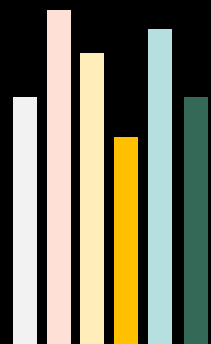


RAPPORT

Højskolernes omdømme

Juni 2022



Indhold

3	Indledning
6	Hovedresultater
9	Kendskab
16	Overordnet omdømme
26	Konkrete omdømmedimensioner
36	Højskolernes fremtid

Indledning

Indledning

Foreliggende undersøgelse har til formål at måle de danske folkehøjskolars omdømme. Omdrejningspunktet er folkehøjskolerne som fænomen – ikke at forveksle med Folkehøjskolernes Forening.

Omdømme udtrykker den forestilling, som omverdenen har om noget – i dette tilfælde omverdenens forestillinger om de danske folkehøjskoler. Fordi der er tale om omverdenens forestilling, er omdømmet ikke nødvendigvis blot lig folkehøjskolernes ydelser eller tilbud. Omdømmet knytter sig også til de grundlæggende værdier, som omverdenen - herunder kursister, samarbejdspartnere mfl. - forbinder med højskolerne.

Omdømme er imidlertid et komplekst fænomen at måle. Det rummer nemlig mange forskellige aspekter - aspekter som hver især og tilsammen og med forskellig styrke farver omdømmet. Derfor omfatter foreliggende undersøgelse en vifte af forskellige mål som på forskellig vis og på forskelligt niveau relaterer sig til omdømme. Målet er derved at opnå en dækkende og nuanceret måling af højskolernes omdømme.

Et godt omdømme er vigtigt for enhver organisation. Desto bedre et omdømme er, desto mindre modstand møder organisationen, når dens produkter, ydelser eller budskaber sendes ud på markedet. Det har betydning på flere forskellige niveauer – i forhold til at opnå økonomisk støtte, tiltrække kvalificerede medarbejdere, opnå et stort antal kursister mm. Derfor er omdømmepleje vigtigt for de fleste organisationer, og derfor er der i foreliggende undersøgelse et fokus på at afdække omdømme på flere forskellige niveauer – det giver nemlig højskolerne mulighed for at arbejde med deres omdømme på såvel konkret som strategisk niveau.

Datagrundlaget

Datagrundlaget

Datagrundlaget udgøres af 2.004 interviews med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18+ år. Der er anvendt nationalt repræsentative kvoter på køn, alder og region.

Bortset fra side 7 vedrørende kendskab, dækker undersøgelsen kun respondenter, der som minimum kender de danske folkehøjskoler af navn.

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse ved brug af Voxmeters CAWI-system (Computer Assisted Web Interview), som sikrer et tilfældigt udvalg af respondenter.

Dataindsamlingen er gennemført i maj 2022.

Undersøgelsen er udført af Voxmeter på foranledning af Folkehøjskolernes Forening.

Læsevejledning

Åbne svar, der er givet i forbindelse med undersøgelsen, er kodet til svarkategorier.

Undersøgelsens resultater præsenteres enten ved procentangivelse eller ved gennemsnitsberegninger. Gennemsnitsberegninger er især nyttige til sammenligninger.

Gennemsnit er baseret på skalaspørgsmål fra værdien 1 til 5. Værdien 1 er mindst enig ('Helt uenig'), mens værdien 5 er mest enig ('Helt enig'). Værdien 3 er lig med hverken enig eller uenig.

Ved gennemsnitsberegninger på skalaspørgsmål er 'ved ikke' ekskluderet, da denne ikke kan tildeles en værdi på skalaen.

I grafikker, hvor der anvendes gennemsnit, kan der være variationer mellem søjler med samme værdi. Det skyldes, at der anvendes afrundede tal til udregning af gennemsnittet, for forskellen i søjler derfor kan være et udtryk for forskelle i decimalerne.



Hovedresultater

Udvalgte resultater

I det følgende præsenteres udvalgte hovedresultater fra undersøgelsen. Hvad der et interessant resultat afhænger naturligvis af øjnene der ser. Hvad sammenlignes der med? Hvilken dagsorden anskues resultaterne ud fra? Hvilken viden ligger til grund for vurderingen af resultaterne? Det er blot nogle af de spørgsmål, der kan have betydning for, hvorvidt et resultat vurderes at være interessant eller ej. At der i det følgende er tale om udvalgte resultater betyder således, at listen ikke nødvendigvis er udtømmende.

Kendskabet til højskolerne kan styrkes

Næsten 6 ud af 10 danskere (58 %) kender slet ikke højskolerne eller kun af navn. Kendskabsgraden er forholdsvis ens på tværs af køn, alder og regioner. Andelen som kender højskolerne godt er lavest i region Sjælland og region Nordjylland, blandt de 35-64 årige og blandt mænd.

Højskolerne forbindes især med social berigelse

Knap 4 ud af 10 danskere (38 %) forbinder højskolerne med en form for social berigelse i form af socialt samvær, fællesskab, mulighed for nye venner, interessefællesskab mm. Andelen som forbinder højskolerne med social berigelse, er markant højere end andelen som forbinder højskolerne med andre ting, f.eks. uddannelse og faglighed (22 %) eller dansk kultur og folkelighed (18 %). 1 ud af 4 (74 %) er enige i, at højskolerne bidrager til fællesskabsfølelsen i Danmark.

Højskolerne har et godt omdømme

Uanset om der spørges til tillid, respekt, samfundsmæssig ansvarlighed eller højskolernes betydning for samfundet er danskerne overvejende positivt stemt overfor højskolerne. På samtlige parametre scorer højskolerne over middel omend nogle parametre synes lettere at vurdere end andre. Danskerne har således blandt andet vanskeligere ved at vurdere, hvorvidt man mener, at højskolerne er samfundsmæssigt ansvarlige end om man respekterer dem (udtrykt i 'ved ikke'-andelen).

Højskolerne bidrager især til personlig udvikling og engagement

1 ud af 4 (26 %) danskere mener, at et højskoleophold styrker unge menneskers personlige og faglige udvikling mere end erhvervsarbejde, frivilligt arbejde og udenlandsophold. Mere end 4 ud af 6 (63 %) danskerne vurderer, at et højskoleophold især er personligt udviklende for deltagerne. Samtidig er 3 ud af 4 (74 %) danskere enige i, at højskolerne styrker den enkelte elev, og mere end 4 ud af 6 (67 %) danskere er enige i, at højskolerne styrker elevernes engagement i samfundsudviklingen.

Højskolerne leverer

Mennesker som selv har været på højskole, er mere positivt stemt overfor højskolerne end mennesker, der ikke har været på højskole. 78% af de danskere, som selv har været på højskole, vurderer højskolerne meget positivt (mod f.eks. 49 % af alle kvinder og 36 % af alle mænd). Andelen af danskere som mener, at højskolerne fortsat skal modtage statsstøtte er ligeledes højere for danskere som har været på højskole end for danskere som ikke har. Endelig er andelen af danskere, som gerne vil på højskoleophold større blandt danskere som før har været på højskole end blandt danskere som ikke har været på højskole (72 % mod 42 %).

Højskolernes hviler på et godt – men ikke nødvendigvis klimavenligt - værdigrundlag

3 ud af 4 (80 %) danskere er enige i, at højskolerne hviler på et godt værdigrundlag, og 4 ud af 5 (74 %) er enige i, at højskolerne er en vigtig del af den danske kulturarv. Højskolernes bæredygtige fokus er mindre tydelig for befolkningen. Ca. 1 ud af 3 danskere (32 %) er enige i, at højskolerne har fokus på bæredygtighed og i at højskolerne er miljømæssigt ansvarlige (33 %).

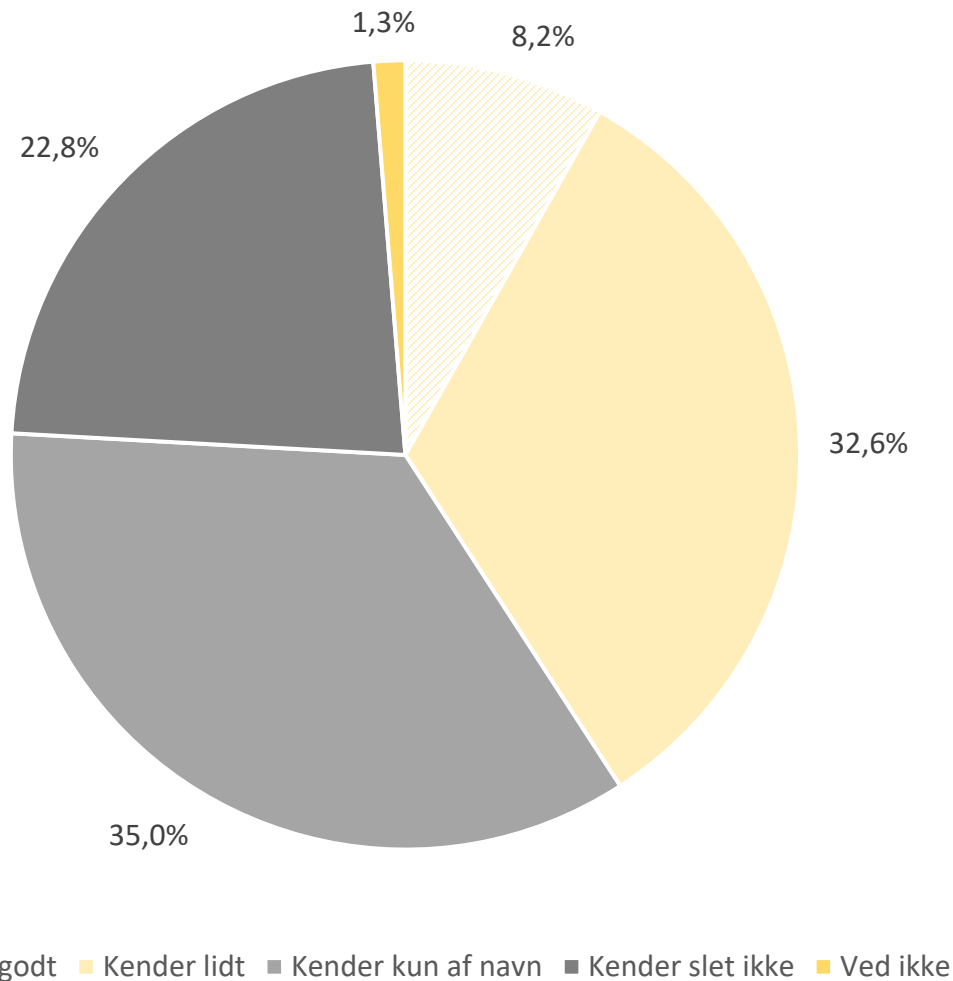
Højskolerne skal i højere grad have fokus på at hjælpe unge end på at være en politisk aktør

1 ud af 3 danskere (35 %) mener, at højskolerne i fremtiden især skal arbejde med at inspirere unge til demokratisk deltagelse og med at styrke trivsel blandt unge (29 %). 1 ud af 4 (24 %) mener, at højskolerne især skal fokusere på at afklare og forberede unge på videre uddannelse. Omvendt mener mindre end 1 ud af 10, at højskolerne fremover især skal fokusere på at deltage i den offentlige debat (9 %) eller på at være en kritisk stemme i forhold til det politiske system (8 %).

Kendskab



Hvor mange kender de danske folkehøjskoler?



Q: Hvor godt kender du de danske folkehøjskoler?

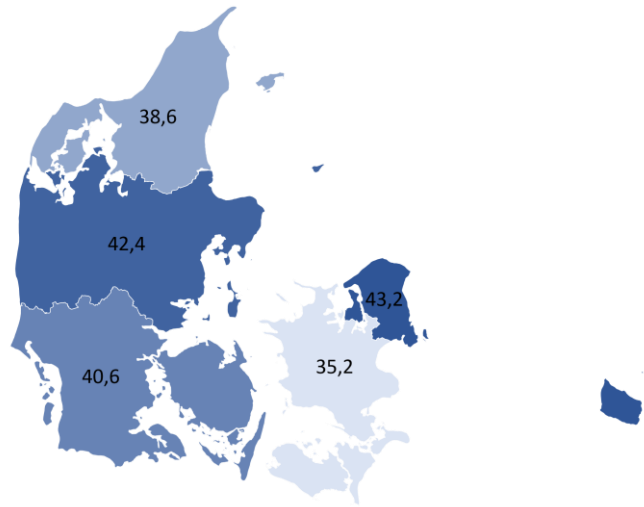
Base: 2.642

Ca. 1 ud af 4 danskere svarer, at de kender de danske folkehøjskoler i en vis grad. Vurderingen af om en kendskabsgrad er høj eller lav afhænger af perspektivet, kendskabsgraden vurderes ud fra.

Kendskabsgraden kan være vigtig af flere årsager. Kendskab er naturligvis forudsætningen for at gøre brug af højskolernes tilbud. Kendskabsgraden kan desuden have betydning for effekten af højskolernes tiltag og værdier på højskolernes omdømme. Hvis kendskabsgraden er lav, er kendskabsgraden til indsatser og værdier det også. Dermed kan indsatserne være usynlige for en stor del af befolkningen og dermed mindre betydning for det generelle omdømme.

Kendskabsgraden har også betydning for effekten af omdømmet – uanset om den er høj eller lav. Jo større, kendskabsgraden er, desto større betydning har omdømmet, fordi flere vil kende det. Det betyder, at et dårligt omdømme for en organisation med lav kendskabsgrad har mindre negativ betydning for den pågældende organisation, end et dårligt omdømme har for en organisation med stor kendskabsgrad.

Hvem kender de Danske Højskoler?



40%



42%

18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+ år
45%	38%	38%	42%

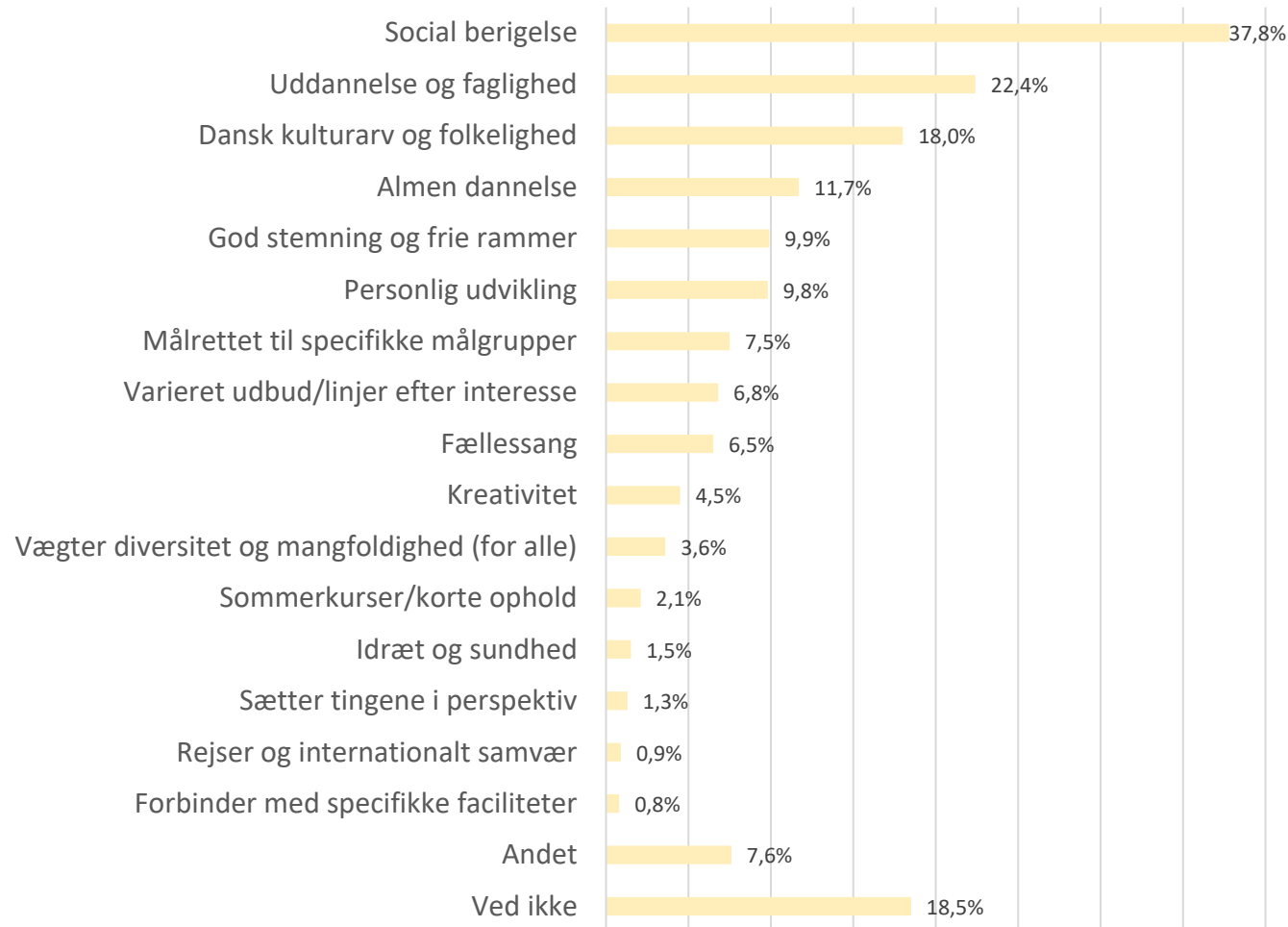
Spørgsmålet er naturligvis ikke kun, hvor mange der kender de danske folkehøjskoler, men også hvem der kender dem. En indsigt i, hvem der kender de danske folkehøjskoler kan blandt andet være gavnlig i forhold til at kunne målrette kommunikationen om højskolernes tilbud.

Grafikkerne til venstre angiver den demografiske fordeling blandt de respondenter, der angiver at kende højskolerne hhv. godt eller lidt. Grafikerne viser således blandt andet, at der er en større andel af befolkning i Nordsjælland der kender højskolerne end i Nordjylland. Tilsvarende er der en anelse større andel af kvinderne der kender højskolerne end af mændene.

Q: Hvor godt kender du de danske folkehøjskoler?

Hvad kendes højskolerne for?

Hvad forbinder du umiddelbart med de danske højskoler?



Q: Hvad forbinder du umiddelbart med de danske folkehøjskoler

Base: 2.004

Kendskabsgraden kan naturligvis ikke stå alene. Hvad folk forbinder med de højskoler, er selvfølgelig også vigtigt, da det er med til at skabe højskolernes omdømme.

Grafikken til venstre viser, hvad folk angiver, at de især forbinder med højskolerne. Det skal bemærkes, at spørgsmålet er stillet som et åbent spørgsmål, hvor folk har svaret uhjulpent på, hvad de umiddelbart forbinder med højskolerne. Der er altså tale om en "Top-of-mind-vurdering". Efter dataindsamlingens afslutning er svarene kategoriseret i kategorier udkrystalliseret ud fra svarene. Dermed er der altså ikke tale om en prioritering mellem de forskellige kategorier. Tværtimod har respondenterne haft mulighed for at angive flere svar, hvorfor svarkategorierne summer over 100%.

På næste slides findes en uddybning af, hvad kategorierne dækker.

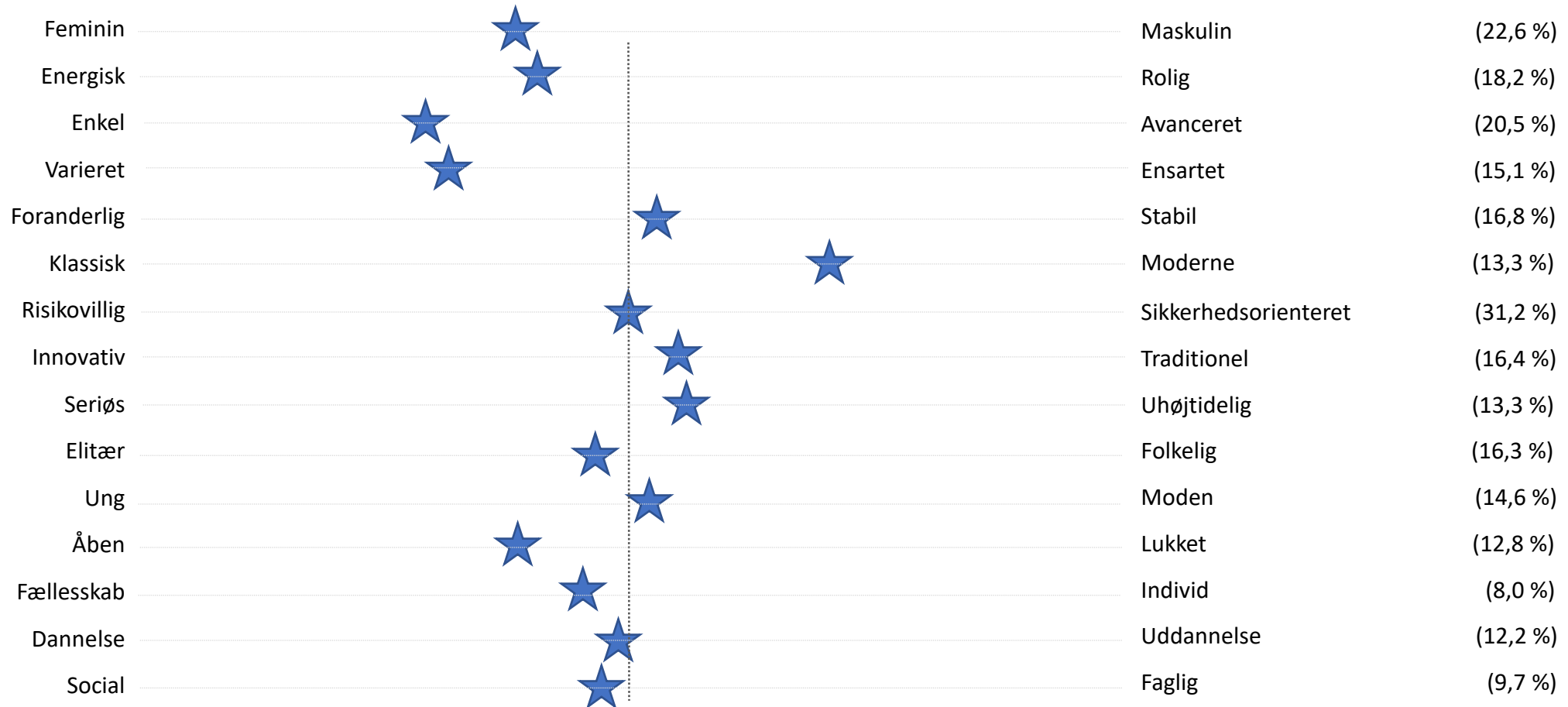
Hvad kendes højskolerne for?

Spørgsmålet "Hvad forbinder du umiddelbart med de danske højskoler?" er stillet som et åbent uhjulpent spørgsmål og efterfølgende kategoriseret og kodet. Som tommelfingerregel skal der ca. 10 besvarelser til for at udkrystallisere en kategori. Nedenfor fremgår, hvilke kategorier, der har udkrystalliseret sig og hvad de dækker.

- Forbinder med specifikke faciliteter fx køjesenge, sovesale mm.
- Dansk kulturarv og folkelighed, herunder danskhed, kultur, skikke og traditioner
- God stemning og frie rammer, herunder hygge og frihed
- Social berigelse, herunder socialt samvær, godt fællesskab, mulighed for nye venner, interessefællesskab
- Kreativitet, herunder kunst, musikinstrumenter, håndværk
- Vægter diversitet og mangfoldighed (for alle), fx at kunne deltage i aktiviteter med folk i alle aldre
- Personlig udvikling, herunder indre udvikling, selvstændighed, minder
- Sætter tingene i perspektiv
- Sommerkurser/korte ophold
- Almen dannelse, fx general samfundsoplysning og mulighed for at deltage i debatter
- Uddannelse og faglighed, herunder foredrag, læring, udvikling af kompetencer, mulighed for fordybelse i et specifikt emne
- Målrettet til specifikke målgrupper fx pensionister, socialt udsatte, voksne eller unge
- Rejser og internationalt samvær
- Idræt og sundhed fx gåture eller sport
- Varieret udbud/linjer efter interesse, herunder muligheden for at dyrke sin hobby
- Fællessang

Højskolernes attributter

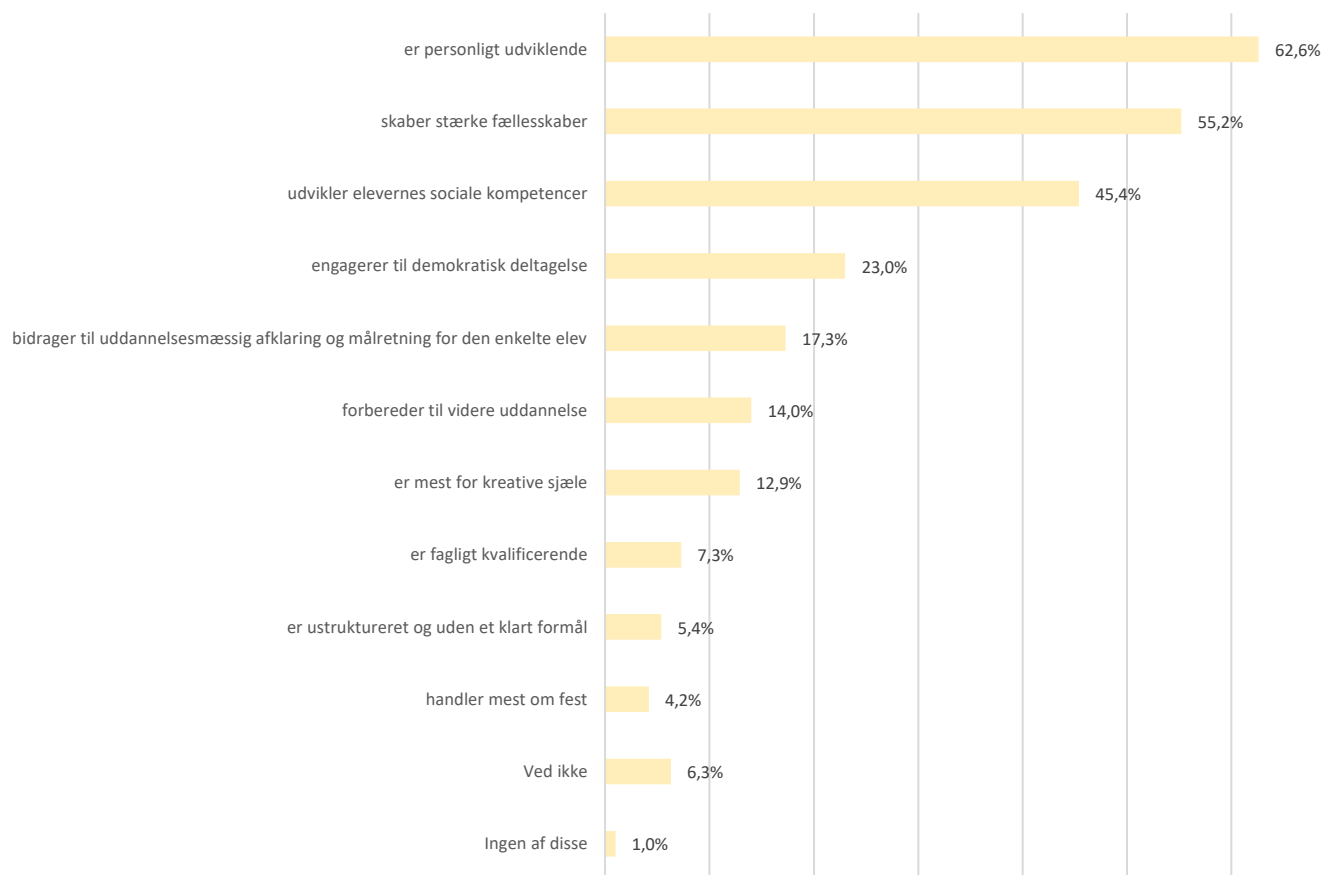
I nedenstående diagram fremgår, hvilke attributter folk forbinder højskolerne med. Stjernen angiver gennemsnittet af alle besvarelser. Til højre er i parentes angivet hvor stor en andel, der svarer "ved ikke". Andelen af "ved ikke" kan være et udtryk for, hvor vanskeligt respondenterne har haft ved at vurdere den pågældende attribut og dermed muligvis hvor (u)tydeligt højskolerne markerede sig på det pågældende parameter.



Q: Hvilke af følgende passer bedst på højskolerne? - Angiv, hvor på skalaen du mener, højskolerne ligger

Base: 2.004

Opfattelsen af højskoleophold



Grafikken til venstre viser svarfordelingen på spørgsmålet om, hvilke på forhånd definerede udsagn om højskoleophold, der bedst stemmer overens med respondentens opfattelse af et højskoleophold. Her spørges altså til respondentens opfattelse af, hvad hvilke af de definerede svar, et højskoleophold mest indebærer – ikke til, hvad respondenter vurderer et højskoleophold bør indebære.

Respondenterne har kunnet vælge op til tre svarmuligheder, hvorfor procentsatserne summer over 100 %.

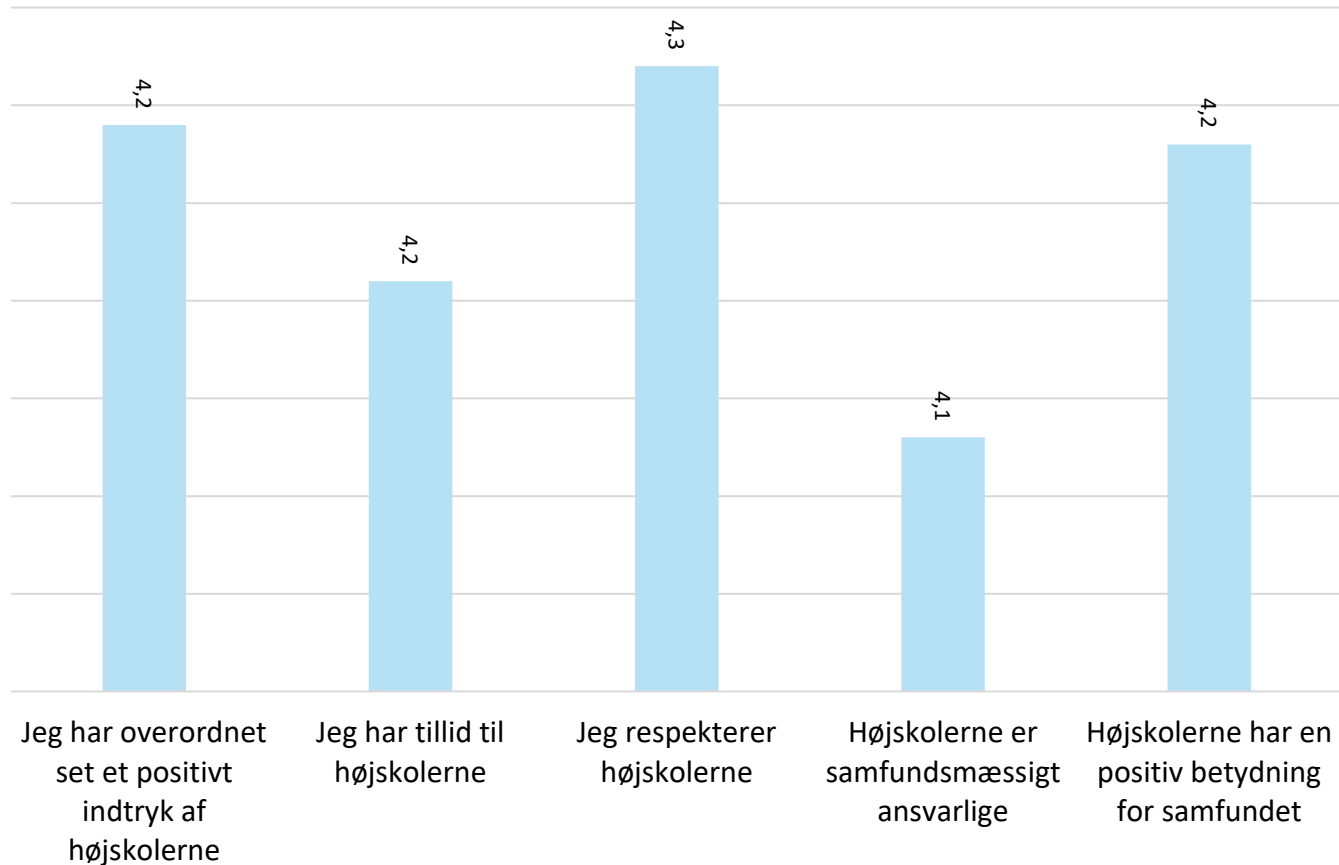
Q: Hvilke af følgende udsagn stemmer bedst overens med din opfattelse af et højskoleophold?

Base: 2.004



Overordnet omdømme

Højskolernes overordnede omdømme



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn

Base: 2.004

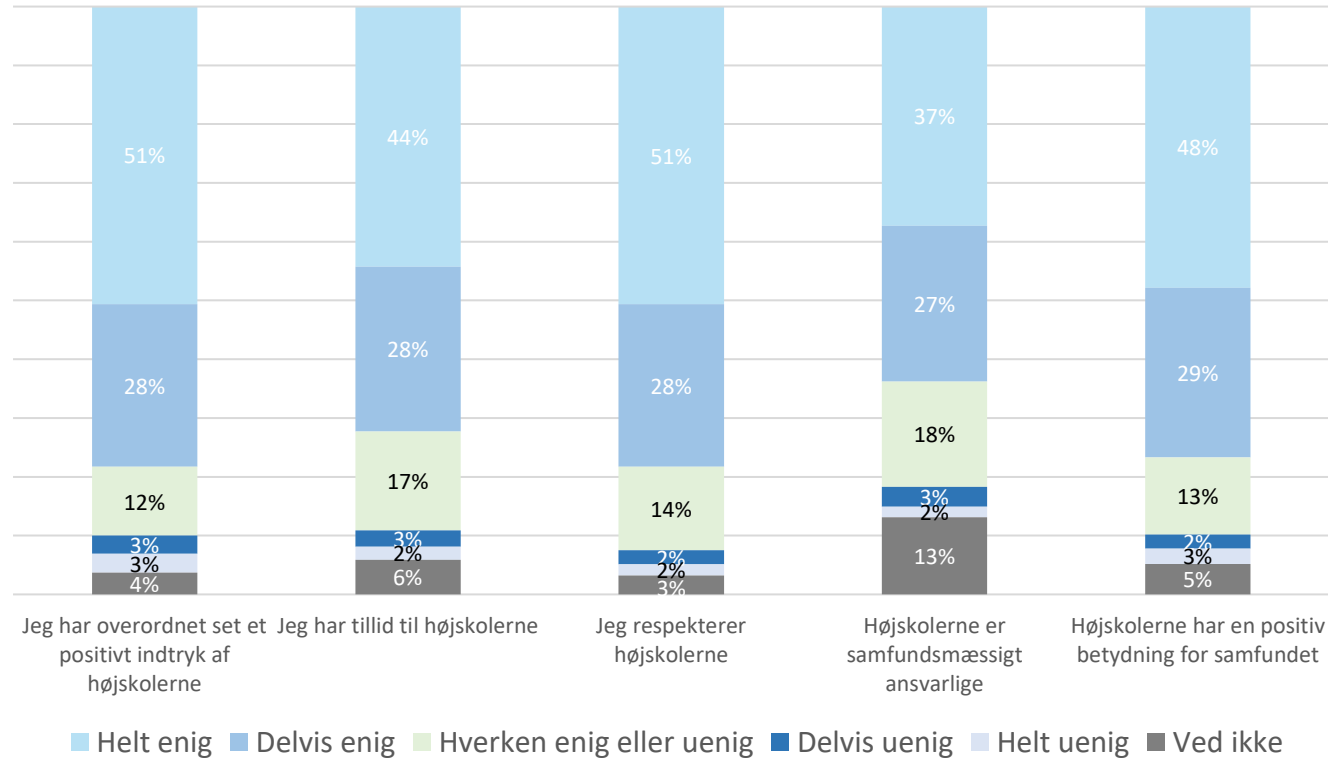
Deltagerne i undersøgelsen er blevet bedt om at angive, i hvilken grad de er enige i eller uenige i forskellige overordnede udsagn om højskolerne. I grafikken til venstre ses et gennemsnit for vurderingen af hver af de fem udsagn.

Det fremgår blandt andet, at samtlige forhold vurderes med et gennemsnit på over tre. Det vil sige at de alle vurderes med en relativ høj grad af enighed, hvilket er positivt.

På følgende side ses den udspecificerede svarfordeling for hvert af de fem udsagn.

Højskolernes overordnede omdømme

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?

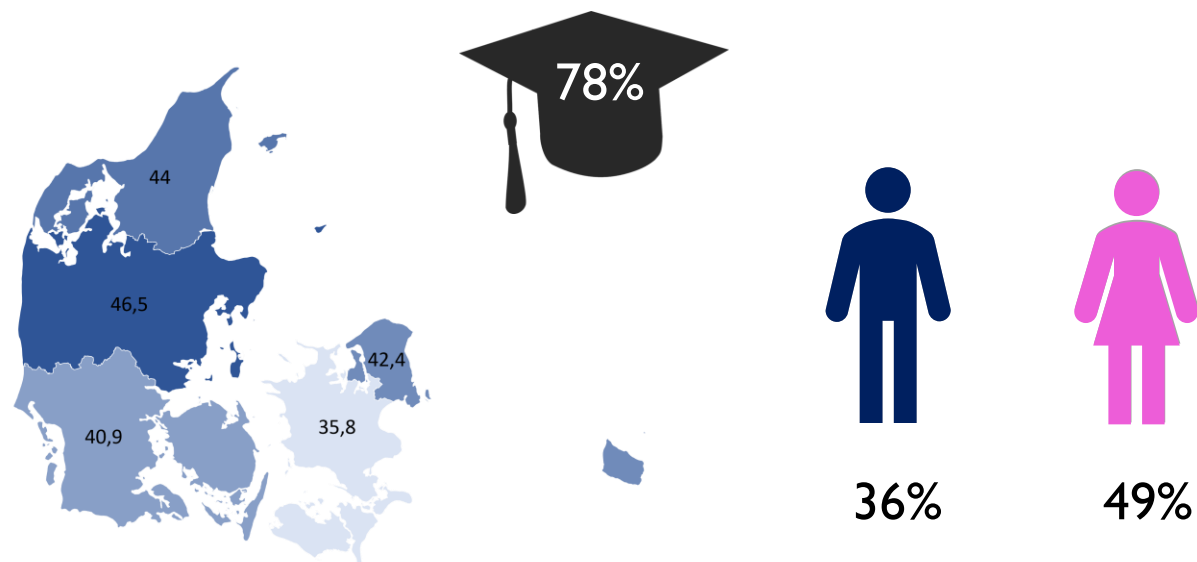


I grafikken til venstre ses svarfordelingen for hvert af de fem overordnede udsagn om højskolerne.

Her kan det blandt andet være interessant at se nærmere på yderpunkterne. Det vil sige, hvor stor en andel af respondenterne er hhv. meget enig og meget uenig.

Det kan også være interessant at se på, hvor stor "ved ikke" andelen er for de forskellige udsagn. Det kan nemlig være et udtryk for, hvor vanskeligt respondenterne har ved at vurdere de forskellige udsagn i forhold til højskolerne. For eksempel er der flere som har svært ved at vurdere, hvorvidt højskolerne er samfundsmæssigt ansvarlige end om de har en positiv betydning for samfundet. Det kan være et udtryk for, at højskolerne er mindre tydelige i deres samfundsmæssige ansvarlighed end i deres samfundsmæssige betydning.

Hvem har et positivt indtryk af de Danske Højskoler?



18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+ år
39%	39%	42%	50%

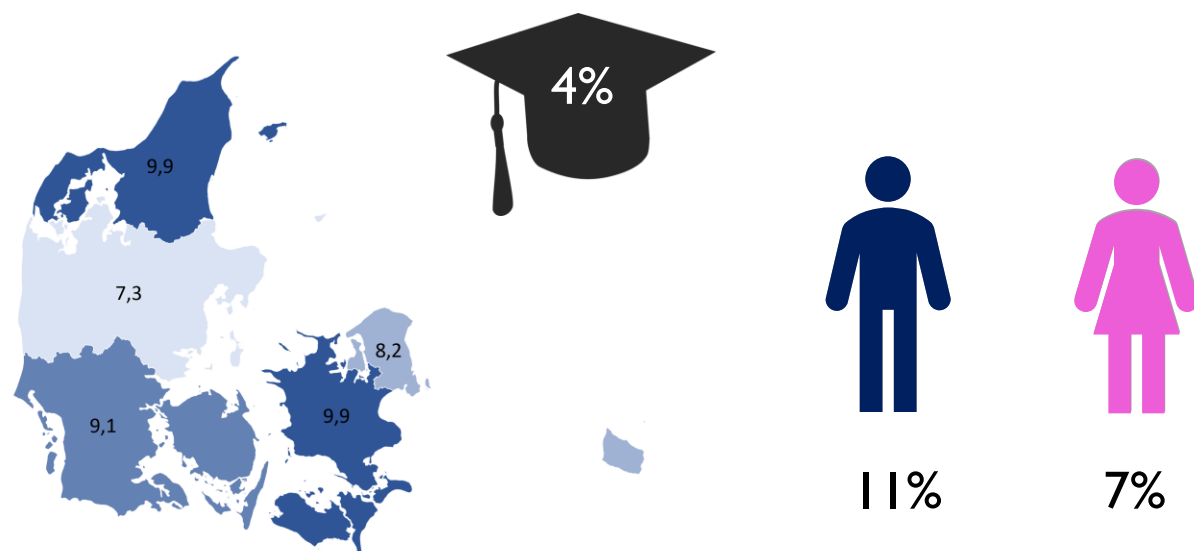
Grafikkerne til venstre angiver den demografiske fordeling i forhold til de respondenter, der vurderer højskolerne positivt.

Det samlede indtryk er beregnet som et indeks af de fem overordnede udsagn om højskolerne (Præsenteret på de forrige slides). Indekset er udregnet som en samlet score, hvor svarmulighed "Helt enig" udløser 5 point, mens "helt uenig" kun udløser 1 point osv.

Til venstre ses fordelingen for de respondenter som scorer 21-25 point, og altså dermed har et meget positivt indtryk af højskolerne.

Procentsatsen i hatten angiver andelen af respondenter, der scorer 21-25 point og som har været på højskole. Det fremgår således, at respondenter der har været på højskole generelt set er betydelig mere positivt stemt overfor højskolerne end respondenter, som ikke har været på højskole.

Hvem har et negativt indtryk af de Danske Højskoler?



18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+ år
10%	11%	9%	4%

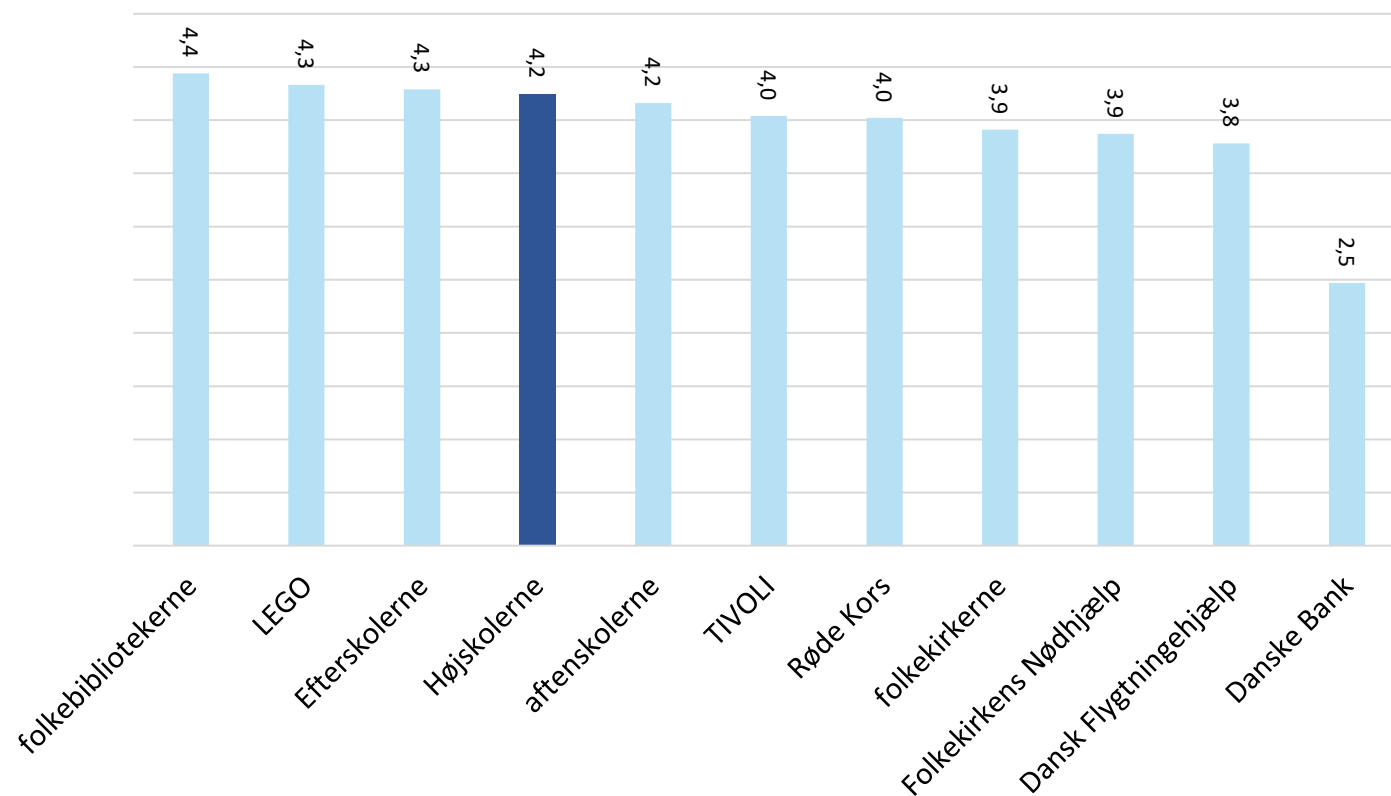
Grafikkerne til venstre angiver den demografiske fordeling i forhold til de respondenter, der vurderer højskolerne negativt.

Det samlede indtryk er beregnet som et indeks af de fem overordnede udsagn om højskolerne (Præsenteret på de forrige slides). Indekset er udregnet som en samlet score, hvor svarmulighed "Helt enig" udløser 5 point, mens "helt uenig" kun udløser 1 point osv.

Til venstre ses fordelingen for de respondenter som scorer 1-15 point, og altså dermed har et meget negativt indtryk af højskolerne.

Procentsatsen i hatten angiver andelen af respondenter, der scorer 1-15 point og som har været på højskole. Det fremgår således, at respondenter der har været på højskole generelt set er betydelig mindre negative stemt overfor højskolerne end respondenter, som ikke har været på højskole.

Jeg har overordnet set et positivt indtryk af...

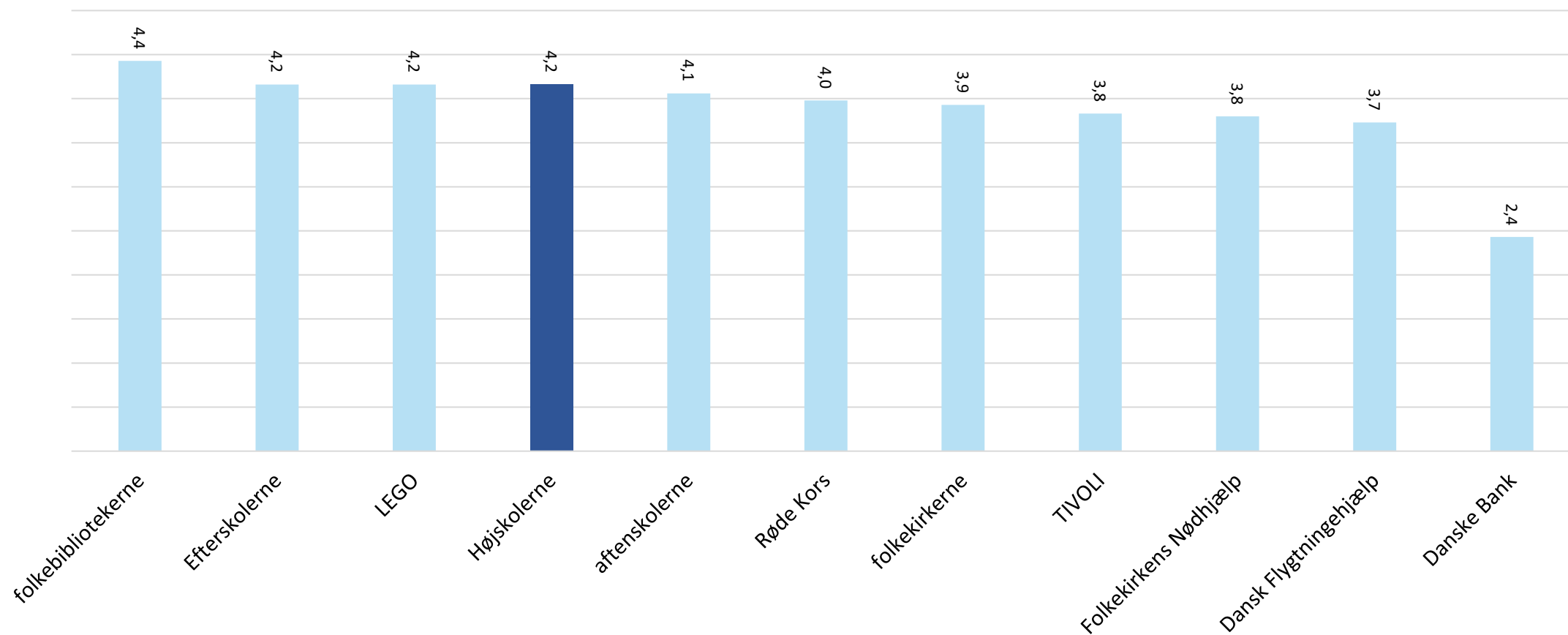


Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn...

Et omdømme er både absolut og relativt. Det er absolut, fordi det udtrykker befolkningens opfattelse af en specifikt organisation, og det er relativt, fordi det udtrykker befolkningens opfattelse af en specifik organisation i forhold til andre organisationer. Både den absolutte og relative tolkning af et omdømme er essentielle redskaber for en organisation, som har fokus på omdømmepleje. De fortæller nemlig både, hvor organisationen er nu – udgangspunkt – og giver en relationel ramme at tænke fremtidige målsætninger inden for.

På grafikken til venstre - og de næste fire sider - fremgår vurderingen af højskolerne i forhold til en række andre organisationer. Samtlige grafikker tager angiver gennemsnittet på svarene på de overordnede udsagn om højskolerne.

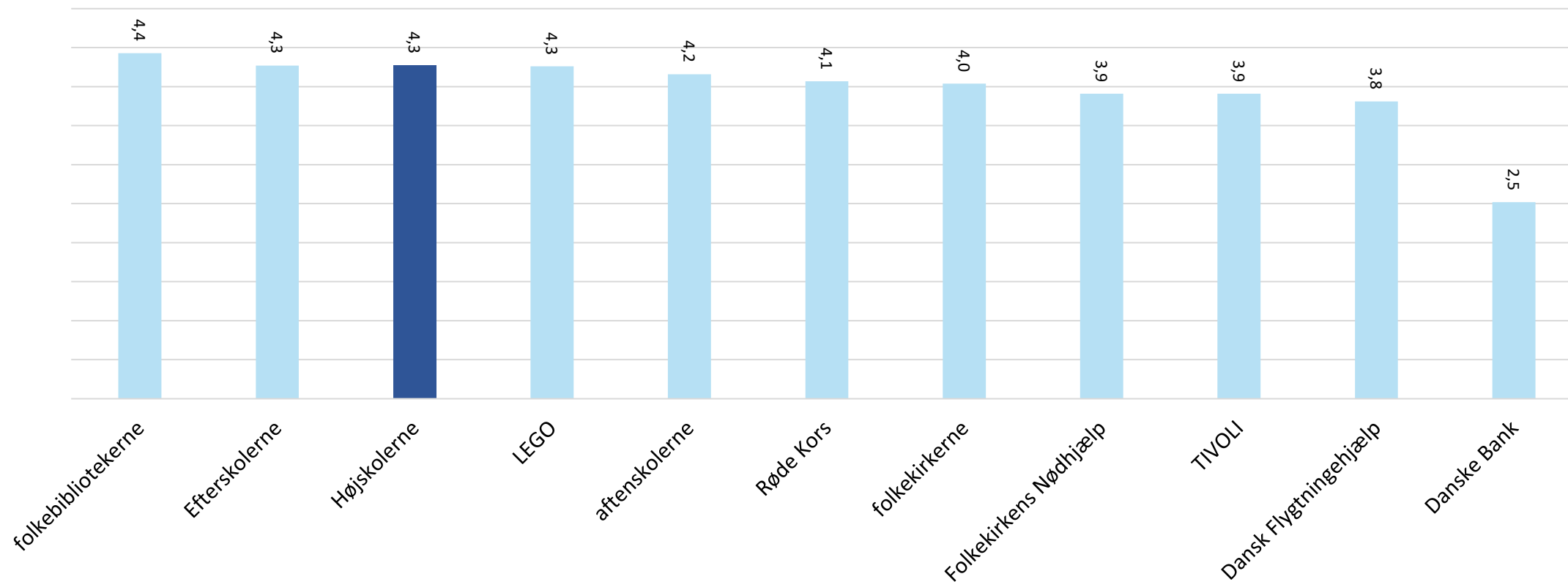
Jeg har tillid til...



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn...

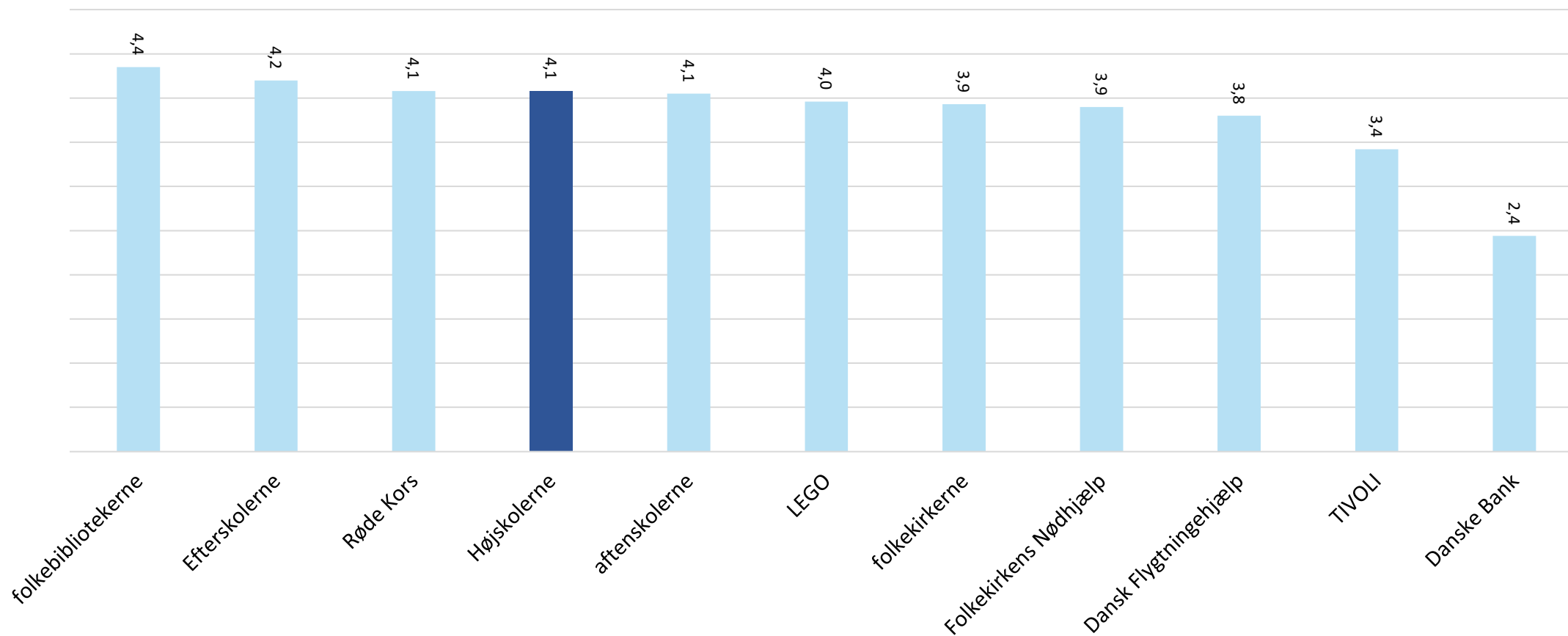
Jeg respekterer...

Spørgsmål: Jeg respekterer...



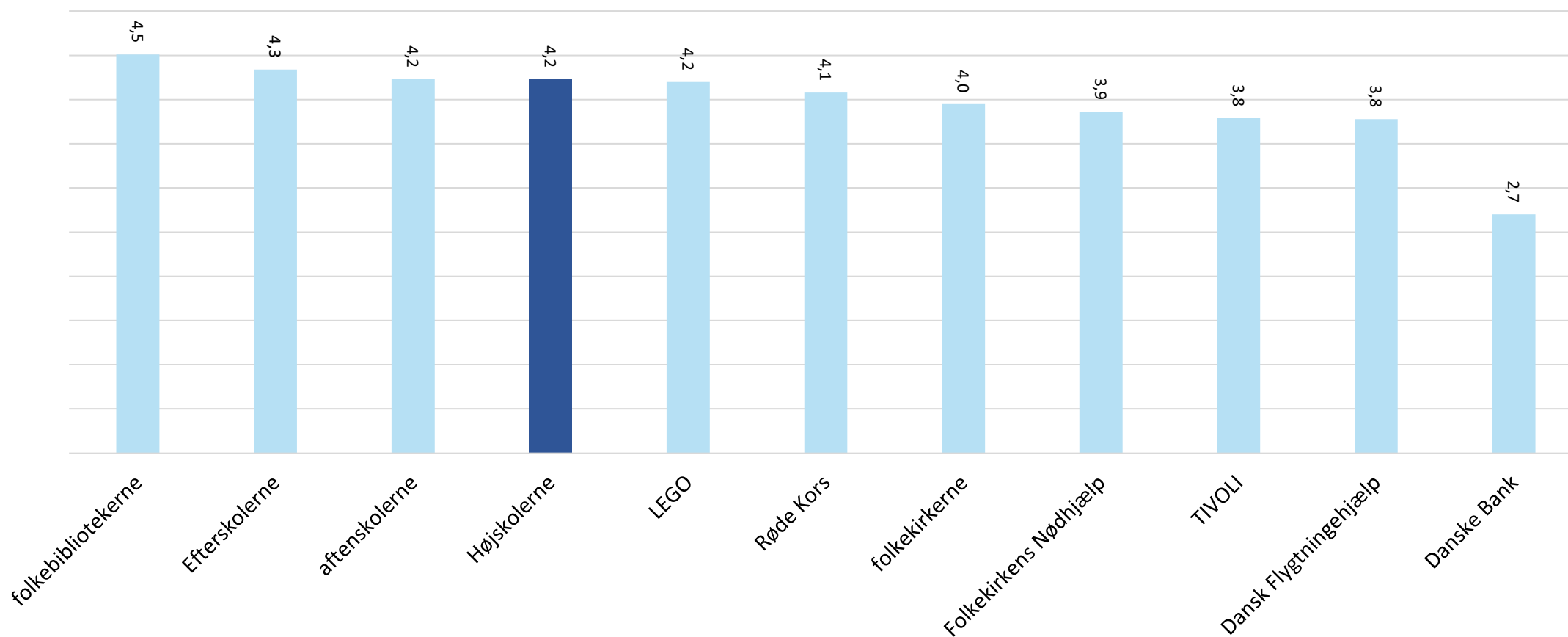
Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn...

... er samfundsmæssigt ansvarlige



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn...

... har en positiv betydning for samfundet



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn...



**Konkrete
omdømmedimensioner**

Konkrete omdømmedimensioner

Som skrevet indledningsvis er omdømme en kompleks størrelse fordi det typisk udgøres af en vifte forskellige dimensioner – dimensioner som hver især og tilsammen har indflydelse på det samlede omdømme.

I det følgende fokuseres der på forskellige mere konkrete dimensioner relateret til omdømme. Dimensionerne kan således betragtes konkretiseringer af det mere overordnede omdømme. De forskellige dimensioner kan have forskellig betydning for forskellige mennesker, ligesom de kan have forskellige vægt i forhold til den samlede omdømmemåling.

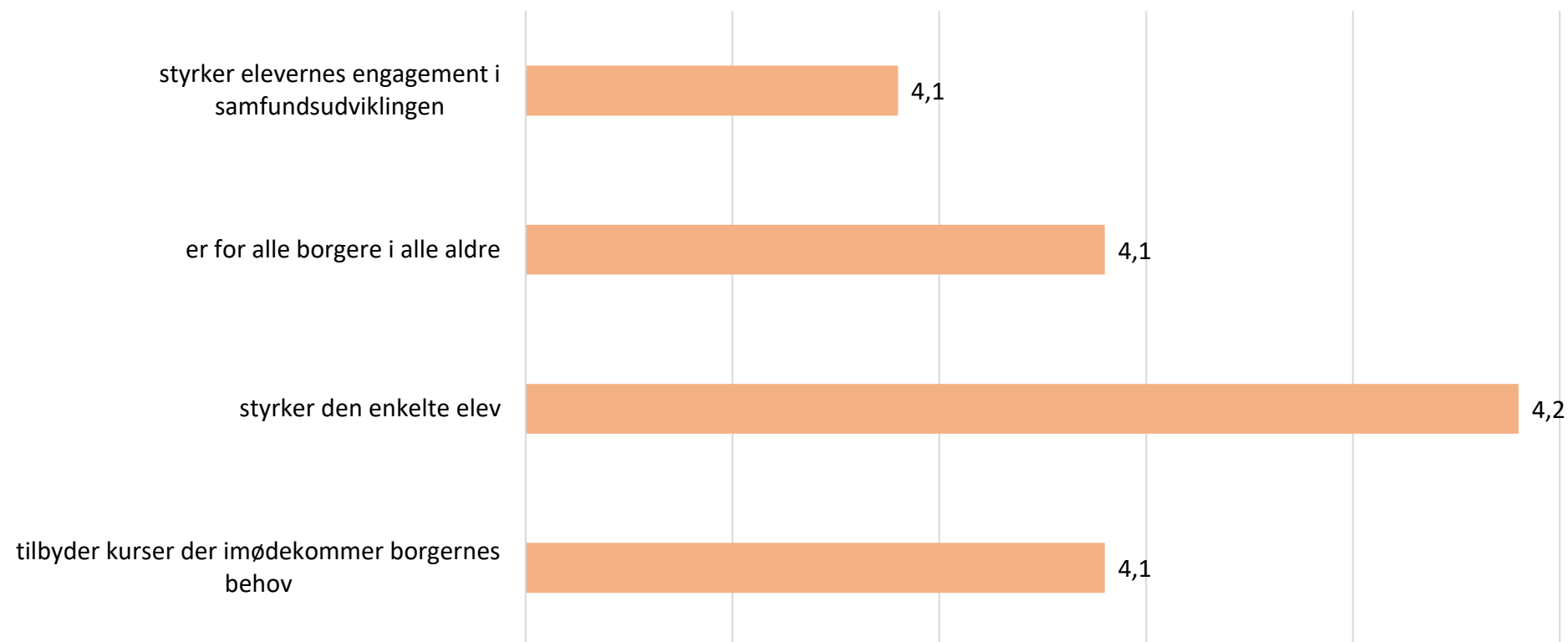
Kategoriseringen i overordnede kategorier henholdsvis individorienterede bidrag, organisering, værdigrundlag og samfundsmæssige betydning er et analytisk og formidlingsmæssigt greb foretaget efter dataindsamlingens afslutning.

På de følgende sider præsenteres gennemsnittet for hver dimension inden for hver af de fire overordnede kategorier. Disse grafikker er især velegnede til at sammenligne den samlede vurdering af hver dimension. Som det fremgår vurderes samtlige dimensioner til et gennemsnit over tre, hvilket vil sige at de overordnet set vurderes positivt. Dimensionerne vurderes dog ikke ens, og nogle vurderes mere over tre end andre.

På de følgende sider præsenteres desuden svarfordeling for hver dimension. Her kan det blandt andet være interessant at se nærmere på yderpunkterne: hvor mange er hhv. meget enige og meget uenige. For eksempel er andelen af respondenter, der er meget enige i at højskolerne er en vigtig del af den danske kulturarv væsentlig højere (65%) end andelen af respondenter, der er meget enige i at højskolerne har fokus på bæredygtighed (14%).

Det kan desuden være interessant at se på, om der er parametre, som er vanskeligere for folk at vurdere end andre og dermed har en højere grad af 'ved ikke'- besvarelser. For eksempel er andelen som svarer 'ved ikke' til at højskolerne er miljømæssigt ansvarlige (40%) væsentlig højere end andelen som svarer 'ved ikke' til at højskolerne er for alle borgere i alle aldre (7%).

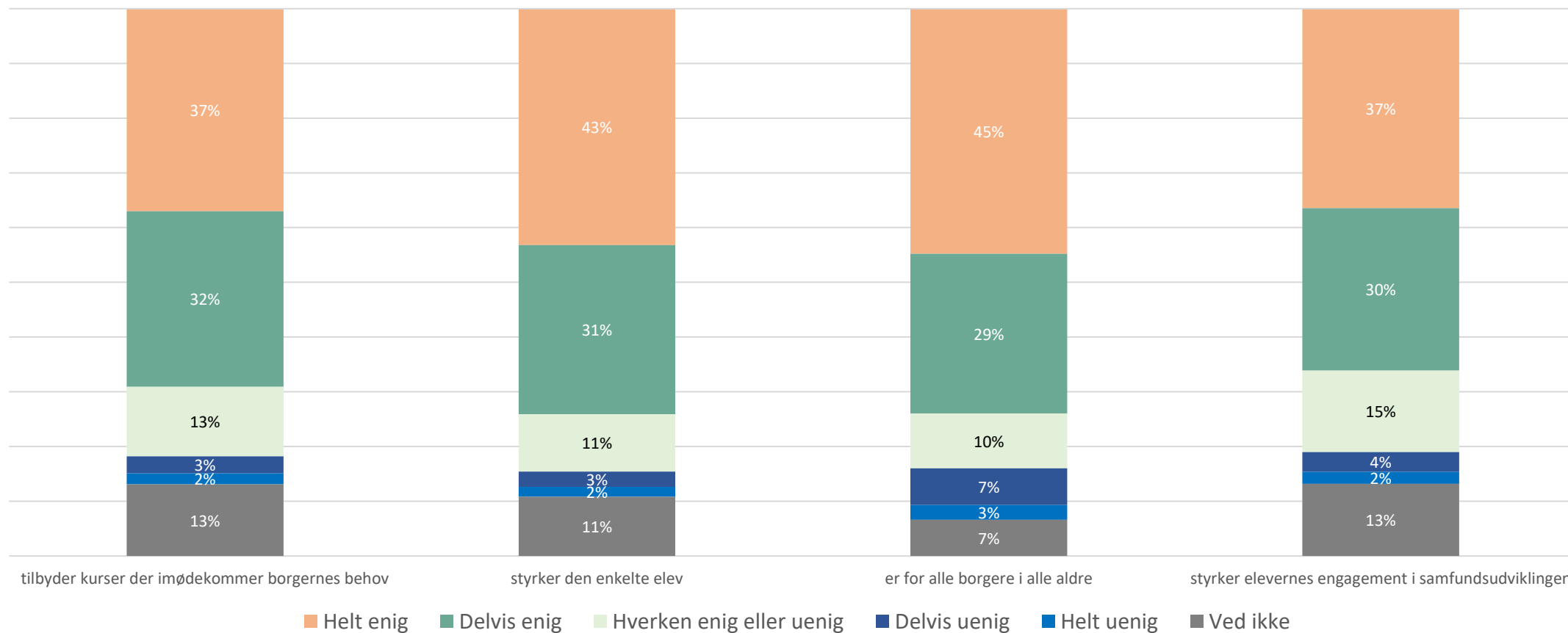
Højskolernes individorienterede bidrag



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

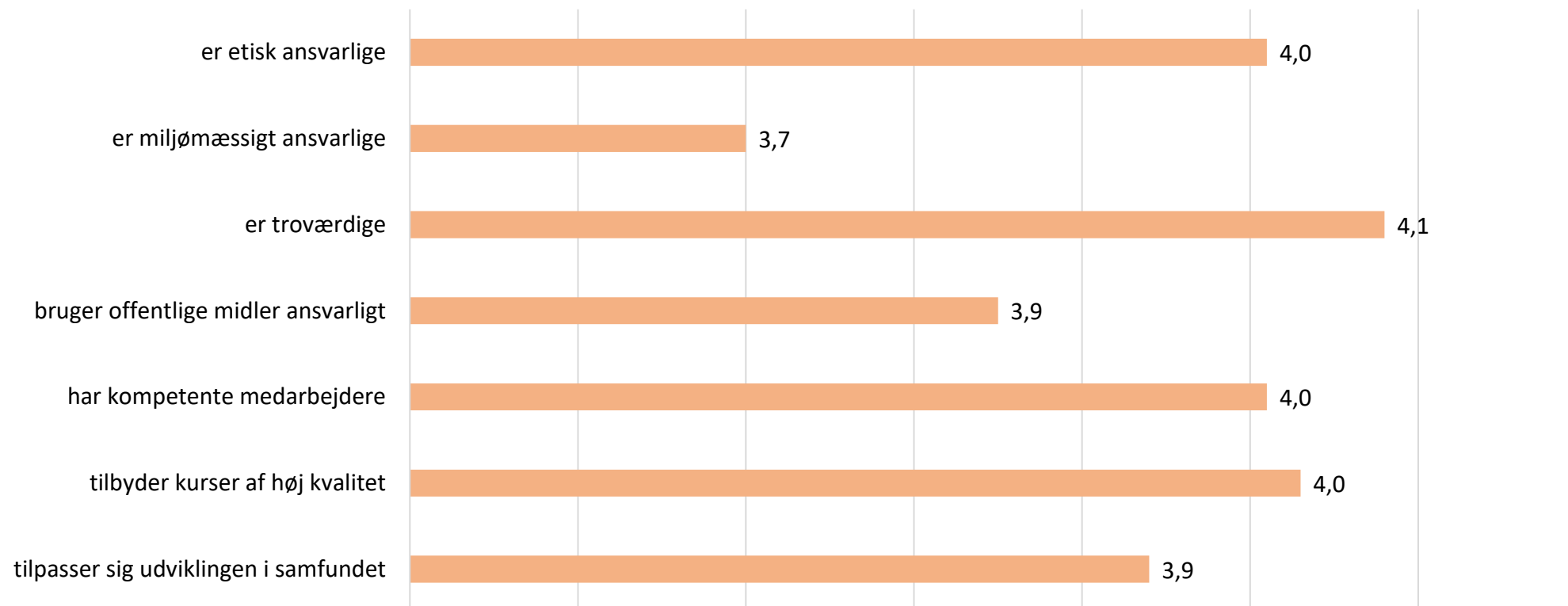
Højskolernes individorienterede bidrag



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolerne som organisationer

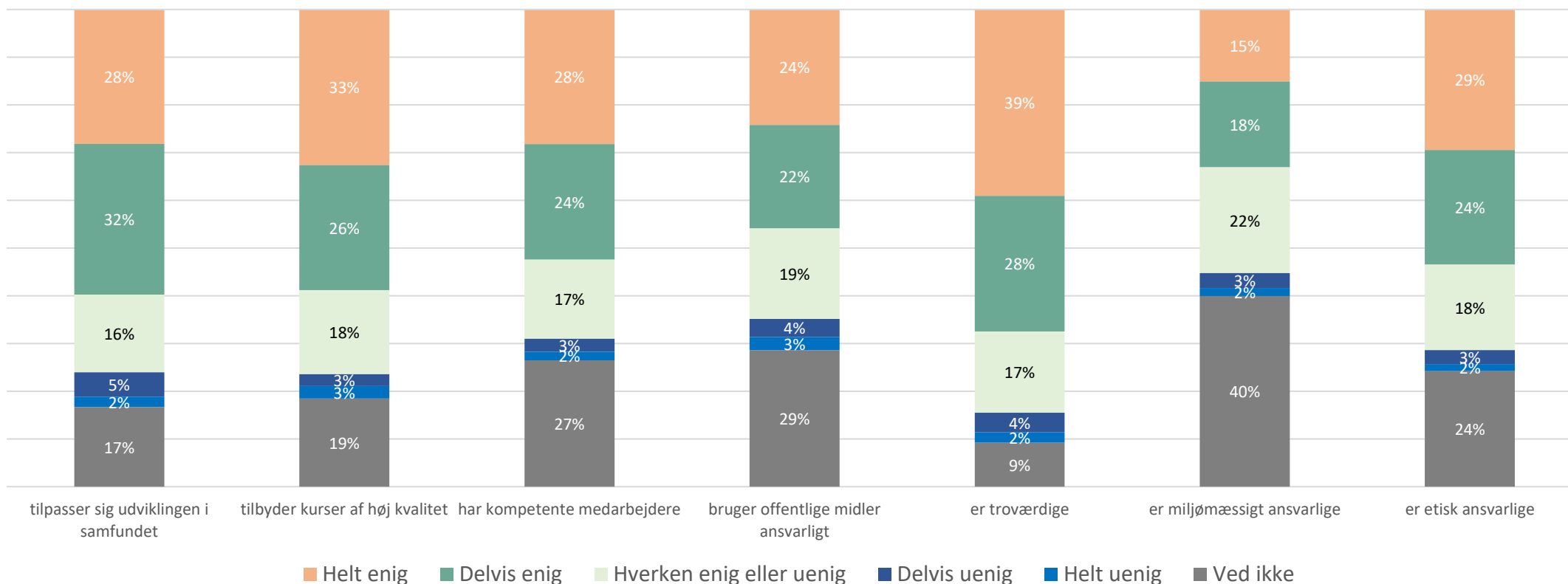


Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolerne som organisationer

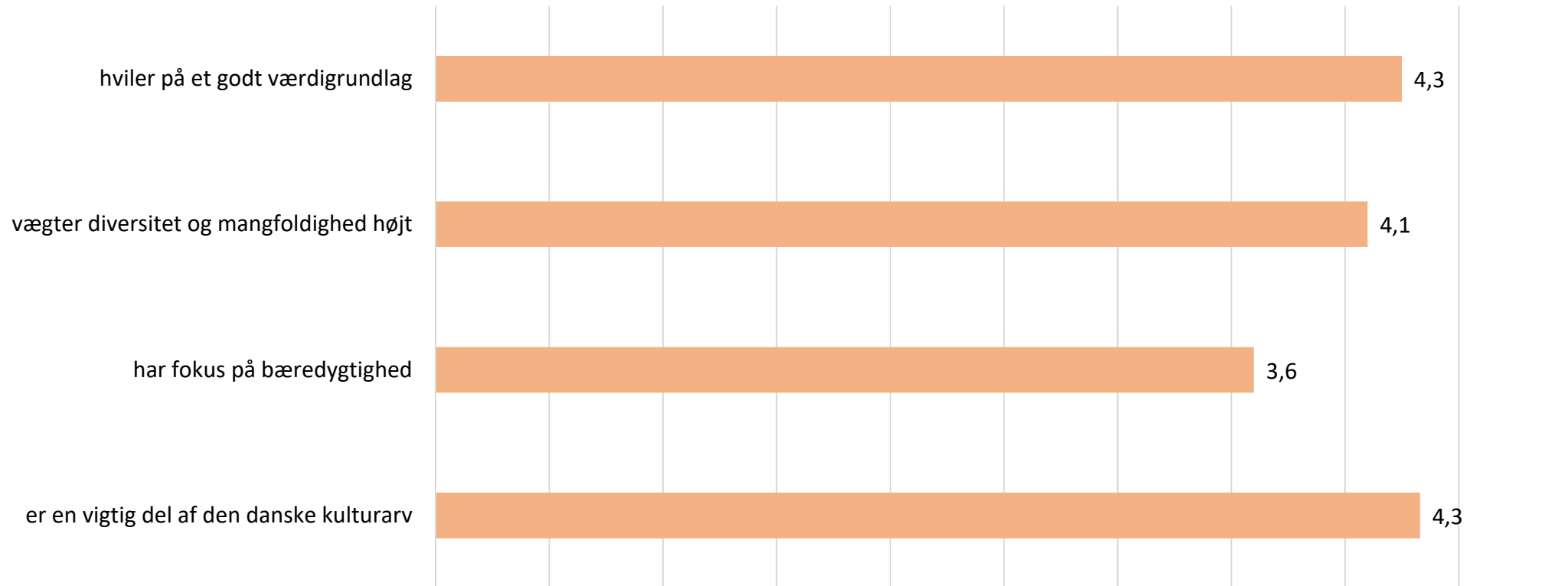
Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn om højskolerne? Højskolerne...



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolernes værdigrundlag



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolernes værdigrundlag

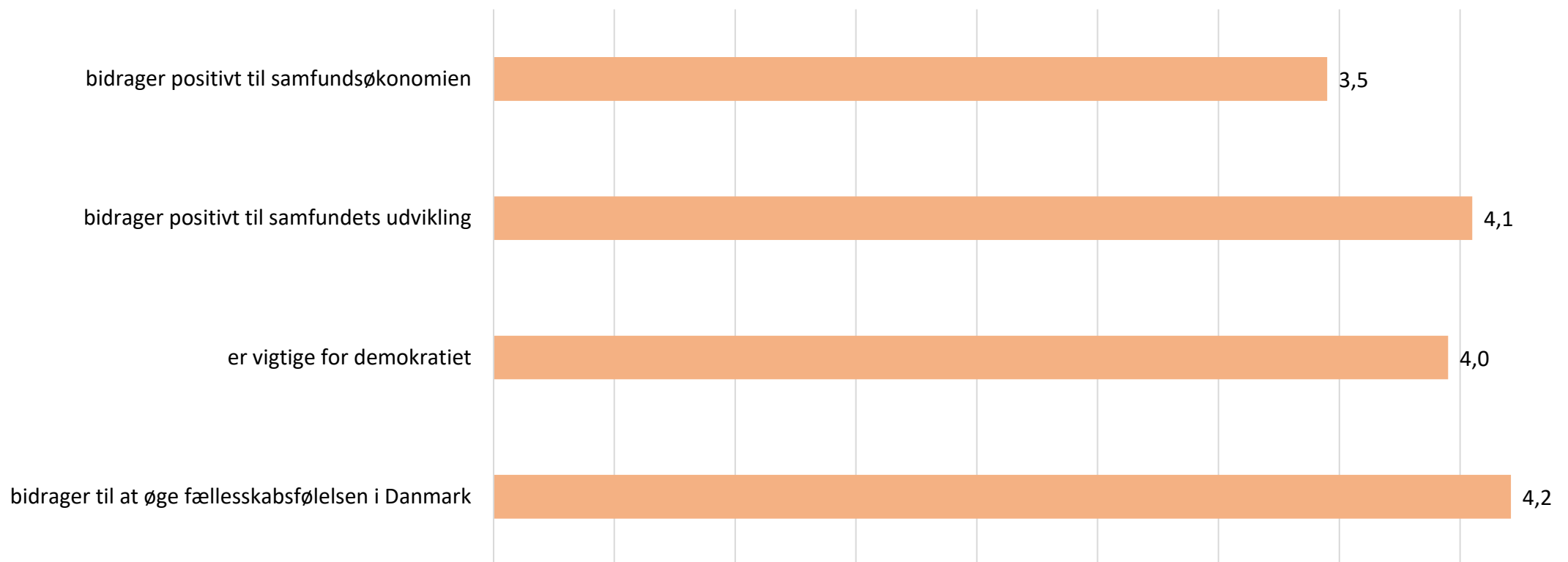
Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn om højskolerne? Højskolerne...



Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolernes samfundsmæssige betydning

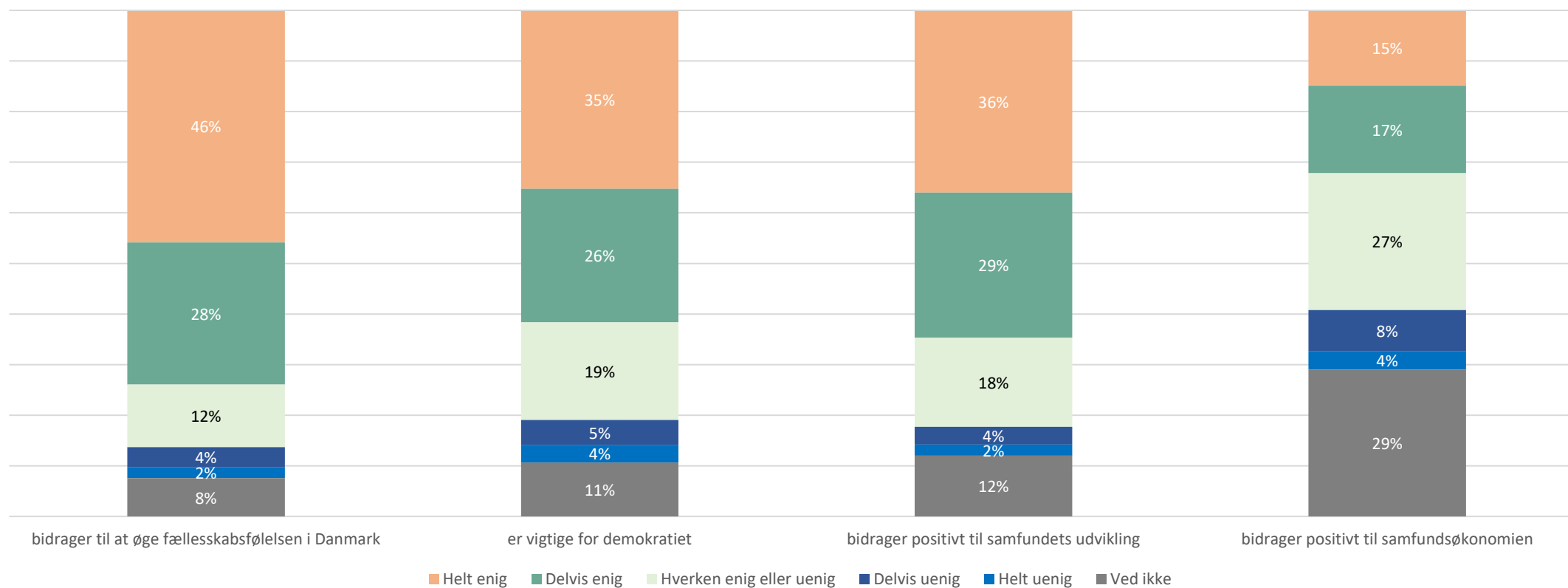


Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004

Højskolernes samfundsmæssige betydning

Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn om højskolerne? Højskolerne...



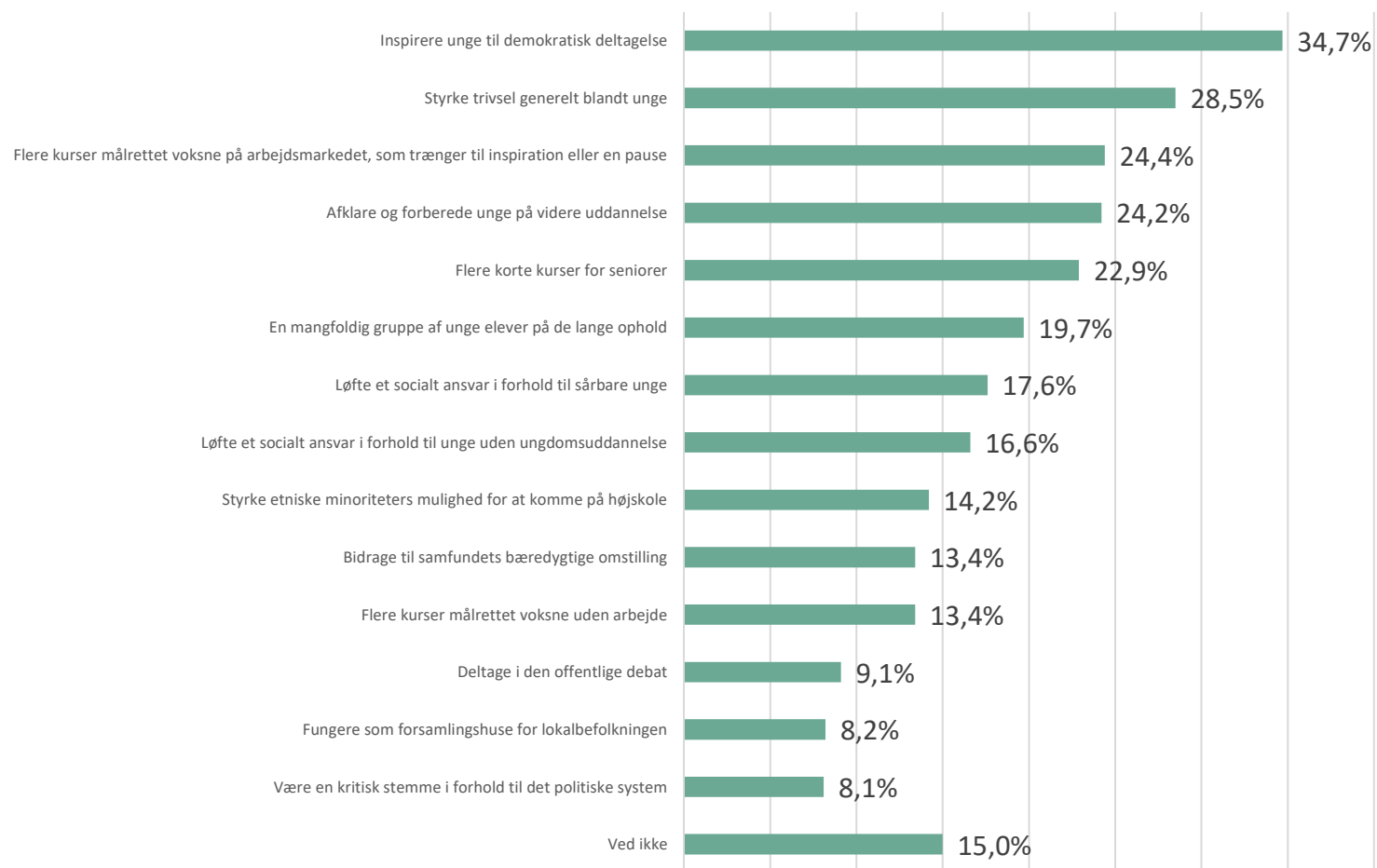
Q: Hvor enig eller uenig er du i hvert af følgende udsagn – Højskolerne...

Base: 2.004



Højskolernes fremtid

Højskolernes fremtidige arbejde



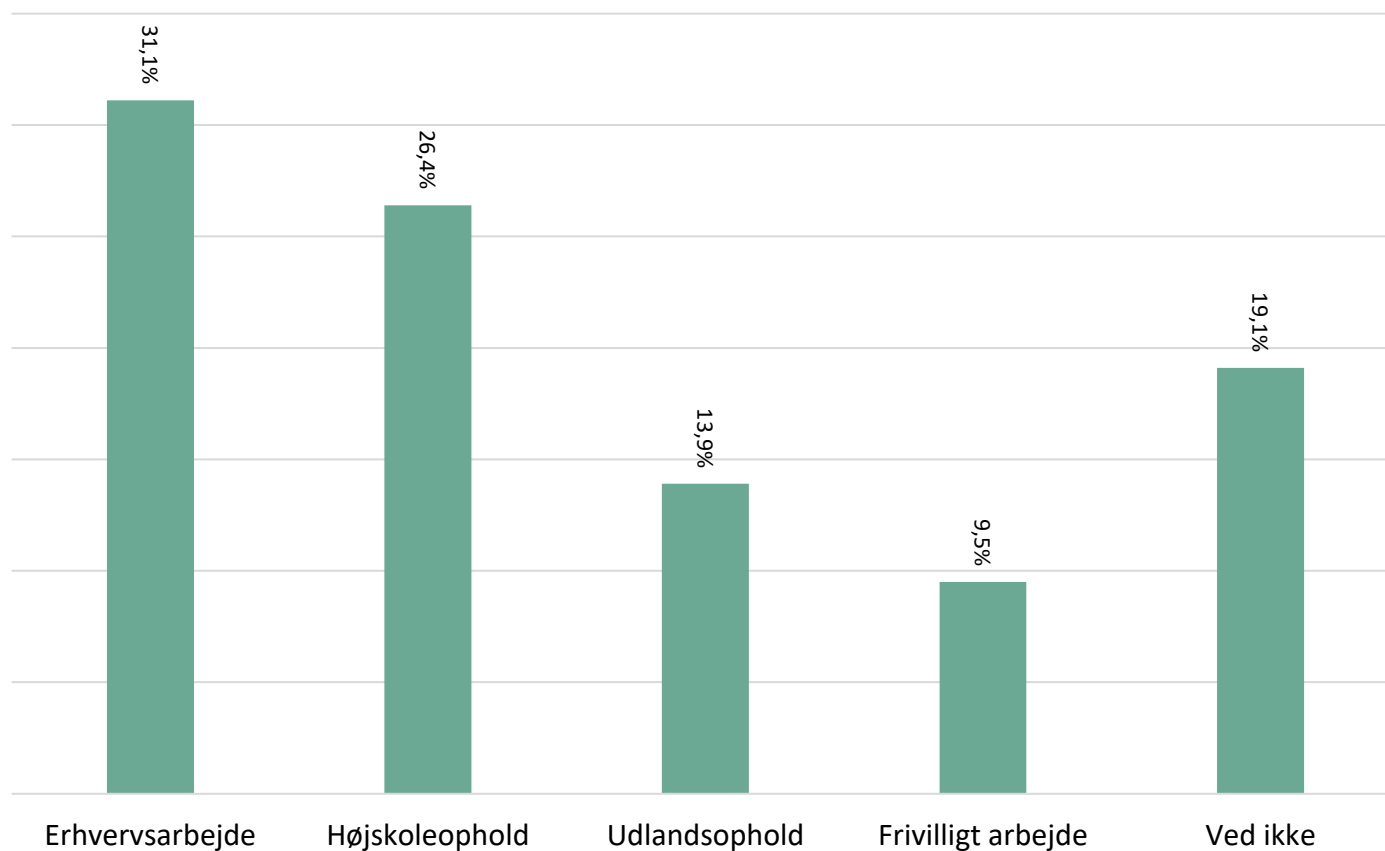
Grafikken til venstre viser svarfordelingen på spørgsmålet om, hvad respondenterne vurderer som det vigtigste for højskolerne at arbejde med fremadrettet.

Respondenterne har kunne vælge et ubegrænset antal, hvorfor procentsatserne summer over 100.

Q: Hvad synes du, er det vigtigste, højskolerne skal arbejde med fremadrettet?

Base: 2.004

Højskolernes udviklende effekt



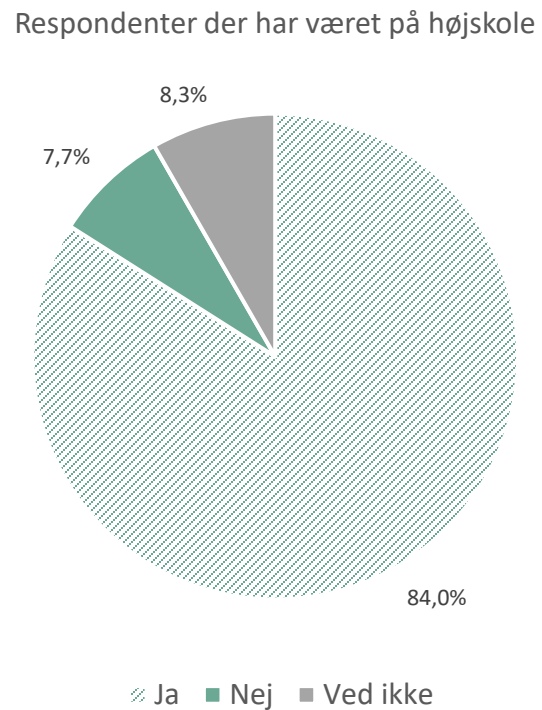
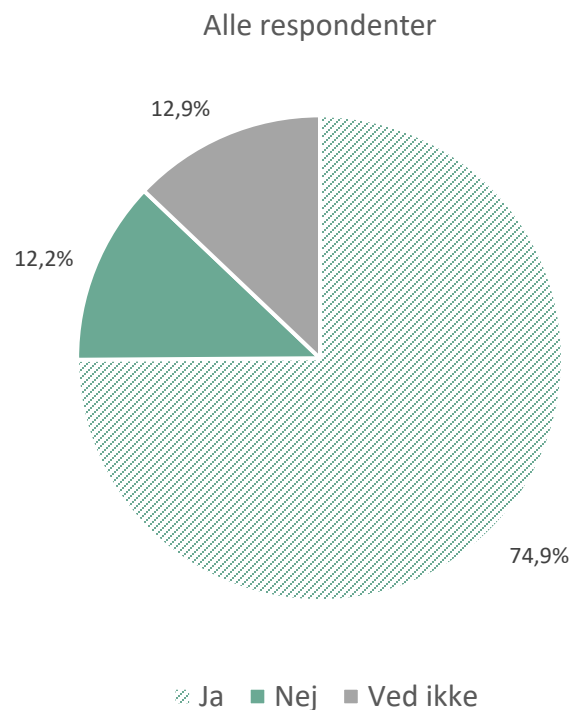
I grafikken til venstre ses svarfordelingen på spørgsmålet om, hvordan forskellige aktiviteter, herunder højskoleophold, vurderes i forhold til at styrke unge menneskers personlige og faglige udvikling mest.

Det fremgår således blandt andet at næsten tre gange så mange respondenter vælger et højskoleophold som det mest udviklende end respondenter der vælger frivilligt arbejde. Kun erhvervsarbejde vurderes af flere respondenter som mere udviklende end et højskoleophold.

Q: Hvilke af følgende aktiviteter mener du styrker unge menneskers personlige og faglige udvikling mest?

Base: 2.004

Støtte til korte højskolekurser

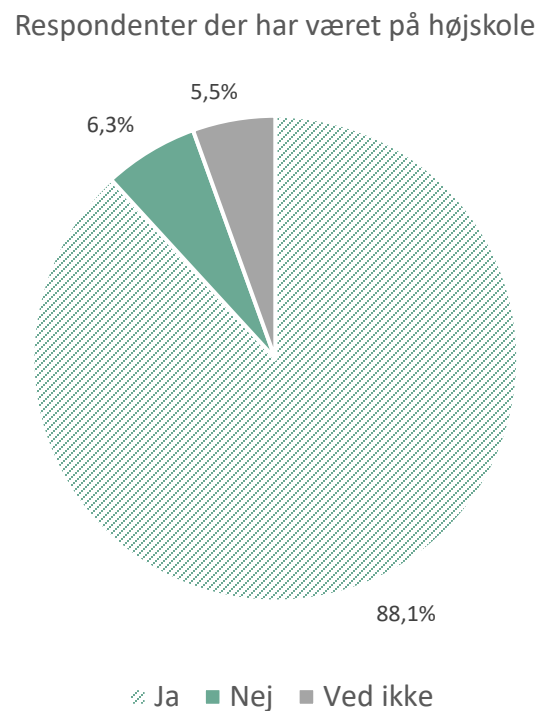
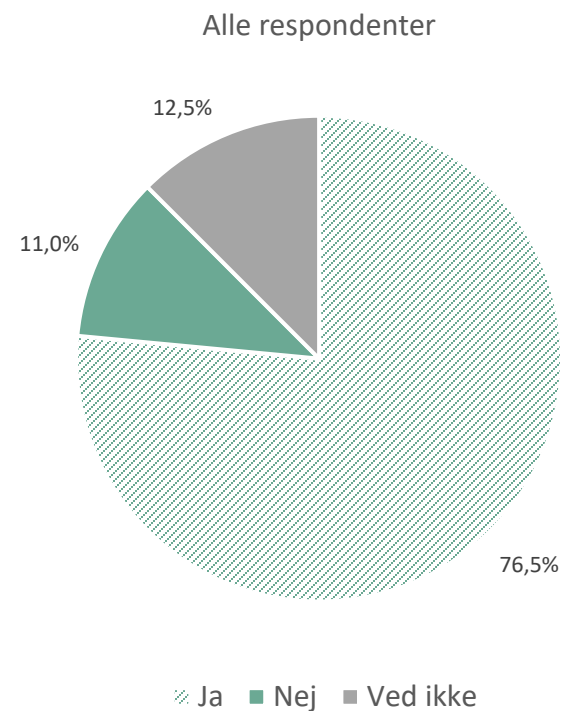


I grafikkerne til venstre ses svarfordelingen på spørgsmålet om, hvorvidt staten skal fortsætte med at tildele højskolerne tilskud til korte kurser. Svarfordelingen er opgjort for henholdsvis alle respondenter og for respondenter, der har været på højskole.

Det fremgår, at andelen som angiver, at højskolerne fortsat skal modtage statsstøtte til korte kurser er større blandt respondenter der har været på højskole end blandt respondenter, der ikke har.

Q: Syner du, at staten skal fortsætte med at tildele højskolerne tilskud til korte kurser?

Støtte til lange højskoleophold

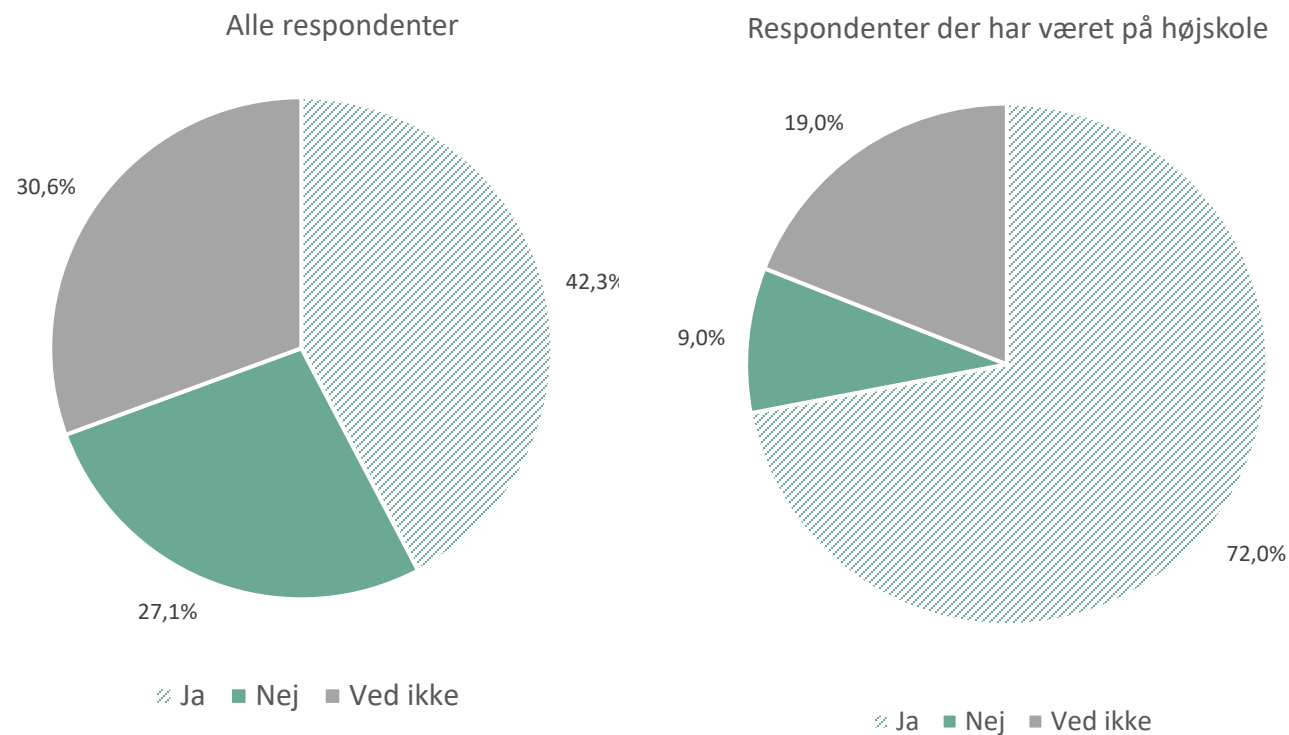


I grafikkerne til venstre ses svarfordelingen på spørgsmålet om, hvorvidt staten skal fortsætte med at tildele højskolerne tilskud til lange ophold. Svarfordelingen er opgjort for henholdsvis alle respondenter og for respondenter, der har været på højskole.

Det fremgår, at andelen som angiver, at højskolerne fortsat skal modtage statsstøtte til lange ophold er større blandt respondenter der har været på højskole end blandt respondenter, der ikke har.

Q: Syner du, at staten skal fortsætte med at tildele højskolerne tilskud til lange ophold?

Ønsket om højskoleophold



I grafikkerne til venstre fremgår hvor stor en andel af respondenterne, der finder et højskoleophold attraktivt. Svarfordelingen er opgjort for henholdsvis alle respondenter og for respondenter, der har været på højskole.

Det fremgår, at andelen som ønsker et højskoleophold er større blandt respondenter der har været på højskole end blandt respondenter, der ikke har.

Q: Ville du tage på højskole (igen), hvis du havde muligheden for det?