagement er stabilt og forbliver på et højt niveau. Som vist i figur 9 deltager unge i politiske aktiviteter i stort set samme omfang som året før.

En væsentlig udvikling er, at flere unge foretager politisk motiverede forbrugsvalg. Andelen, der har købt eller fravalgt bestemte varer af politiske, etiske eller klimamæssige årsager, er steget fra 19% i 2024 til 23% i 2025. Det er på samme niveau som i 2022.

Ser man på et længere tidsperspektiv (figur 9), vidner tallene om en stabil og vedvarende interesse for politiske spørgsmål blandt unge.

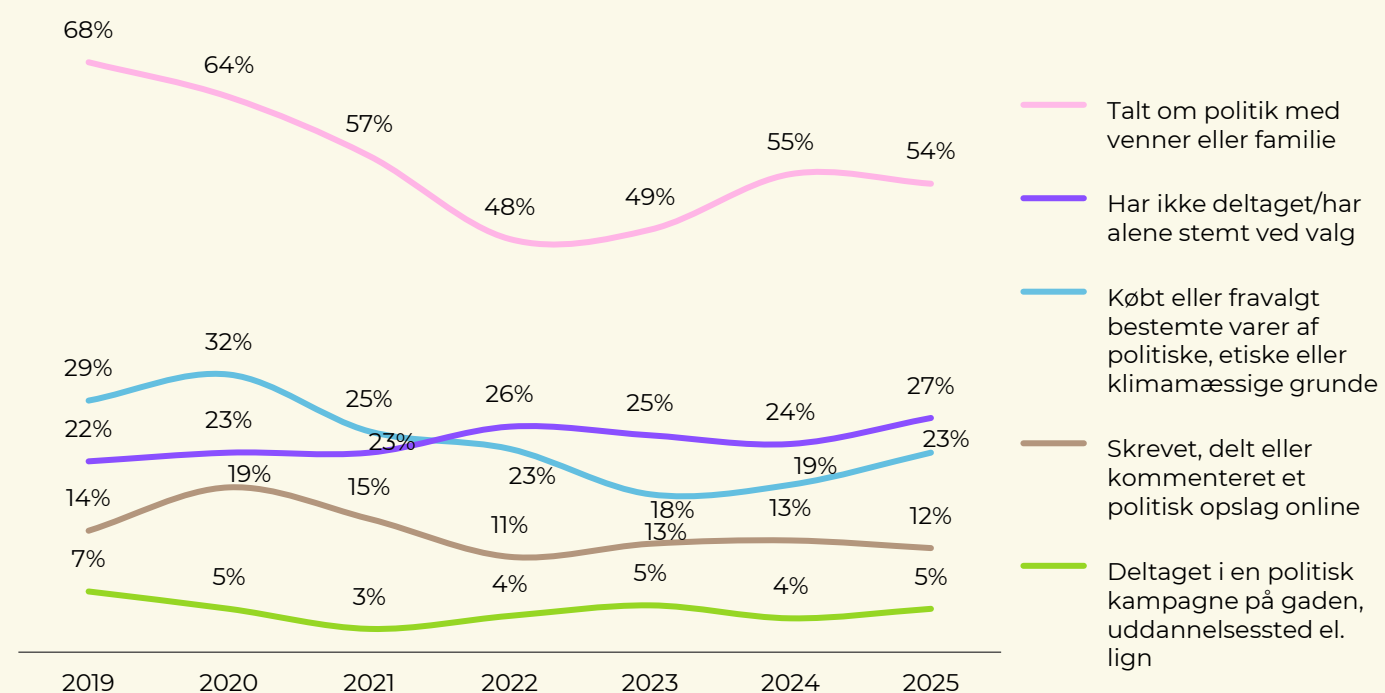


Tal for 2025

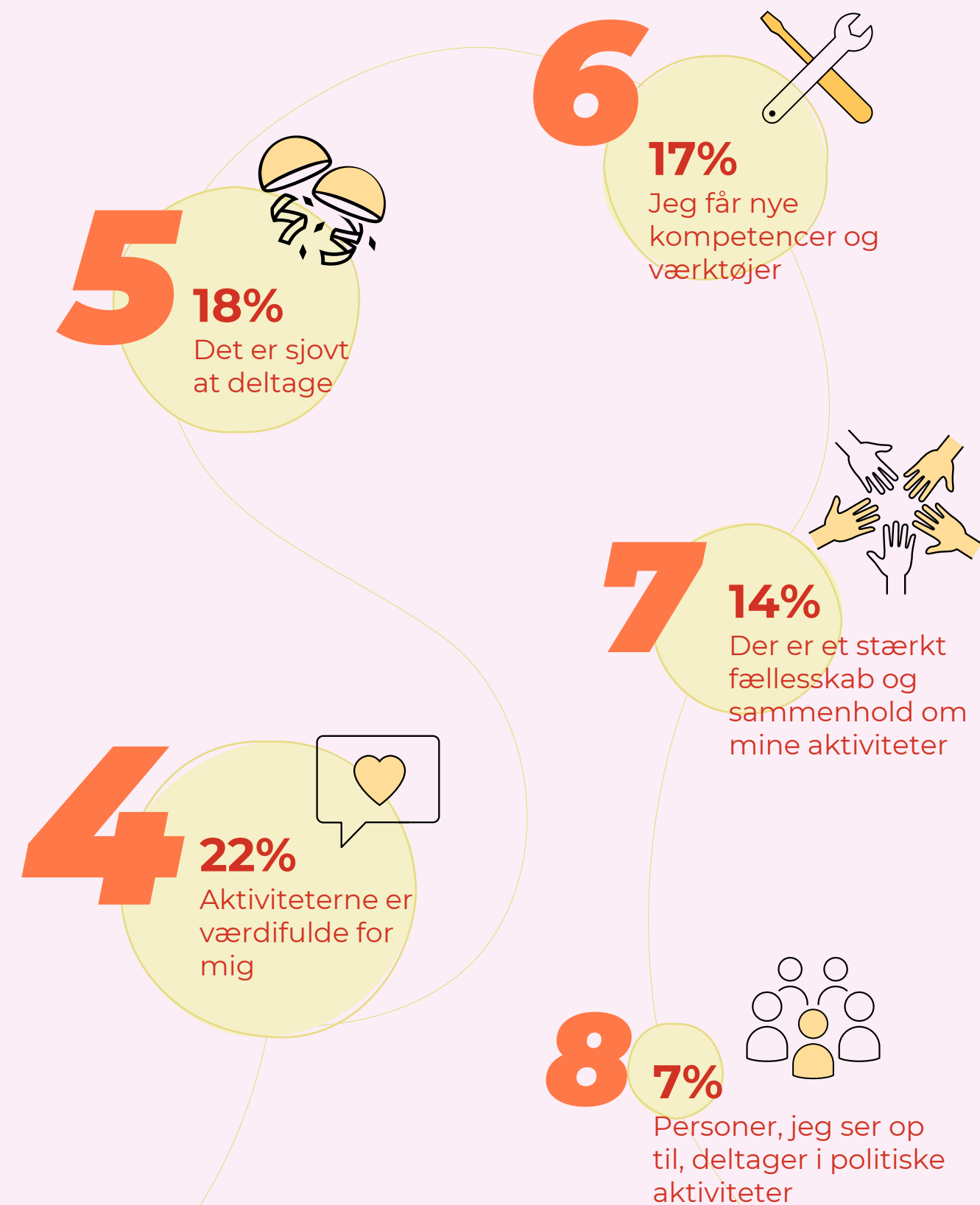
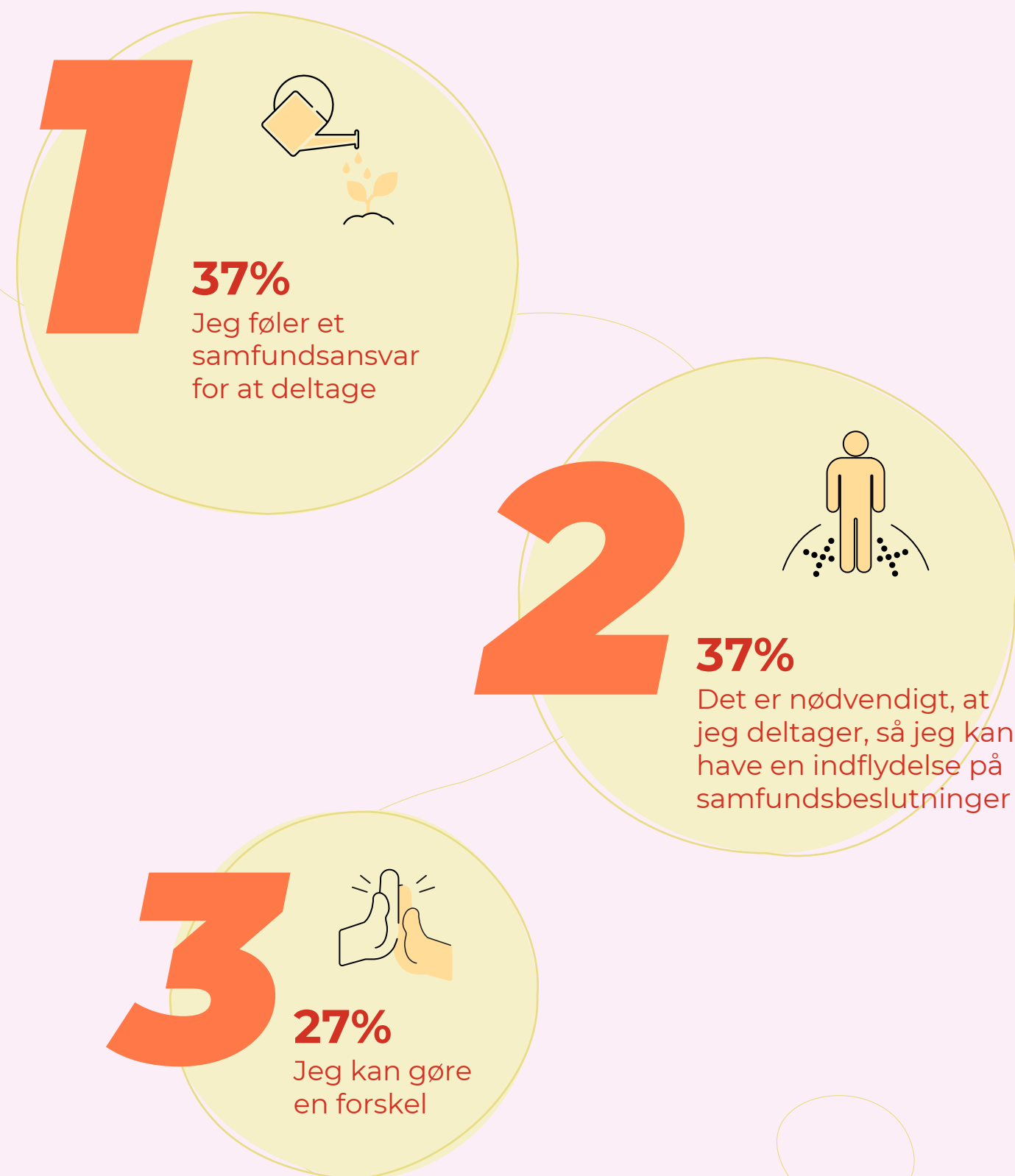


Figur 9: Hvilke af nedenstående politiske aktiviteter har du deltaget i inden for de seneste 12 måneder?

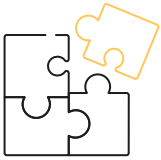
N (16-25 år): 2019: 590, 2020: 579, 2021: 560, 2022: 653, 2023: 1.065, 2024: 1.140, 2025: 1.105



UNGES MOTIVATIONER FOR AT DELTA I POLITISKE AKTIVITETER



Unge politiske engagement drives af samfundsansvar, indflydelse og personlige udbytter



For mange unge er følelsen af samfundsansvar og muligheden for at få indflydelse de primære drivkræfter bag politisk engagement. 37% af unge angiver, at de deltager i politiske aktiviteter, fordi de føler et ansvar for at engagere sig i samfundet, og 37% ser det som en nødvendighed for at få indflydelse på samfundsbeslutninger.

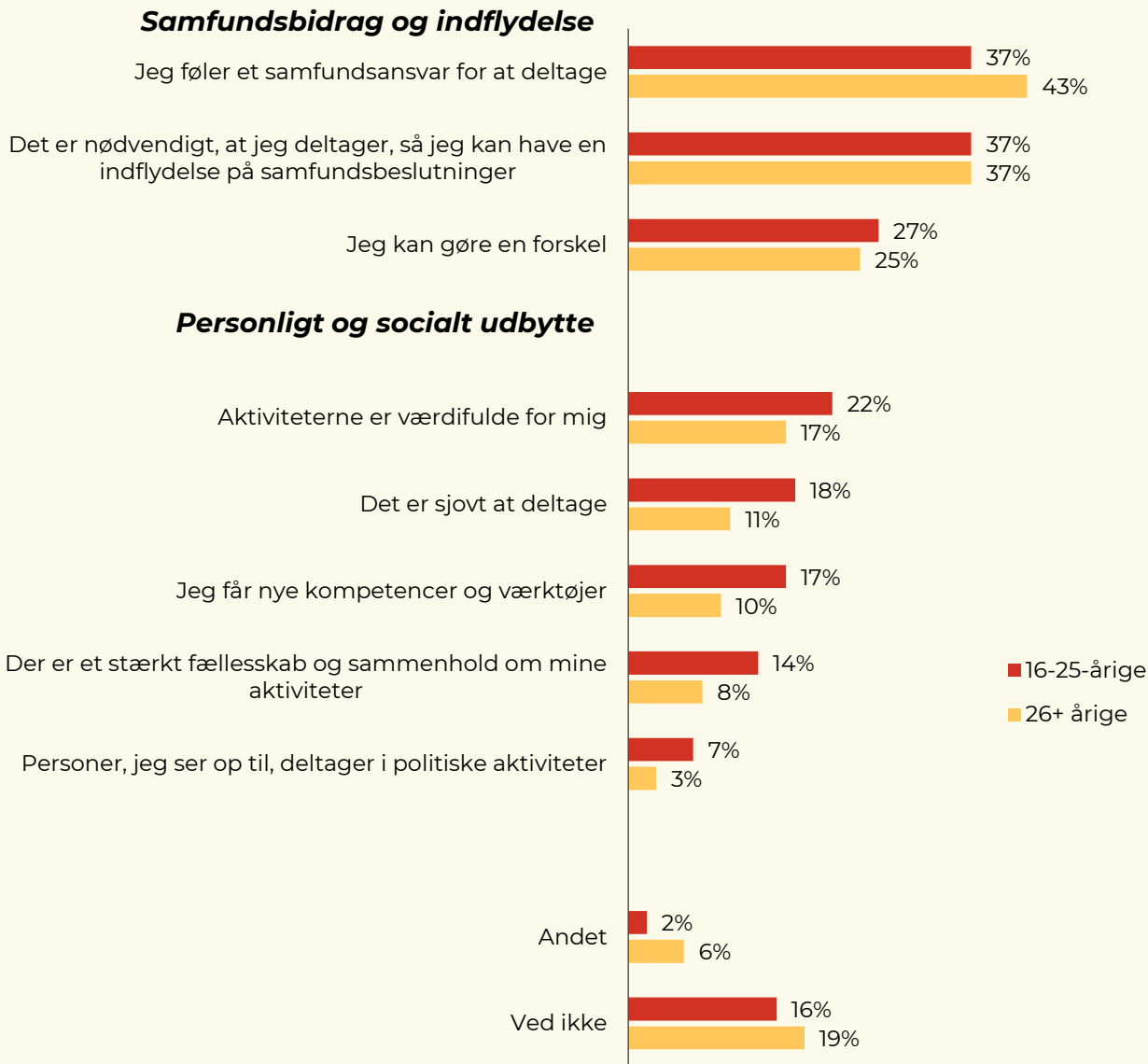
Unge motiveres i højere grad af personlige og sociale udbytter ved at engagere sig i politiske aktiviteter.

Denne dimension kan være en mulig forklaring på, hvorfor unge generelt deltager mere end den øvrige befolkning.

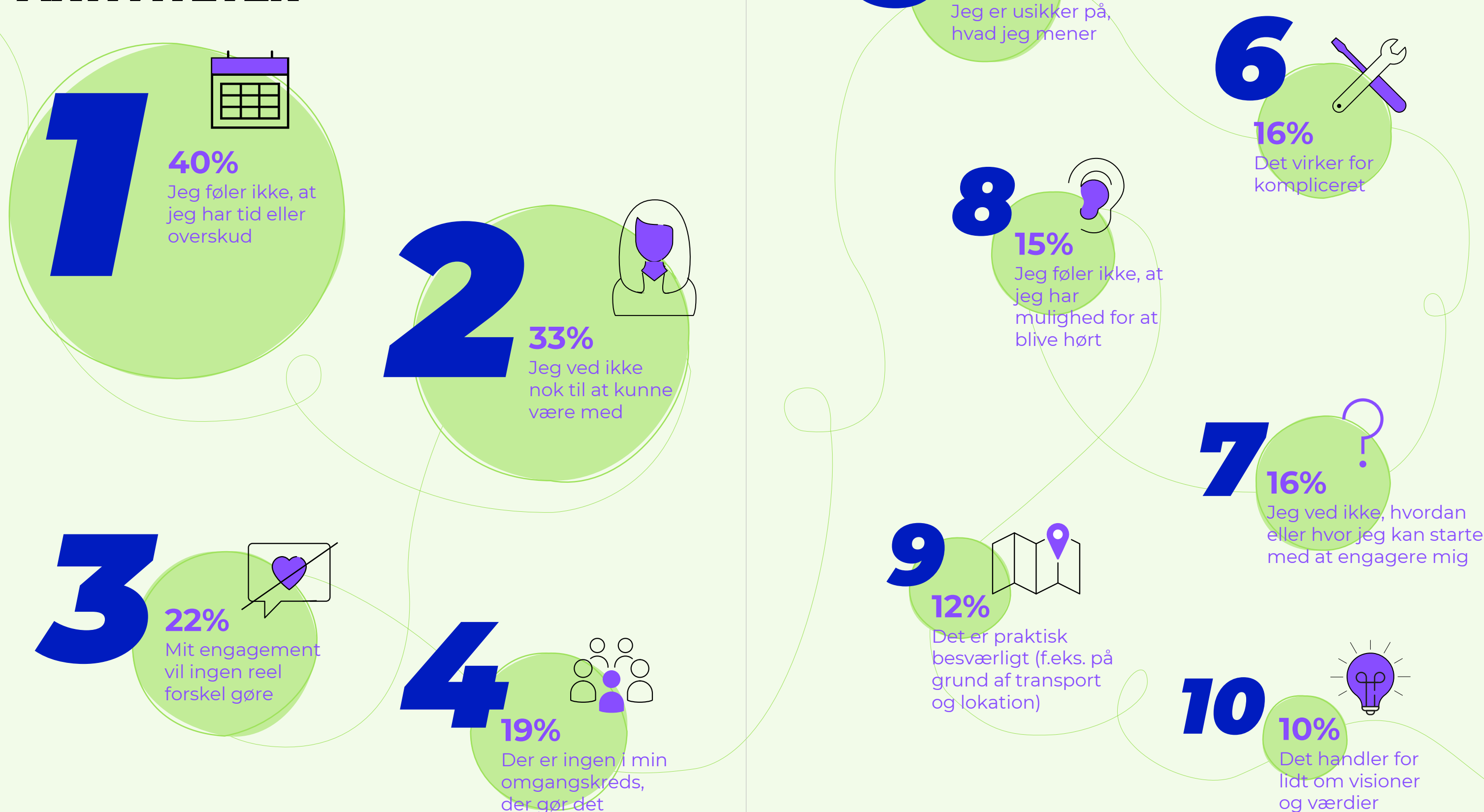
Blandt de personlige og sociale motivationsfaktorer angiver godt hver femte unge (22%), at de deltager, fordi aktiviteterne føles værdifulde for dem. 18% fremhæver, at det er sjovt at deltage, mens 17% oplever, at de får nye kompetencer og værktøjer gennem deres engagement.

Figur 10: Hvad er de vigtigste årsager til, at du deltager i politiske aktiviteter?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



UNGES BARRIERER FOR AT DELTAGE I POLITISKE AKTIVITETER



Manglende tro på egne evner hæmmer unges politiske engagement

For mange unge - i højere grad end resten af befolkningen - er en af de største udfordringer ved at engagere sig i politik og samfundsforhold manglende tro på egne evner og holdninger.

33% af unge føler, at de ikke ved nok til at deltage i politiske debatter eller aktiviteter, mens 19% er usikre på, hvad de mener politisk, og 16% føler, at politik virker for kompliceret.

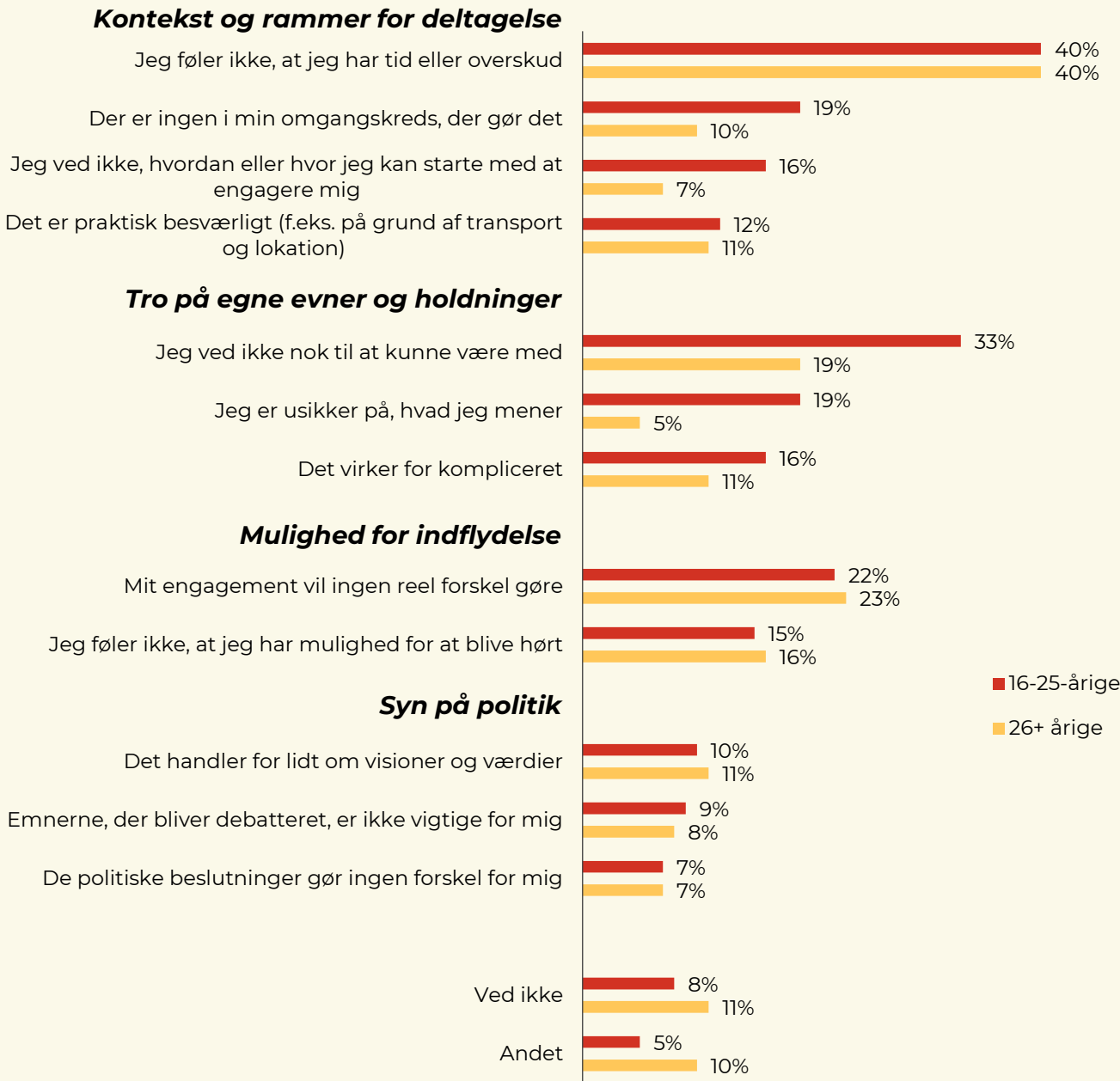


Den største udfordring for unge er dog tid og overskud – 40% angiver dette som den primære barriere for at involvere sig mere.

Derudover spiller det sociale en rolle, hvor 19% af unge oplever, at ingen i deres omgangskreds er politisk engagerede, og 16% ved ikke, hvor eller hvordan de skulle starte, hvis de ønskede at engagere sig.

Figur 11: Hvad er de tre vigtigste årsager til, at du ikke involverer dig mere i politik og samfundsforhold?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



Manglende viden hindrer politisk deltagelse blandt unge med lav demokratisk selvtillid

For unge med lav demokratisk selvtillid er tvivl på egne evner og holdninger en central barriere for politisk deltagelse. 41% føler, at de ikke ved nok til at engagere sig, 24% er usikre på deres holdninger, og 20% oplever politik som for kompliceret. Dette afspejler sig i, at 39% af dem slet ikke deltager i politiske aktiviteter.

Til sammenligning er det kun 25% af unge med høj demokratisk selvtillid, der oplever mangel på viden



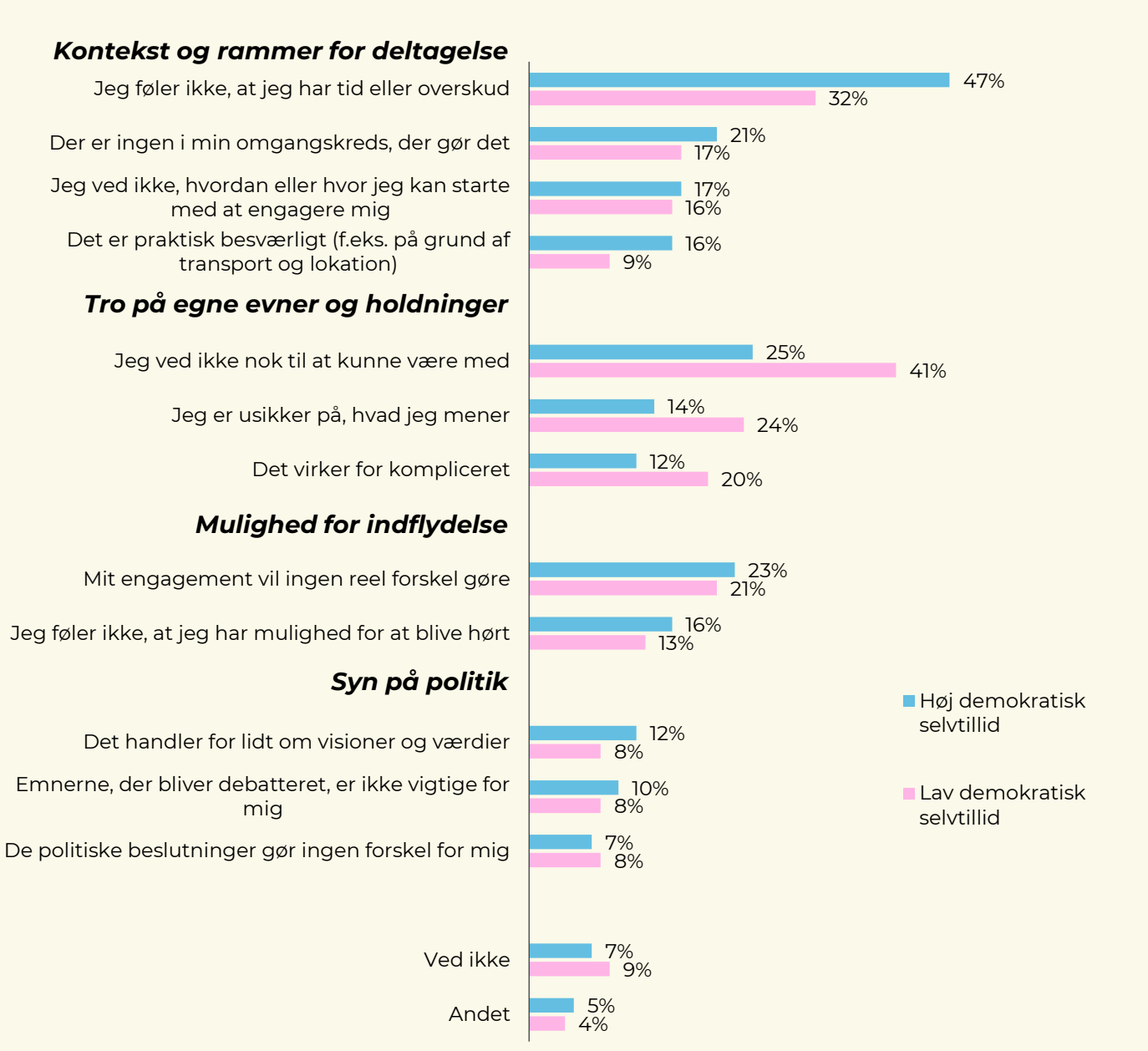
som en barriere, og kun 14% af dem deltager ikke i politiske aktiviteter.

Samlet set er unge med høj demokratisk selvtillid 25 procentpoint mere aktive i politiske aktiviteter end dem med lav selvtillid.

For unge med høj demokratisk selvtillid er den største udfordring derimod tid og overskud – 47% angiver dette, som en barriere mod 32% af dem med lav demokratisk selvtillid.

Figur 12: Hvad er de tre vigtigste årsager til, at du ikke involverer dig mere i politik og samfundsforhold?

N: 16-25 år = 1.105



POLITISKE DAGSORDENER



Unge vægter klima og grøn energi samt sundhed og sygehuse højest

Som tidligere år er mere end hver tredje unge (36%), der peger på klima og grøn energi som et af de allervigtigste emner at prioritere politisk. Samtidig er kernevelfærd i form af sundhed og sygehuse vigtigt for mange unge.



Klima og grøn energi er vigtigere for unge end for resten af befolkningen

Befolkningens prioritering af klima og grøn energi er faldet siden 2024. Omvendt har unge fastholdt klima og grøn energi som det vigtigste emne for politikerne at tage sig af, og selvom det ligger i top tre for både ungegruppen og resten af befolkningen, er forskellen større end tidligere.

UNGES VIGTIGSTE POLITISKE EMNE ER KLIMA & GRØN ENERGI

Unge vægter klima og grøn energi samt sundhed og sygehuse højest

Unge politiske dagsorden følger mange steder befolkningens. Klima er ligesom de sidste par år det allervigtigste emne for unge, og det er stadig mere end hver tredje (36%), der peger på dette som et af de allervigtigste emner at prioritere.

Unge trivsel er fortsat i top tre over vigtigste emner på unges politiske dagsorden.

Forsvar og sikkerhed ligger højt på den politiske dagsorden hos den øvrige befolkning

De vigtigste emner for de 26+-årige er sundhed og sygehuse, hvilket også er et vigtigt emne blandt unge.

For de 26+-årige er forsvars- og sikkerhedspolitik det næst vigtigste emne, som politikerne skal tage sig af.

Samtidig er de 26+-åriges prioritering af klima og grøn energi faldet fra at være 32%, der vægtede det højt i 2024 til 25 %, der vægter det højt nu.

Top tre landspolitiske emner blandt unge (16-25 år)

KLIMA & GRØN ENERGI



36%

SUNDHED & SYGEHUSE



34%

UNGES TRIVSEL



24%

Top tre landspolitiske emner blandt resten af befolkningen (26+ år)

SUNDHED & SYGEHUSE



43%

FORSVAR & SIKKERHEDSPOLITIK



28%

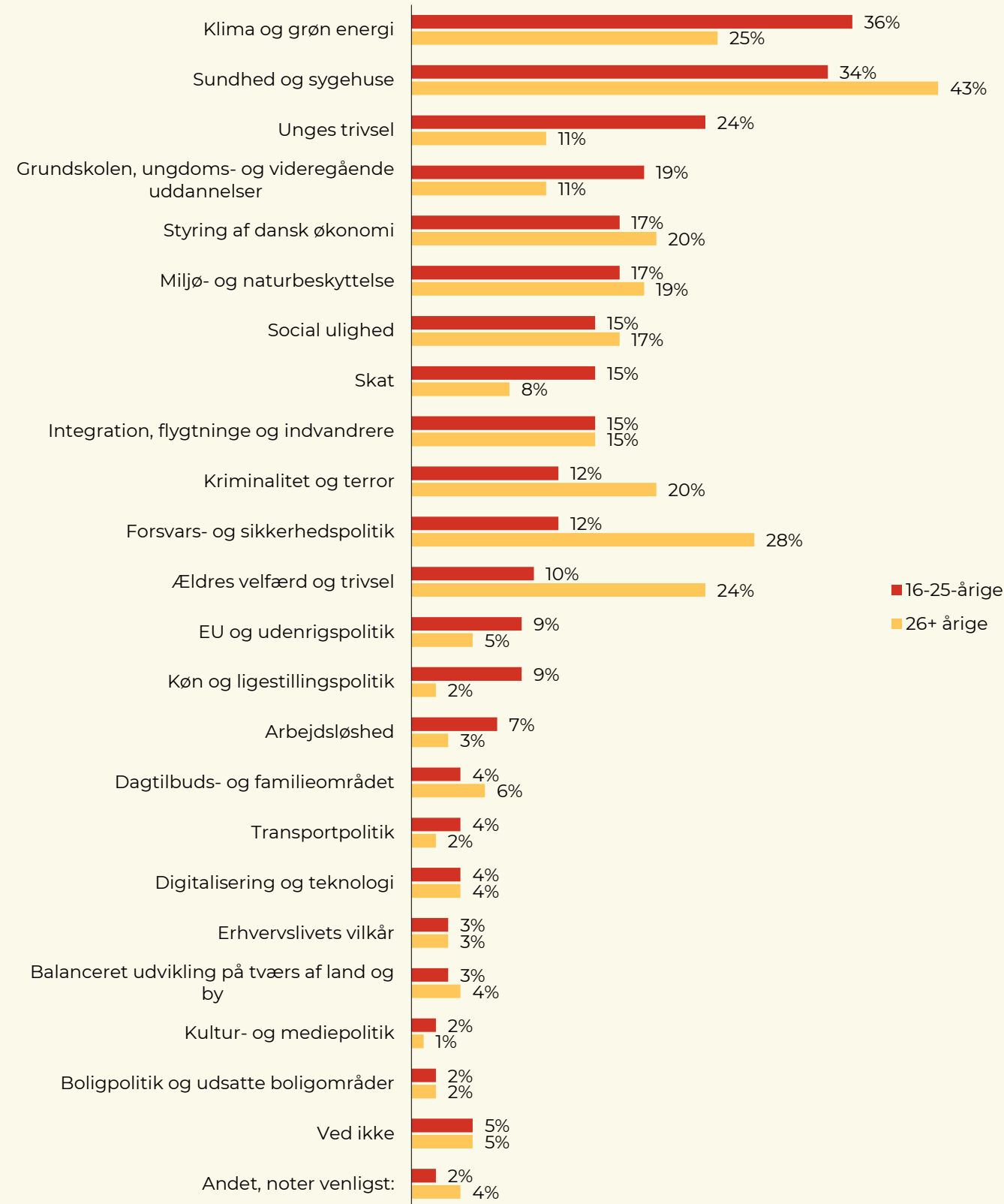
KLIMA & GRØN ENERGI



25%

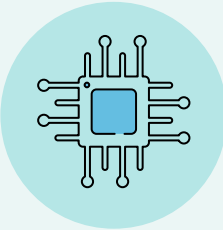
Figur 13: Hvilke af følgende landspolitiske områder er det efter din opfattelse vigtigst, at politikerne tager sig af? Du kan vælge op til 3 svar.

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



2.4

UNGES TILLID TIL DEMOKRATISKE INSTITUTIONER



Unge tillid til de store techkoncerner er faldet

Tilliden til store techkoncerner er faldet fra 52% i 2024 til 45% i 2025 og ligger nu på niveau med tilliden til medierne. Samtidig har unge nu større tillid til politikere (51%) end til store techkoncerner – en udvikling, der markerer et skifte fra sidste år, hvor unge havde større tillid til techkoncerner end til politikerne.



Unge har mest tillid til domstolene og demokratiet

Blandt de institutioner, unge har størst tillid til, topper domstolene (85%) og demokratiet (83%). Samtidig angiver 70% at have tillid til Folketinget, og 64% har tillid til regeringen.



Flere unge har tillid til EU end ældre

Sammenlignet med den øvrige befolkning har unge markant højere tillid til EU. 80% af de 16-25-årige har tillid til EU, mens andelen blandt den øvrige befolkning er 64%.

Unge har mest tillid til domstolene og demokratiet

Flest unge har fortsat tillid til domstolene (85%) og demokratiet (83%), hvilket bekræfter, at vigtige demokratiske institutioner står stærkt i unges bevidsthed.

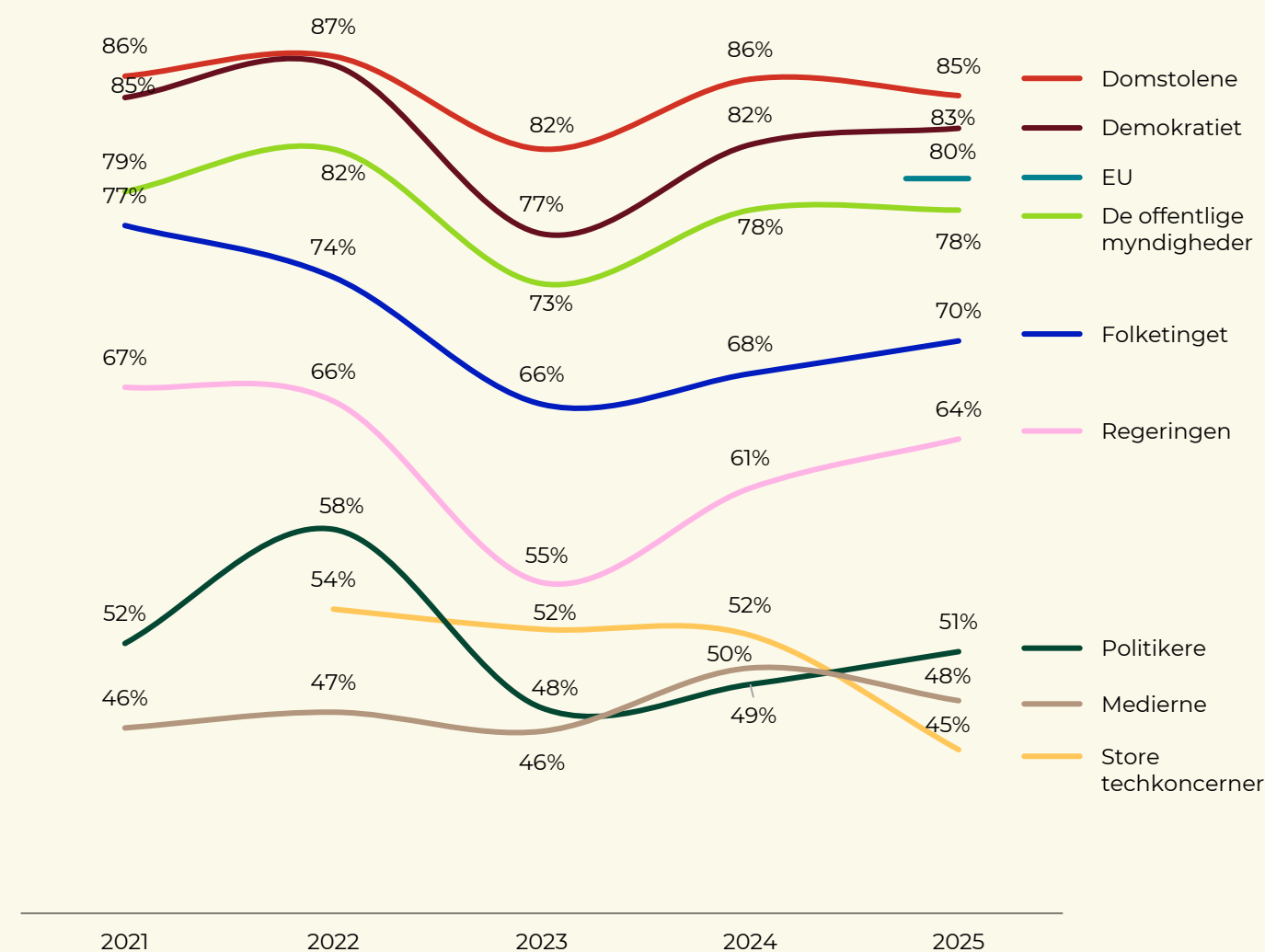
Sammenlignet med den øvrige befolkning har unge markant højere tillid til EU. 80 % af de 16-25-årige har tillid til EU, mens andelen blandt de 26+-årige er 64%. Unge har også højere tillid til både Folketinget (70%) og regeringen (64%) end den øvrige del af befolkningen har (hhv. 66% og 56%).

Tilliden til de store techkoncerner er imidlertid faldet til 45%, og er nu den gruppe som unge har mindst tillid til.

Denne udvikling tyder på, at unge i stigende grad retter deres tillid mod demokratiske institutioner frem for politikere, medier og store techkoncerner, når det gælder samfundets udvikling og styring.

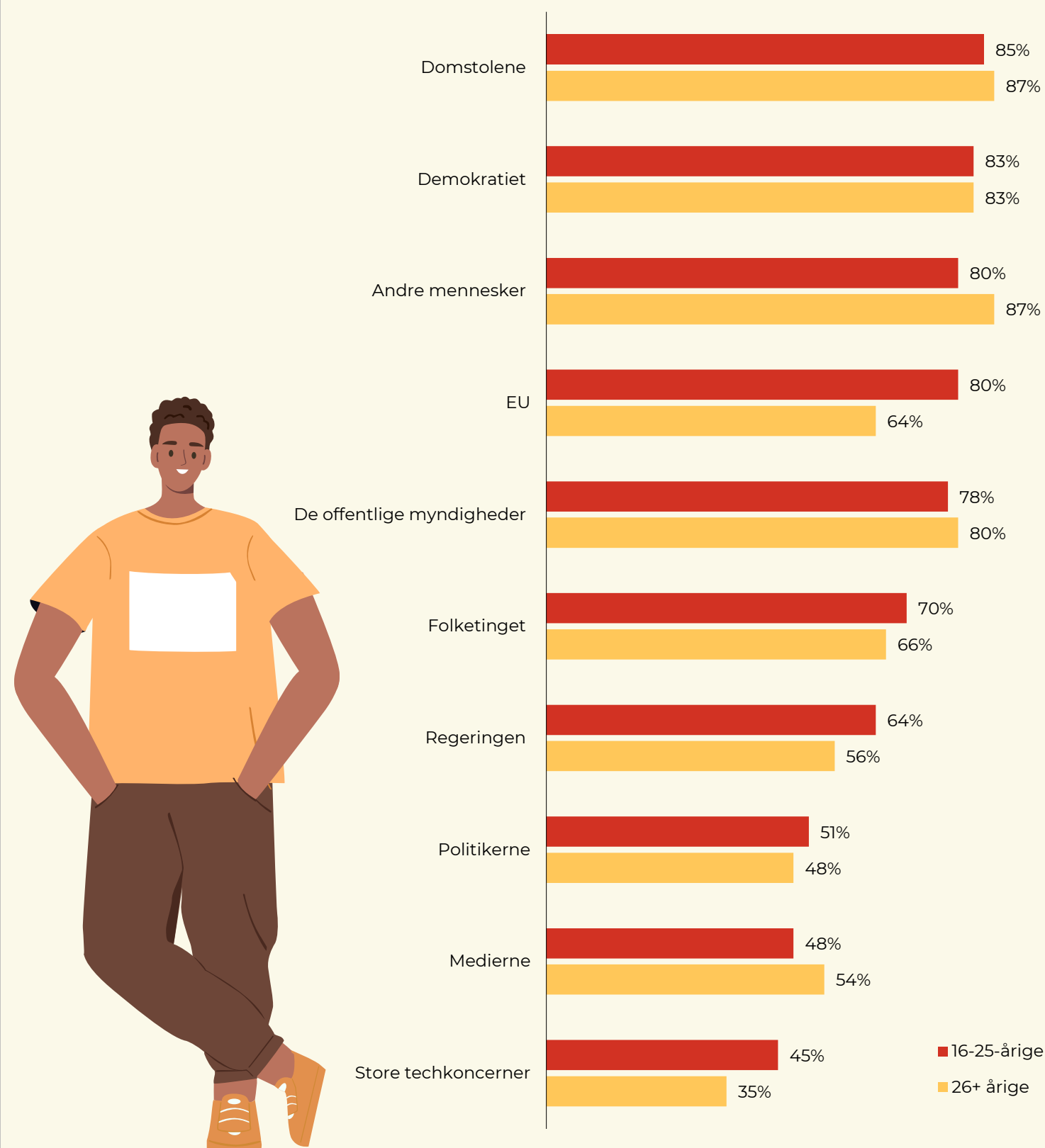
Figur 14: Hvor stor eller lille tillid har du til følgende institutioner og grupper i almindelighed?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



Figur 15: Hvor stor eller lille tillid har du til følgende institutioner og grupper i almindelighed?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



Unge med høj demokratisk selvtillid har mere tillid til institutioner end unge med lav demokratisk selvtillid

Unge, der har høj demokratisk selvtillid, har generelt større tillid til samfundets institutioner end dem med lav demokratisk selvtillid. Forskellen er tydelig på tværs af flere områder, særligt når det gælder domstolene (91% vs. 81%), demokratiet (90% vs. 77%) og EU (84% vs. 77%).

Tilliden til Folketinget er også højere blandt unge med høj demokratisk selvtillid (78%) sammenlignet med dem med lav selvtillid (64%). Samme tendens

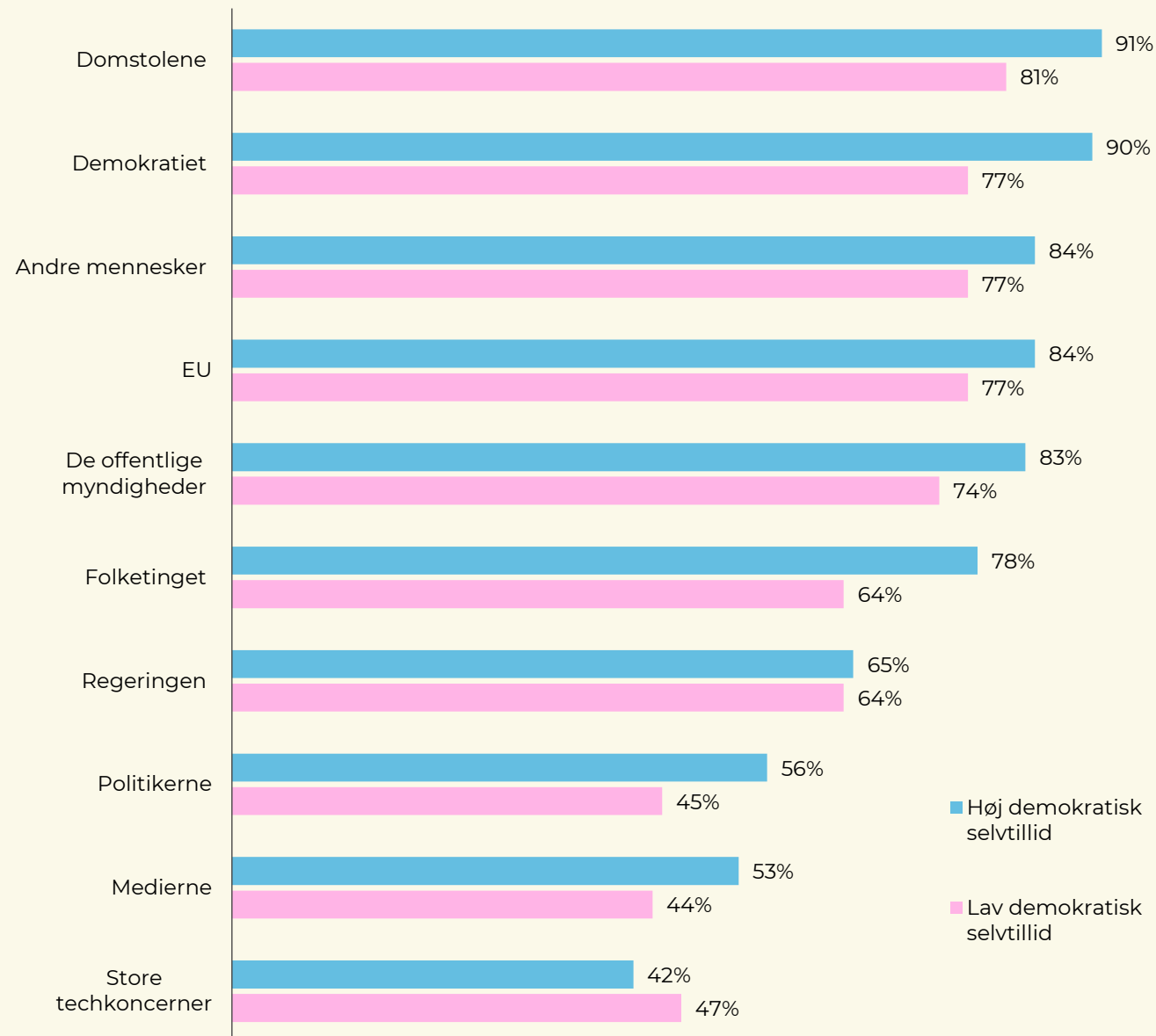


ses også i vurderingen af politikere, hvor unge med høj demokratisk selvtillid har markant større tillid (56%) end unge med lav demokratisk selvtillid (45%).

Mønstret peger på, at demokratisk selvtillid hænger sammen med en stærkere tro på samfundets institutioner. Dette understreger betydningen af at styrke unges demokratiske selvtillid for at fremme engagement og tillid til de demokratiske processer.

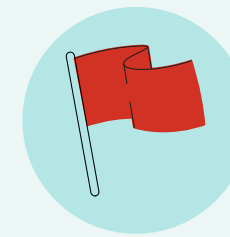
Figur 16: Hvor stor eller lille tillid har du til følgende institutioner og grupper i almindelighed?

N: (16-25 år): 1.105



2.5

UNGES HOLDNING TIL DEBATTEN ONLINE OG DIGITAL ADFÆRD



Unge er bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund

Hele 57% af unge er bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund, hvilket er en lille stigning siden 2024, hvor andelen var 54%.



Unge forholder sig i højere grad end resten af befolkningen til, hvordan algoritmer påvirker deres feed

57% af unge forholder sig til, hvordan algoritmer påvirker deres feed, hvorimod det kun gælder for 48% af resten af befolkningen.

Over halvdelen af unge er bekymret for misinformations påvirkning på det danske samfund

Undersøgelsen viser, at hele 57% af unge er bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund.

Kun 9% angiver, at de ofte deltager i samfundsdebatten online. En mulig forklaring kan være, at 53% oplever, at debatten er domineret af ekstreme holdninger, og hele 48% oplever, at tonen i debatten giver dem mindre lyst til at give deres mening til kende.

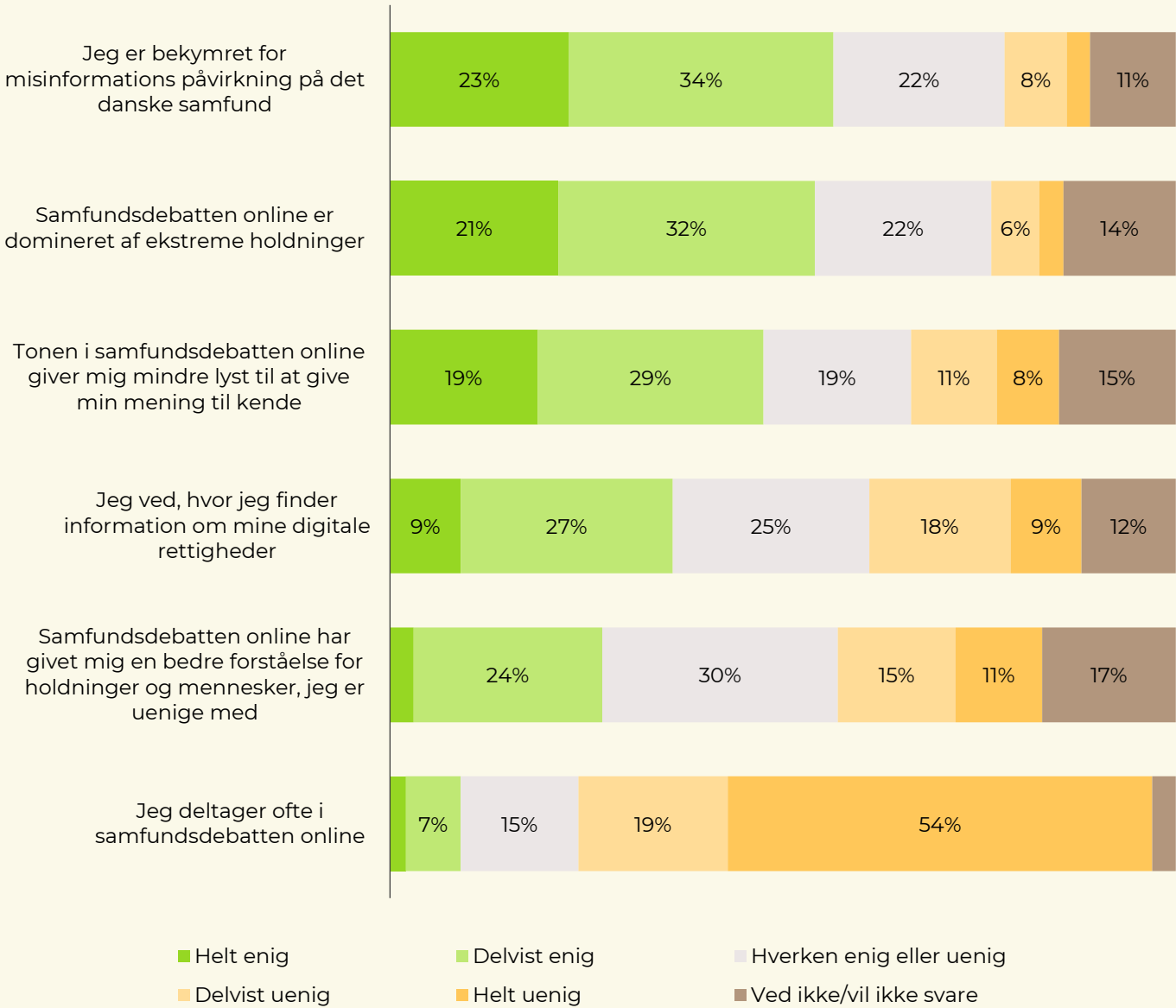


57%

af unge er bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund

Figur 17: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

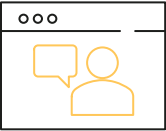
N: (16-25 år): 1.105



Samfundsdebatten online giver i højere grad unge end den øvrige befolkning en bedre forståelse for holdninger, og mennesker de er uenige med

Personer over 25 år oplever i højere grad end unge, at samfundsdebatten online er domineret af ekstreme holdninger (61% vs. 53%). Samtidig oplever flere 26+-årige, at tonen går ud over deres lyst til at give deres mening til kende (56% vs. 48%).

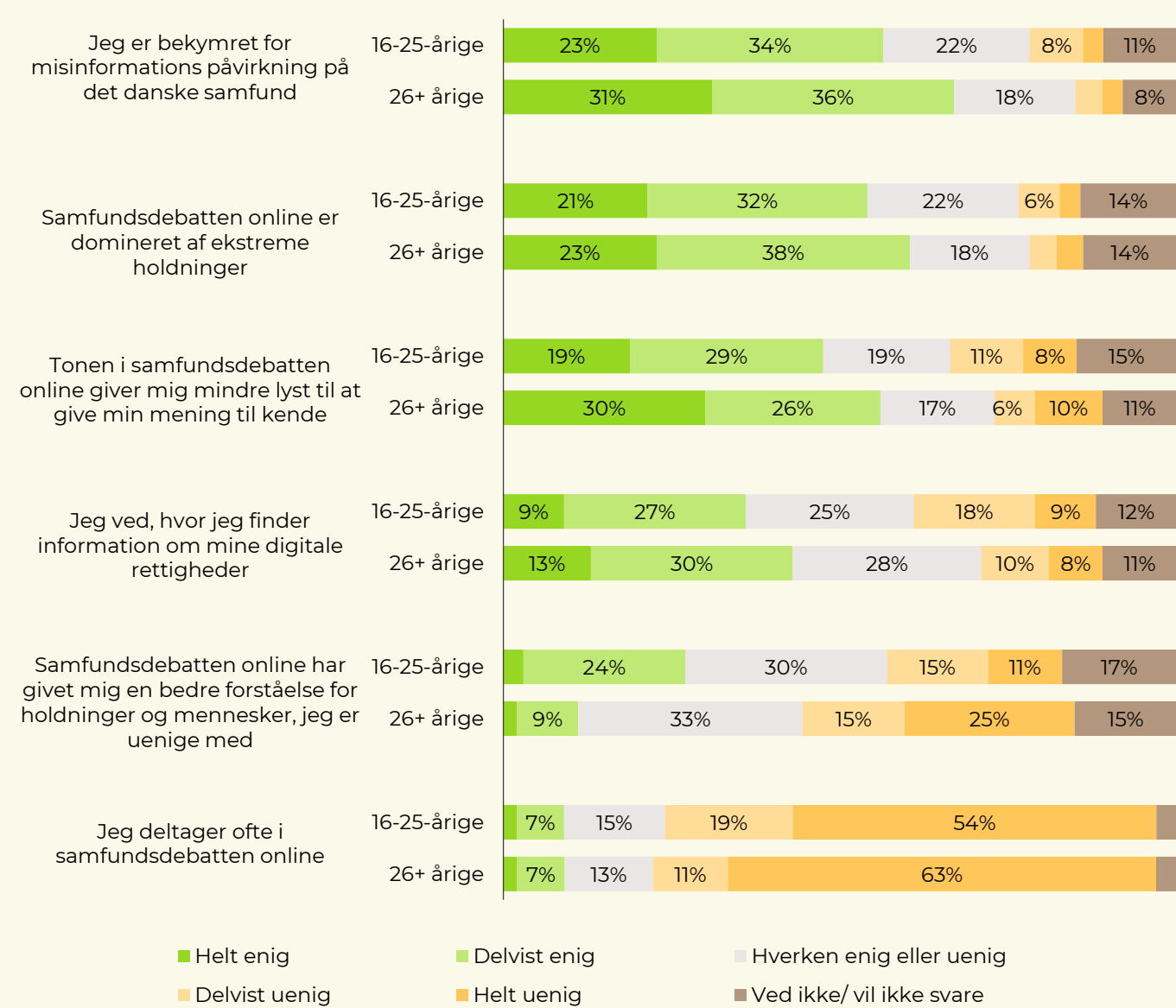
Flere 26+-årige (67%) end unge (57%) er samtidig bekymrede for misinformations påvirkning på det danske samfund.



Omvendt oplever flere unge, at samfundsdebatten har givet dem en bedre forståelse for forskellige holdninger og mennesker, de er uenige med. Dette gælder 27% af unge, mens det kun gælder 11% i resten af befolkningen.

Figur 18: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



Unge bekymring for misinformation er steget siden 2023

Selvom en stor andel af unge (53%) fortsat oplever, at samfundsdebatten online præges af ekstreme holdninger, er andelen i 2025 på sit laveste niveau i seks år.

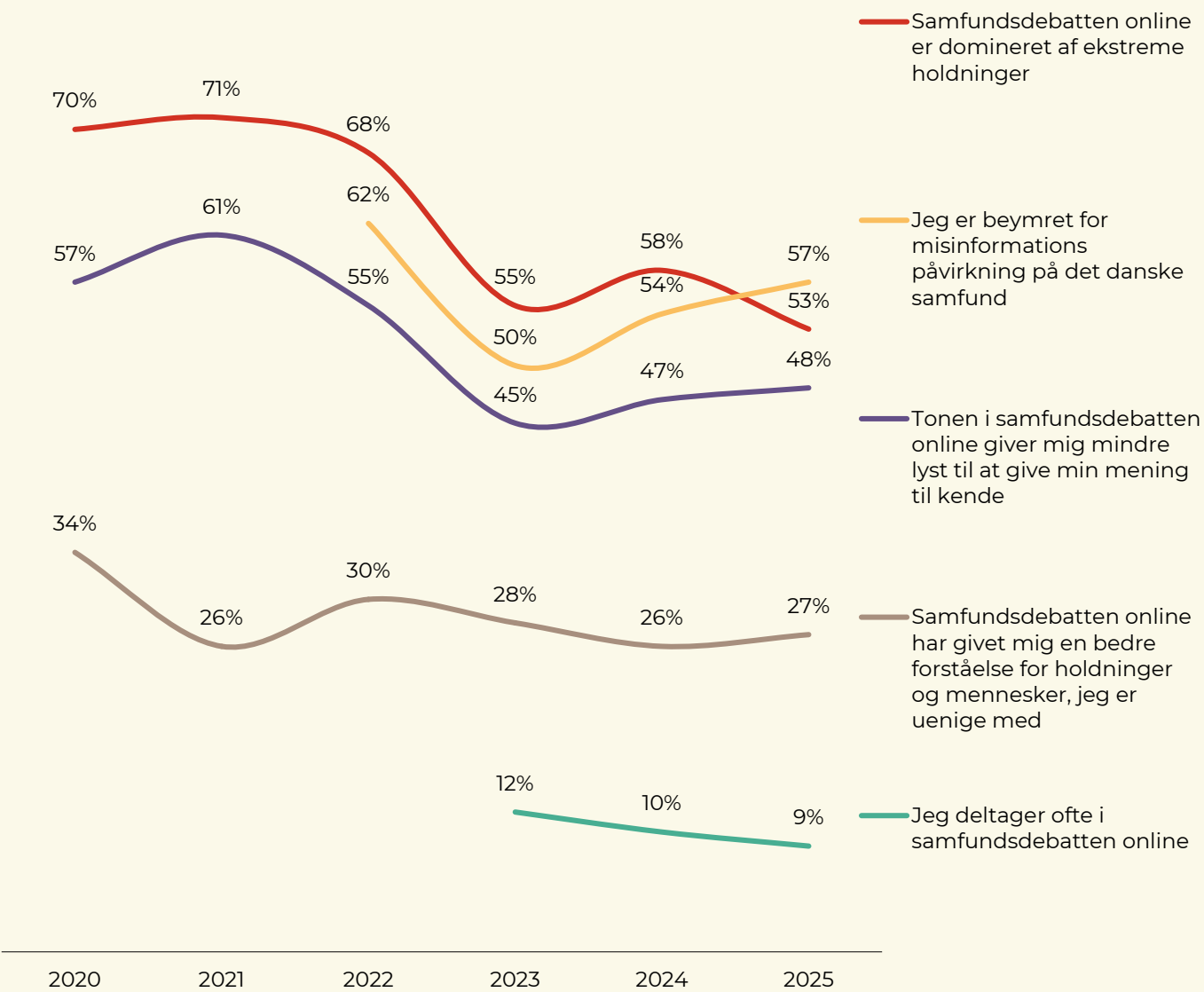
Unge bekymring for misinformations påvirkning på det danske samfund er steget fra 50 % i 2023 til 57% i 2025.

Denne udvikling kan ses i lyset af at der blandt unge samtidig er sket et fald i tilliden til store techkoncerner



Figur 19: Unge som er enige i udsagn vedr. deres syn på debatten online.

N: (16-25 år): 2020: 579, 2021: 560, 2022: 653, 2023: 1.065, 2024: 1.140, 2025: 1.105



34 Note: Andelene i figur 19 angiver den sammenlagte værdi af 'Helt enig' og 'Delvist enig'.

Unge er mere bevidste om, hvordan algoritmer påvirker deres feed

Unge forholder sig i højere grad end resten af befolkningen til, hvordan algoritmer påvirker deres feed på sociale medier. 57 % af de 16-25-årige er opmærksomme på dette, sammenlignet med 48% af de 26+-årige.

Når det kommer til andre aspekter af deres digitale adfærd, er unge og 26+-årige nogenlunde lige opmærksomme på, hvordan de fremstiller sig selv online (69% vs. 72%). Dog er den øvrige befolkning

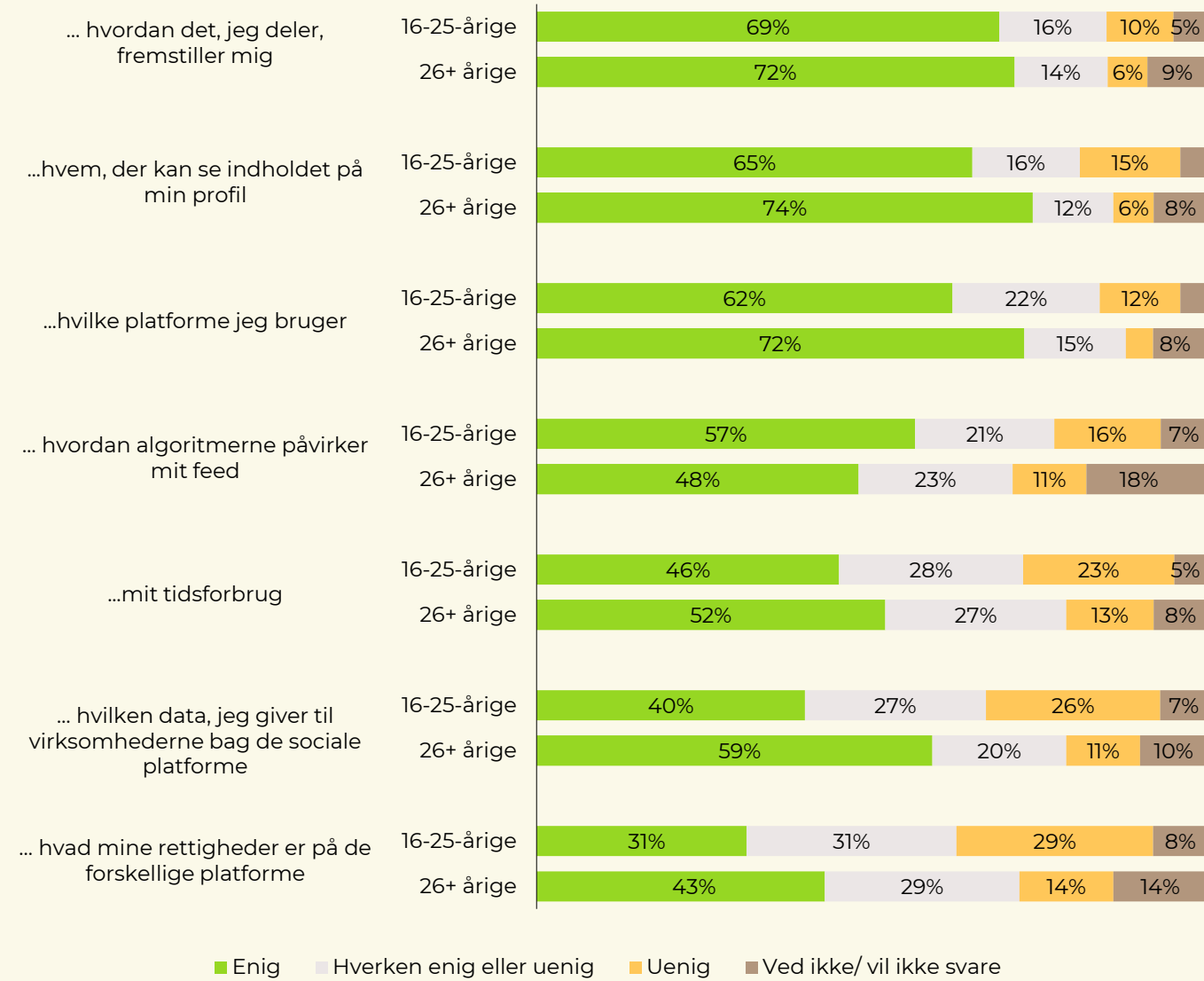


mere bevidste om, hvilke data de deler (59% vs. 40%), og hvilke rettigheder de har på platformene (43% vs. 31%).

Samlet set tyder tallene på, at unge har en større forståelse for, hvordan sociale medier former deres oplevelse gennem algoritmer, mens den øvrige befolkning i højere grad fokuserer på datasikkerhed og privatliv.

Figur 20: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din adfærd på sociale medier: "På sociale medier forholder jeg mig til ..."

N: 16-25 år = 1.105, 26+ år = 663



35 Note: Kategorien 'Enig' udgør 'Helt enig' og 'Delvist enig'. Kategorien 'Uenig' udgør 'Delvist uenig' og 'Helt uenig'. Andele under 5 % fremgår af figuren, men deres procenttal vises ikke.

2.6

BETYDNINGEN AF FORENINGSMEDLEMSKAB FOR UNGE UNDER 30 ÅR



Foreningsaktive unge deltager mere i demokratiet

Unge, der er medlem af en forening, deltager oftere i politiske aktiviteter og udviser højere demokratisk selvtillid.

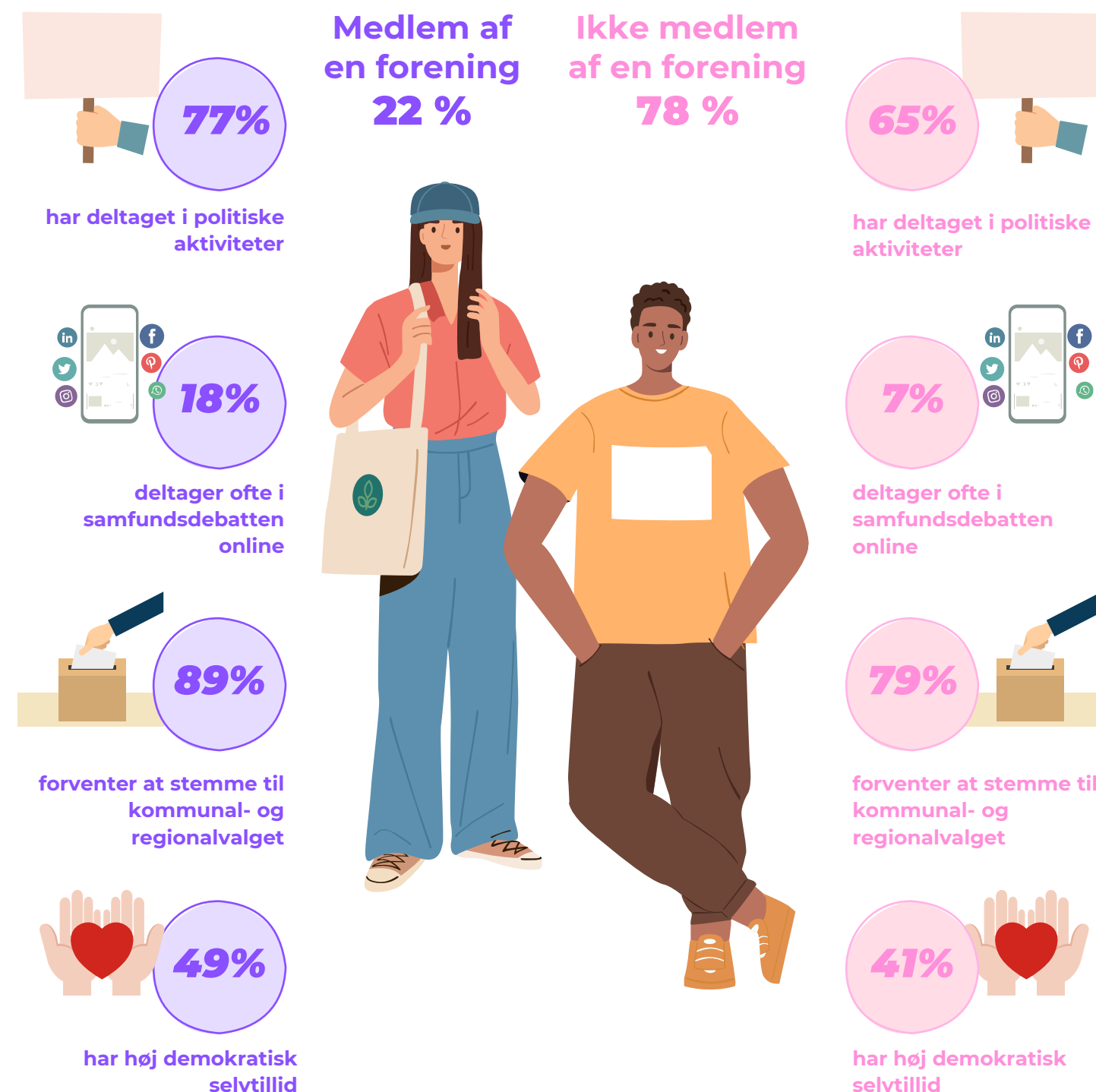


Unge oplever indflydelse i deres foreninger

De fleste unge føler sig godt klædt på til at deltage i demokratiet i deres forening. 52% deltager i samtaler om foreningens retning, og de fleste har oplevet at blive inviteret til at få indflydelse. Samtidig ved 67%, hvor de kan gå hen, hvis de har idéer til nye initiativer.

AFSNIT 2.6

FORENINGSMEDLEMSKAB STYRKER UNGES DEMOKRATISKE ENGAGEMENT



Note: Unge, der indgår i 'Medlem af en forening', er på tidspunktet for deres svar på spørgeskemaet aktive medlemmer af en forening. Unge, der indgår i 'Ikke medlem af en forening', er på tidspunktet for deres svar på spørgeskemaet ikke medlemmer af en forening, men kan tidligere have været medlem.

Unge foreningsmedlemmer deltager oftere i politiske aktiviteter

77% af unge foreningsmedlemmer har deltaget i en politisk aktivitet det seneste år, hvilket er markant flere end blandt unge, der ikke er foreningsmedlemmer (65%).

Særligt ses forskellen på specifikke politiske aktiviteter, såsom underskriftindsamlinger, hvor 39% af foreningsmedlemmer har skrevet under, mod 29% af ikke-foreningsmedlemmer. Ligeledes har 16% af foreningsmedlemmer deltaget i en demonstration, mens det kun gælder 11% af ikke-foreningsmedlemmer.



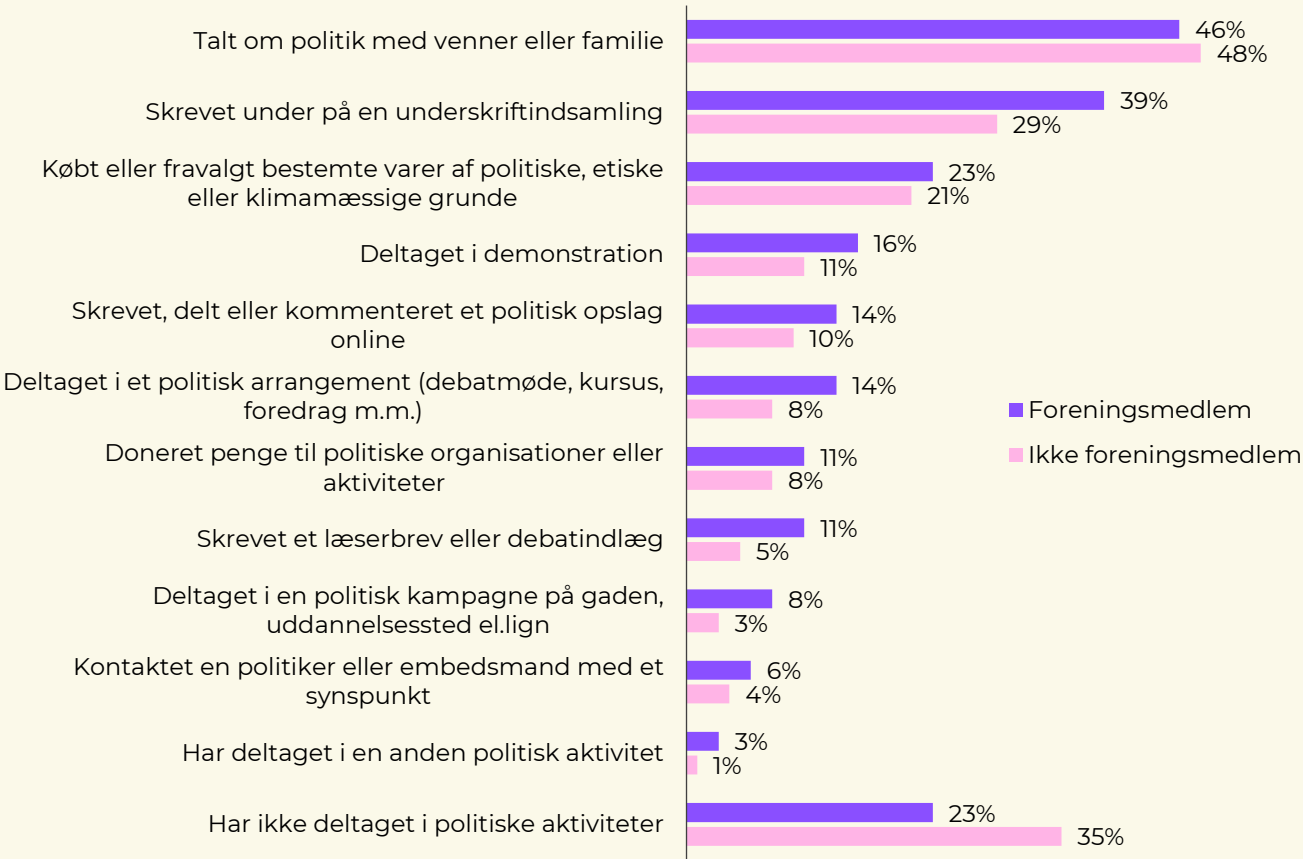
Også i deltagelse i politiske arrangementer er forskellen tydelig, hvor 14% af foreningsmedlemmer har deltaget, sammenlignet med 8% af ikke-foreningsmedlemmer.

Dette indikerer, at foreningsmedlemskab og politisk deltagelse blandt unge har indvirkning på hinanden.

Dog er der ingen væsentlig forskel mellem de to grupper, når det kommer til at tale om politik med venner og familie (46% vs. 48%) eller at købe eller fravælge bestemte varer af politiske, etiske eller klimamæssige årsager (23% vs. 21%).

Figur 21: Hvilke af nedenstående politiske aktiviteter har du deltaget i inden for de seneste 12 måneder?

N: 16-30 år = 1.159, Foreningsmedlemmer = 264, Ikke foreningsmedlemmer = 895

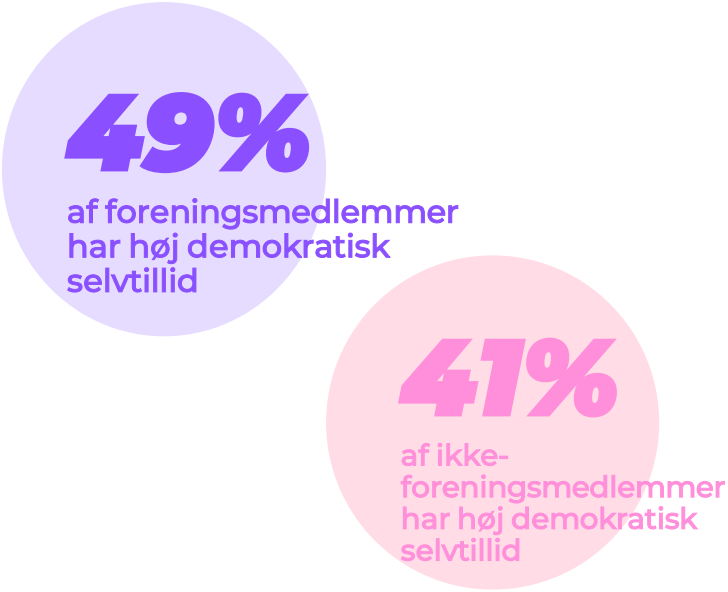


Foreningsmedlemmer har højere demokratisk selvtillid og deltager oftere i samfundsdebatten online

Unge, der er medlem af en forening, har højere demokratisk selvtillid (49%) sammenlignet med ikke-foreningsmedlemmer (41%).

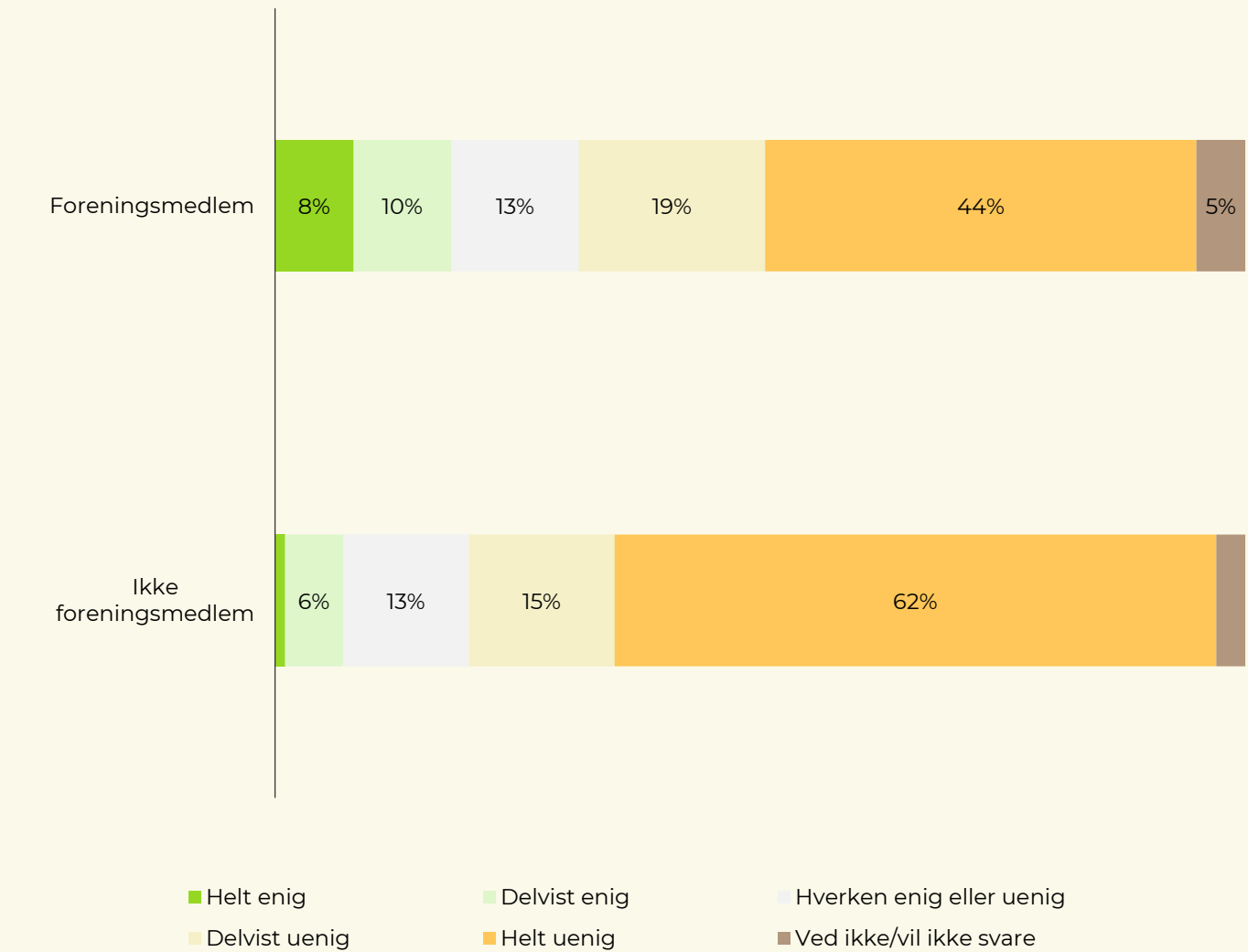
De deltager også oftere i den digitale samfundsdebat – 18% af foreningsmedlemmer engagerer sig online, mens det kun gælder 7% af ikke-foreningsmedlemmer.

Dog kan denne undersøgelse ikke fastslå, om foreningsdeltagelse fører til højere demokratisk selvtillid og samfundsengagement – eller om unge, der i forvejen er mere engagerede og har højere selvtillid, oftere vælger at blive en del af en forening



Figur 23: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg deltager ofte i samfundsdebatten online

N: 16-30 år = 1.159, Foreningsmedlemmer = 264, Ikke foreningsmedlemmer = 895



Unge føler sig klædt på til at deltage i deres forening

De fleste unge foreningsmedlemmer oplever at have tilstrækkelig viden og forståelse for, hvad det vil sige at være med i en demokratisk forening (62%) og ser også værdien i, at deres forening er demokratisk opbygget (64%).

Unge deltager på samme niveau, som de 31+årige i samtaler om, hvad der skal ske i foreningen (52% vs. 55%). Samtidig oplever unge i højere grad end de 31+årige at blive inviteret til at have indflydelse i foreningen (66% vs. 61%).

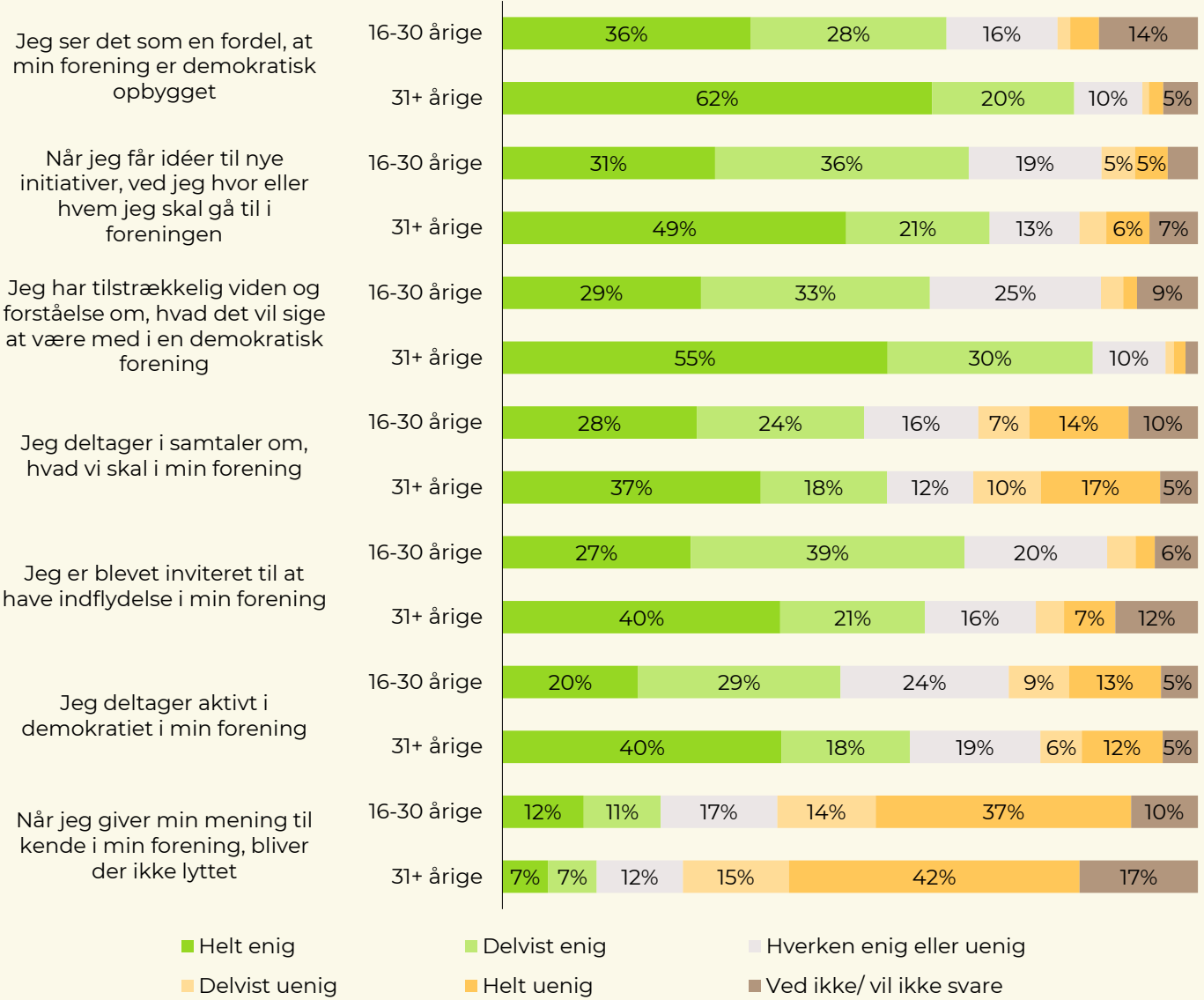


Derudover ved 67% af unge, hvor eller til hvem de skal gå, hvis de får idéer til nye initiativer, hvilket understreger, at unge generelt oplever gode muligheder for at engagere sig i deres forening og understreger vigtigheden af, at foreningerne giver plads til unges aktive deltagelse.

Tallene viser, at unge både oplever at være klædt på til at deltage i foreningslivet, at de aktivt deltager i samtaler, og at de bliver inviteret til at have indflydelse, samtidig med at de ved, hvor de skal henvende sig, hvis de har idéer til nye initiativer i foreningen.

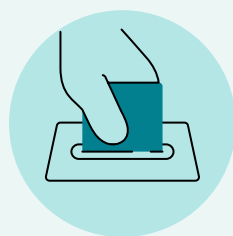
Figur 24: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

N: 16-30 årige = 264, 31+ årige = 286



2.7

KOMMUNAL- OG REGIONALVALG (18-30-ÅRIGE)



Flertallet af unge mellem 18 og 30 forventer at stemme til kommunal- og regionalvalget

79% af unge mellem 18 og 30 år forventer at stemme til kommunal- og regionalvalget.



Unge, der tøver med at stemme, mangler tro på, at deres stemme gør en forskel

Blandt unge, der tøver med at stemme, angiver 34%, at en større følelse af at deres stemme kan gøre en forskel, ville motivere dem. Derudover spiller det en rolle, om de emner de interesserer sig mest for, bliver sat på dagsordenen (26%).



Boliger er det vigtigste tema for unge vælgere – særligt i Hovedstaden

Boligpriser er den største politiske prioritet blandt unge vælgere (28%) – og især i hovedstaden, hvor 40% af unge ser det som den vigtigste dagsorden.

AFSNIT 2.7

Flertallet af unge vil stemme til kommunal- og regionalvalget

79%

af unge vil stemme til kommunal- og regionalvalg

88%

Af den øvrige befolkningen angiver at ville stemme

Blandt unge, er den største motivation for at stemme, at de emner, de går mest op i, bliver sat på dagsordenen (41%). Derudover kan en bedre forståelse af, hvilken indflydelse kommunalpolitik har på deres hverdag (39%), samt en stærkere følelse af, at deres stemme gør en forskel (36%), øge sandsynligheden for, at de stemmer. Også tilgængelighed spiller en rolle, da 28% angiver, at et valgsted tæt på dem vil gøre det lettere at stemme.

Tallene viser, at unges stemmeadfærd i høj grad afhænger af, om de oplever en sammenhæng mellem politik og deres hverdag.

Figur 25: Hvad kan motivere dig til at stemme til kommunal- og regionalvalget? Vælg op til tre svar

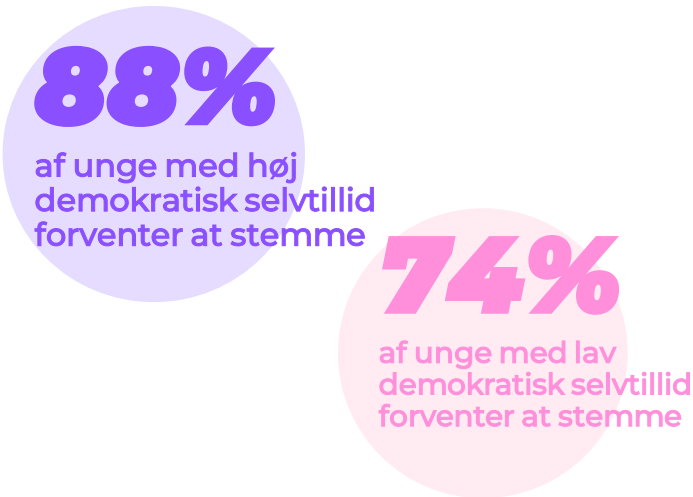
N: 18-30 årige = 967



Foreningsmedlemmer forventer i højere grad at stemme ved Kommunal- og regionalvalget

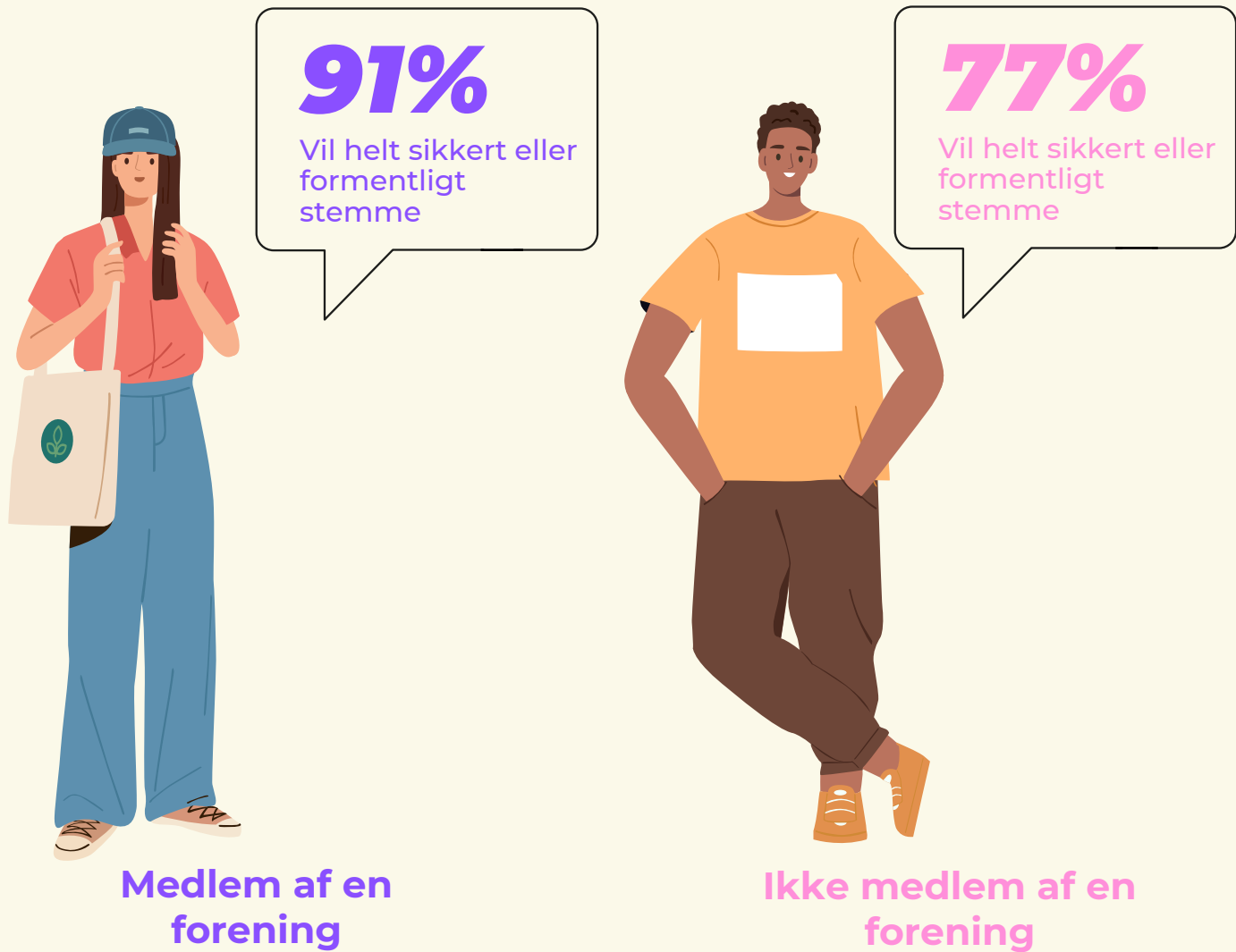
91% af stemmeberettigede unge foreningsmedlemmer svarer, at de enten helt sikkert eller formentligt vil stemme ved det kommende kommunal- og regionalvalg, mens det samme gælder for 77% af ikke-foreningsmedlemmer.

64% af unge foreningsmedlemmer angiver, at de helt sikkert vil stemme, sammenlignet med 53 % af ikke-foreningsmedlemmer.



Figur 26: Forventer du, at du vil stemme til kommunal- og regionalvalget d. 18. november 2025?

N: 18-30 år = 967, Foreningsmedlem = 242, Ikke foreningsmedlem = 825



Hvad kan få det unge til at stemme?

De unge, der ikke forventer at stemme til kommunal- og regionalvalget, peger især på tre faktorer, der kunne få dem til at deltage: en stærkere følelse af, at deres stemme gør en forskel (34%), en bedre forståelse af kommunalpolitikens indflydelse på deres hverdag (26%), og hvis de emner, de går mest op i, bliver sat på dagsordenen (23%).

Derudover spiller praktiske forhold også en rolle – 12% angiver, at et valgsted tæt på dem ville gøre det nemmere at stemme, og 14% nævner, at de ville være mere tilbøjelige til at deltage, hvis venner



eller familie tog dem med.

Sammenlignet med unge, der forventer at stemme, er unge, der ikke vil stemme mindre motiverede af dagsordenssætning, men mere påvirkelige af sociale faktorer som rollemodeller og influencers (18%).

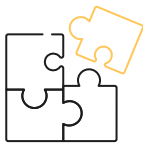
Tallene peger på, at unges valgtilslutning kan styrkes ved at skabe en stærkere forbindelse mellem kommunalpolitik og deres hverdag, samt ved at gøre stemmehandlingen lettere tilgængelig.

Figur 27: Hvad kan motivere dig til at stemme til kommunal- og regionalvalget? Vælg op til tre svar

N: 18-30 årige = 967, Vil stemme = 830, Vil ikke stemme = 137



Hvad skal der til for, at unge føler sig bedre klædt på til at stemme?



Mange unge efterspørger en tydeligere kobling mellem kommunal- og regionalpolitik og deres hverdag. Blandt dem, der ikke forventer at stemme, ønsker 33% konkrete eksempler på, hvordan kommunal- og regionalpolitik påvirker dagligdagen, mens 23% savner mere nyhedsdækning om emnet.

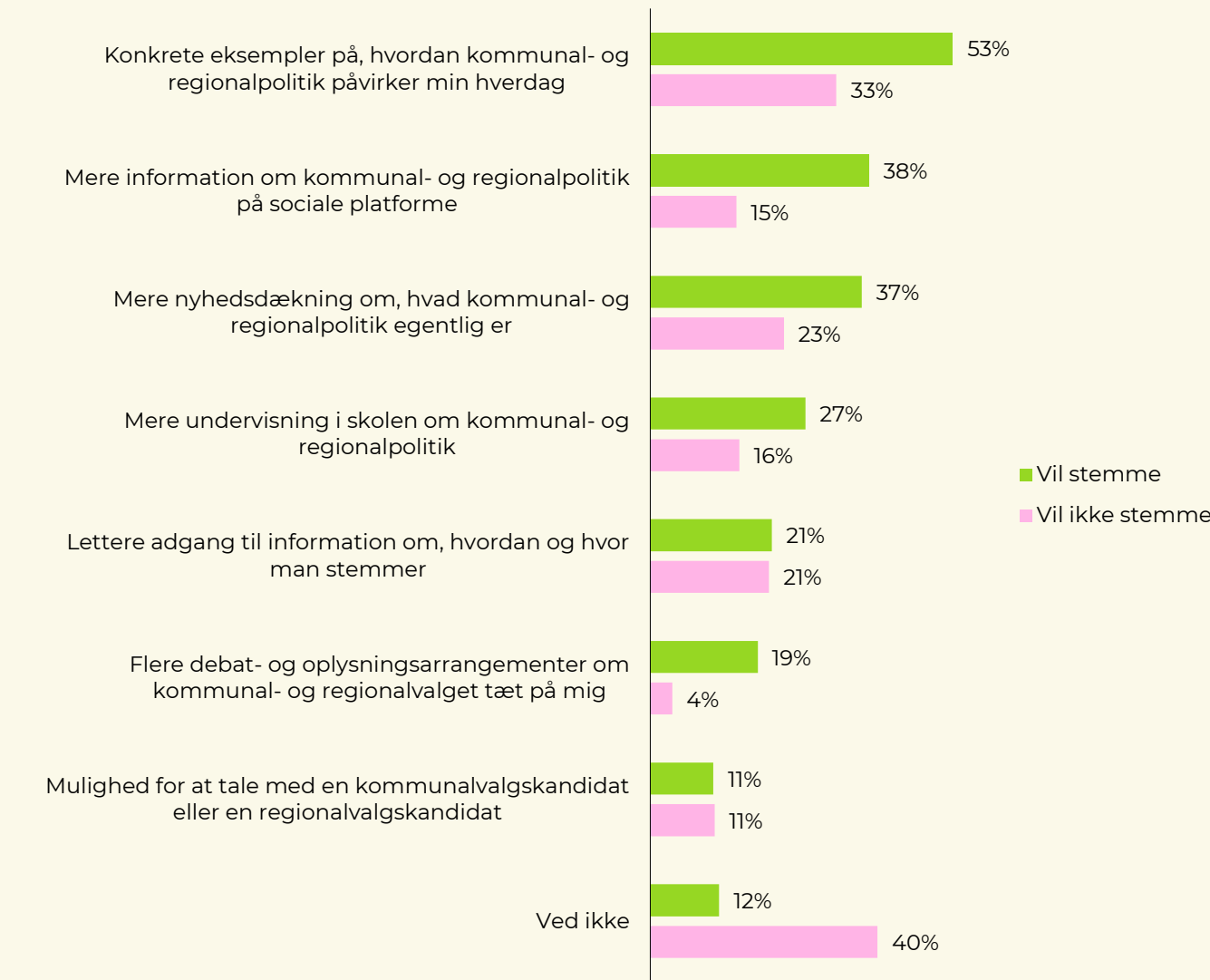
Digitale medier spiller også en vigtig rolle. 15% af de unge, der tøver med at stemme, ønsker mere information om kommunalpolitik på sociale platforme. Blandt de stemmевillige er det 38%, der efterspørger dette.

Undervisning kan også gøre en forskel. 16 % af dem, der tøver med at stemme, mener, at undervisning i skolen kunne klæde dem bedre på.

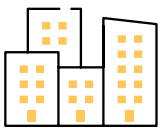
Samlet set ønsker unge en stærkere sammenhæng mellem politik og deres virkelighed. Øget synlighed i medier, på sociale platforme og i undervisningen kan derfor være med til, at styrke deres valgdeltagelse.

Figur 28: Hvad skal der til, for at du føler dig bedre klædt på at til at stemme til kommunal- og regionalvalget d. 18. november?

N: 18-30 årige = 967, Vil stemme = 830, Vil ikke stemme = 137



Boligforhold er det vigtigste tema for mange unge, at kommunalpolitikere tager sig af



Boliger topper listen over de vigtigste kommunalpolitiske emner for unge, hvor 28% angiver det som en prioritet.

Offentlig transport (20%) og bedre forhold for ældre på plejehjem (20%) er også blandt de mest prioriterede emner. Derudover er støtte til unge i mistrivsel (20%) og flere CO₂-reducerende tiltag (19%) vigtige områder for unge.

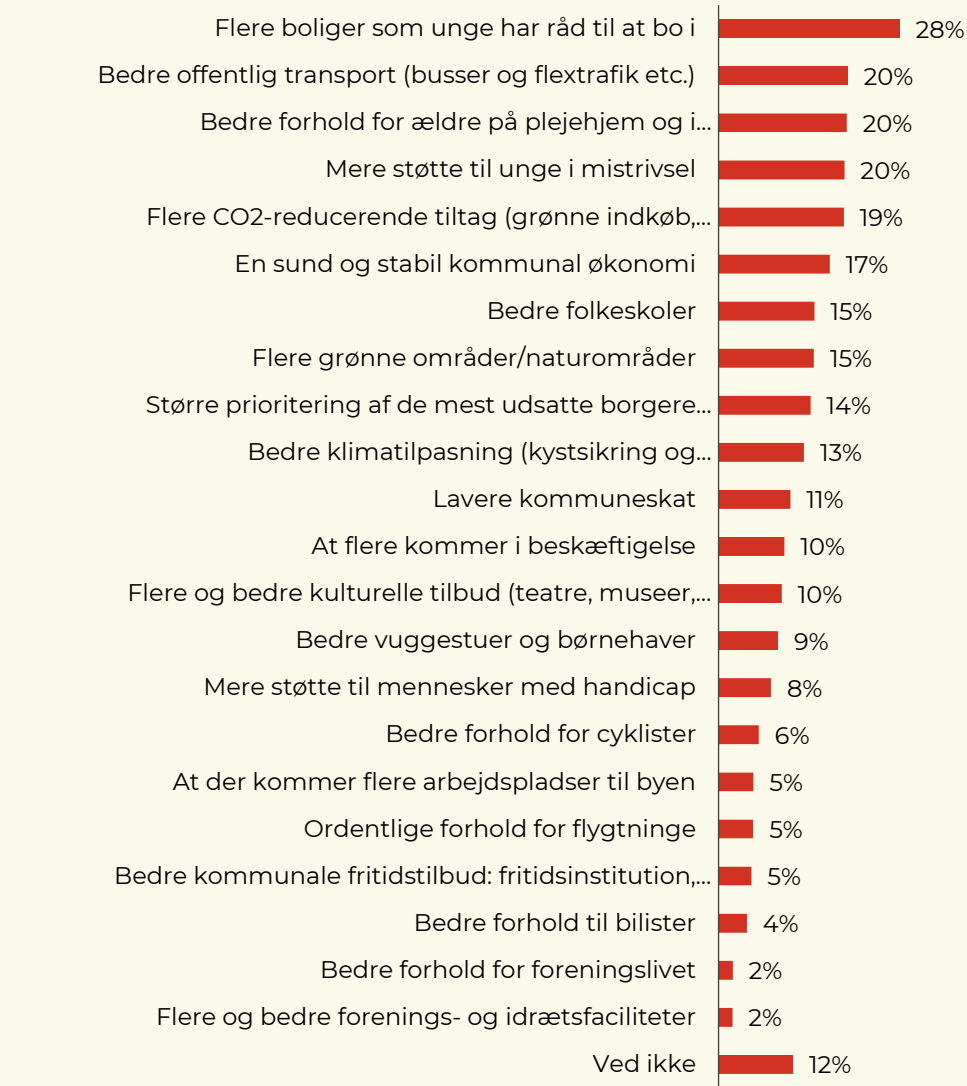
Prioriteterne varierer dog afhængigt af unges uddannelsesbaggrund. Mistrivsel er særligt vigtigt blandt unge på gymnasier og videregående

uddannelser, mens unge på erhvervsskoler i højere grad prioriterer bedre forhold på plejehjem og i hjemmeplejen.

Tallene viser, at unges kommunalpolitiske prioriteter varierer på tværs af uddannelsesbaggrund, men at boliger, transport og velfærdspolitik er gennemgående vigtige temaer.

Figur 29: Hvilke temaer er det efter din mening vigtigst, at kommunalpolitikere i din kommune tager sig af? Vælg op til tre svar

N: 18-30 årige = 967



Støtte til unge i mistrivsel og boligforhold er de vigtigste kommunalpolitiske temaer for mange unge



Mistrivsel er højt på dagsordenen, især for unge i Nordjylland (31%) og Midtjylland (23%) der vægter støtte til unge i mistrivsel højt. I de øvrige regioner er behovet for flere boliger, som unge har råd til at bo i vigtigst. Dette gælder særligt i Hovedstaden (40 %), men er også vigtigst for de unge i både Syddanmark (26 %) og Sjælland (25%).

Bedre forhold for ældre på plejehjem og i hjemmeplejen er ligeledes et vigtigt tema på tværs af regionerne. 27% af unge i Nordjylland og

24% i Hovedstaden fremhæver det som et af deres tre vigtigste kommunalpolitiske emner.

Offentlig transport er særligt vigtigt for unge i Hovedstaden (23%), Syddanmark (23%) og Midtjylland (21%).

Tallene viser, at unges kommunalpolitiske prioriteter varierer afhængigt af, hvor i landet de bor, men at støtte til unge i mistrivsel, flere boliger som unge har råd til at bo i, bedre forhold i ældre- og hjemmeplejen samt forbedret offentlig transport er gennemgående vigtige temaer.

Unge har forskellige politiske prioriteter på baggrund af deres stemmeadfærd

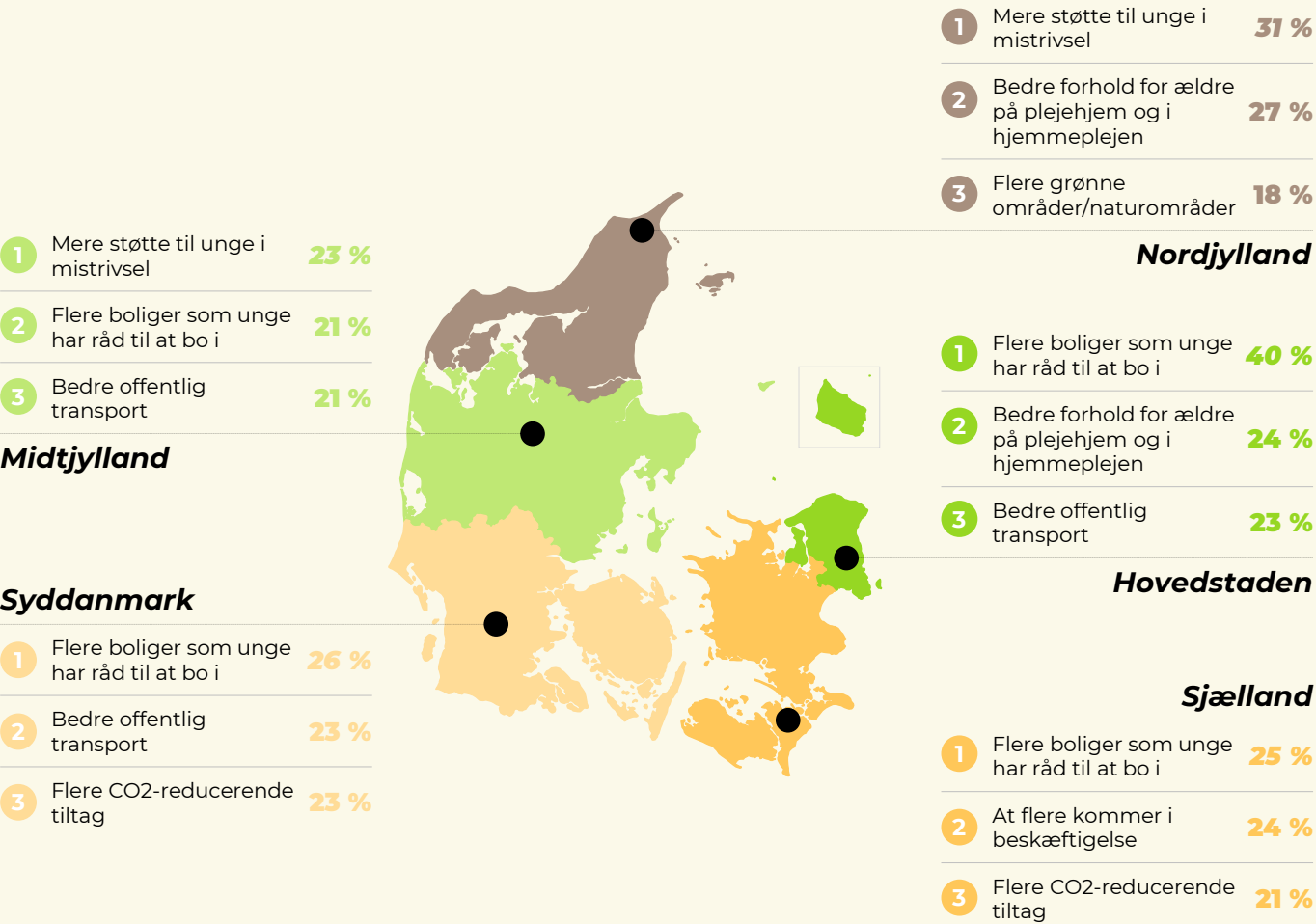
Der er også forskelle på hvilke kommunalpolitiske emner, der er de vigtigste for dem, der forventer at stemme og dem, der ikke gør. Blandt unge, der ikke forventer at stemme, er klima og miljø langt lavere prioriteret (6%) sammenlignet med dem, der vil stemme (23%). Samtidig fylder beskæftigelse og arbejdspladser mere for dem, der ikke vil stemme.

Tallene viser, at unges stemmeadfærd hænger sammen med hvilke kommunalpolitiske temaer de synes er vigtigst.

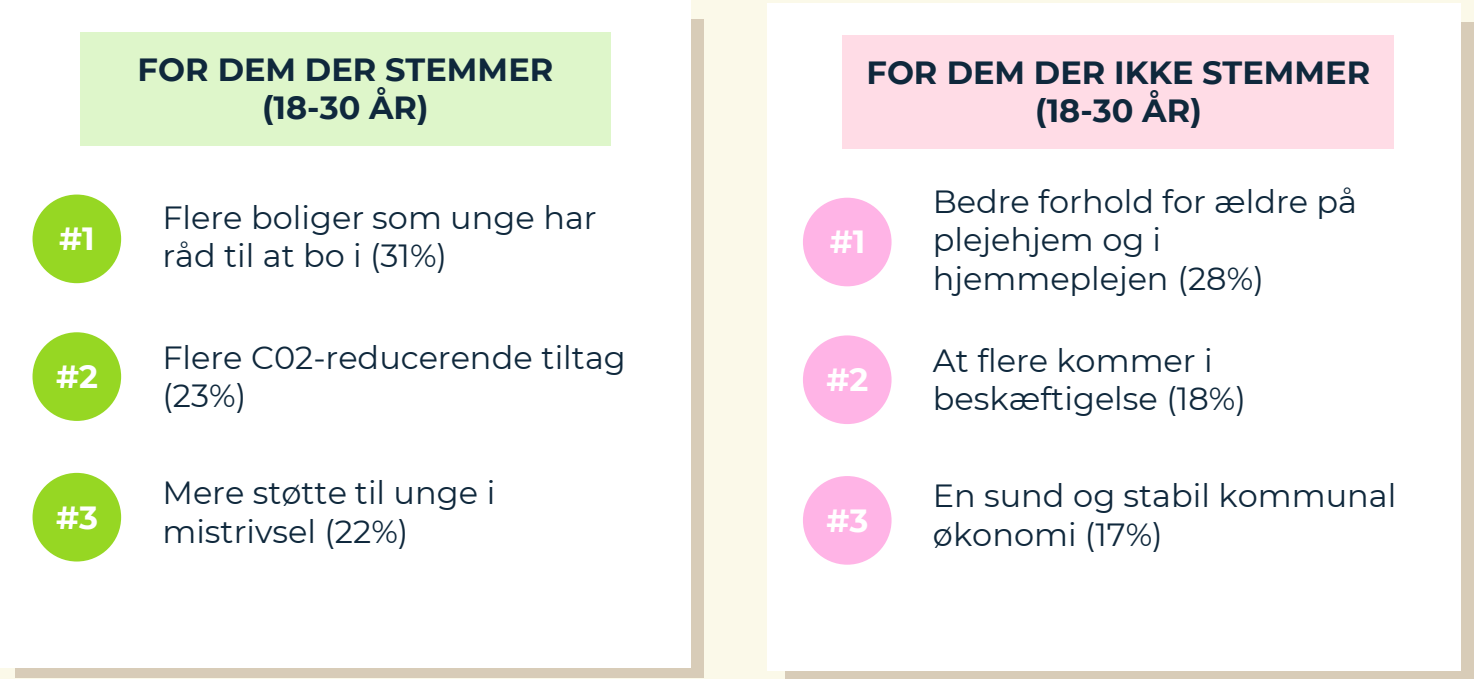


Figur 30: Unges top tre vigtigste kommunalpolitiske emner fordelt på regioner

N: 18-30 årige = 967



VIGTIGSTE KOMMUNALPOLITISKE TEMAER



Vigtige forskelle i politiske prioriteter på tværs af alder

Unge sammenlignet med resten af befolkningen har forskellige kommunalpolitiske prioriteter. Boliger er klart vigtigst for unge (28%), mens 31+-årige i højere grad prioriterer bedre forhold for ældre på plejehjem og i hjemmeplejen (39%).

Unge vægter også transport og mistrivsel højere end ældre, mens ældre oftere fremhæver økonomi og folkeskoler.

Tallene viser, at unges stemmeadfærd hænger sammen med konkrete emner, der berører dem i deres hverdag.



Unge ser værdi i yngre kandidater

For en betydelig andel af unge vælgere er det vigtigt, at en kandidat selv er under 30 år. 16% mener, at det i høj eller meget høj grad er en prioritet, mens yderligere 34% vægter det i nogen grad. Samlet set tillægger halvdelen af unge dermed alder en vis betydning, når de vælger, hvem de vil stemme på.

Til sammenligning er det langt mindre vigtigt for vælgere over 30 år, hvor 50% slet ikke ser en kandidats unge alder som en relevant faktor.

Tallene viser, at mange unge gerne vil have yngre repræsentanter, når de stemmer til fx kommunal- og regionalvalget, og at alder spiller en større rolle for dem end for den øvrige befolkning.

50%
af unge finder det i nogen, høj eller meget høj grad vigtigt, at en politisk kandidat er ung

VIGTIGSTE KOMMUNALPOLITISKE TEMAER

FOR UNGE (18-30 ÅR)

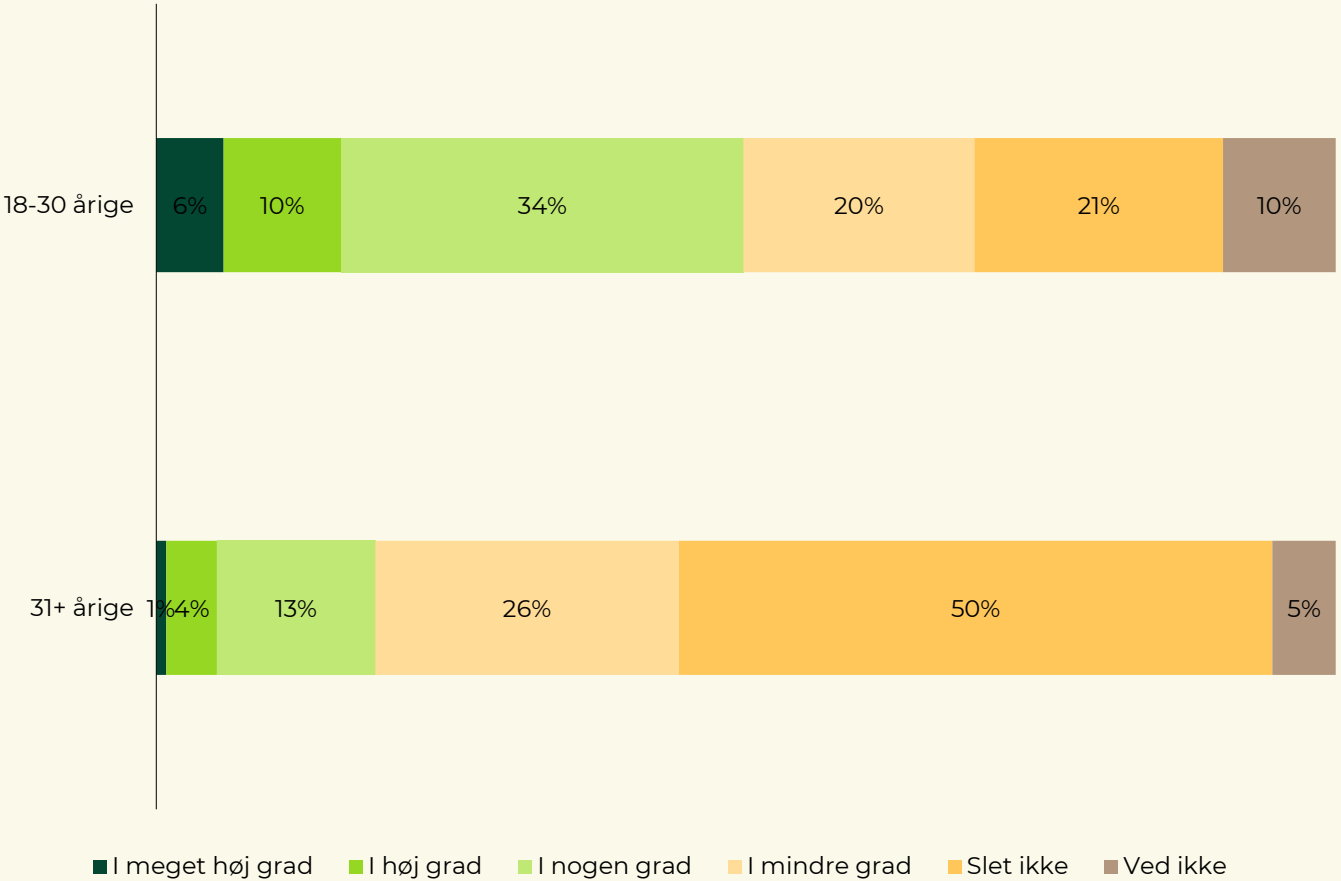
- #1 Flere boliger som unge har råd til at bo i (28%)
- #2 Bedre offentlig transport (20%)
- #3 Bedre forhold for ældre på plejehjem og i hjemmeplejen (20%)

FOR RESTEN AF BEFOLKNINGEN (30+ ÅR)

- #1 Bedre forhold for ældre på plejehjem og i hjemmeplejen (39%)
- #2 En sund og stabil kommunal økonomi (34%)
- #3 Bedre folkeskoler (21%)

Figur 31: I hvilken grad er det en prioritet for dig, at en kandidat er ung (under 30 år), når du skal vælge hvilken kandidat, som du vil stemme på?

N: 18-30 årige = 967, 31+ årige = 591



DEMOKRATIANALYSENS METODE

Dataindsamling

Data til Demokratianalysen 2025 er indsamlet mellem den 19. december 2024 til den 21. januar 2025 af Epinion via webpaneler. Der er i år indsamlet 1.105 webinterviews af unge og 633 webinterviews af danskere i alderen 26 år og derover. Stikprøven er indsamlet og analyseret således, at den er repræsentativ på tværs af grupperne:

- Unge mellem 16 og 25 år
- Unge mellem 16 og 30 år (og 18 og 30 år)
- Danskere på 26 år og derover
- Danskere på 30 år og derover
- Den samlede gruppe af danskere på 16 år og derover.

Vægtene er udregnet ud fra offentlige tilgængeligt registre på køn, alder, geografi og uddannelse.

Analysen viser undersøgelsens resultater i grafer. Graferne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af respondenter eller de respektive undergrupper af respondenter. Bemærk at nogle af fordelingerne i graferne kan summere til mere eller mindre end 100 % grundet afrunding af tal.

Resultater fra denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Epinion for DUF – Dansk Ungdoms Fællesråd".

Data fra Demokratianalysen 2025 samt øvrige analyser siden 2017 kan tilgås via [dette link](#).

Definition på demokratisk selvtillid

En respondent tildeles et point for hver gang, de har svaret helt eller delvist enig til udsagnene nedenfor:

1. Jeg har noget at bidrage med, når der tales politik blandt venner og familie
2. Jeg har politiske holdninger, som er værd at lytte til
3. Jeg kan forstå de fleste politiske sager og spørgsmål

Meget lav demokratisk selvtillid (0 point)

Helt eller delvist enig i nul af de tre udsagn

Lav demokratisk selvtillid (1 point)

Helt eller delvist enig i ét af de tre udsagn

Høj demokratisk selvtillid (2 point)

Helt eller delvist enig i to af de tre udsagn

Meget høj demokratisk selvtillid (3 point)

Helt eller delvist enig i tre af de tre udsagn



Epinion København

Ryesgade 3F
2200 København N
Danmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion Aarhus

Fellow Workspace
Mariane Thomsens Gade 4B
8000 Aarhus
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com