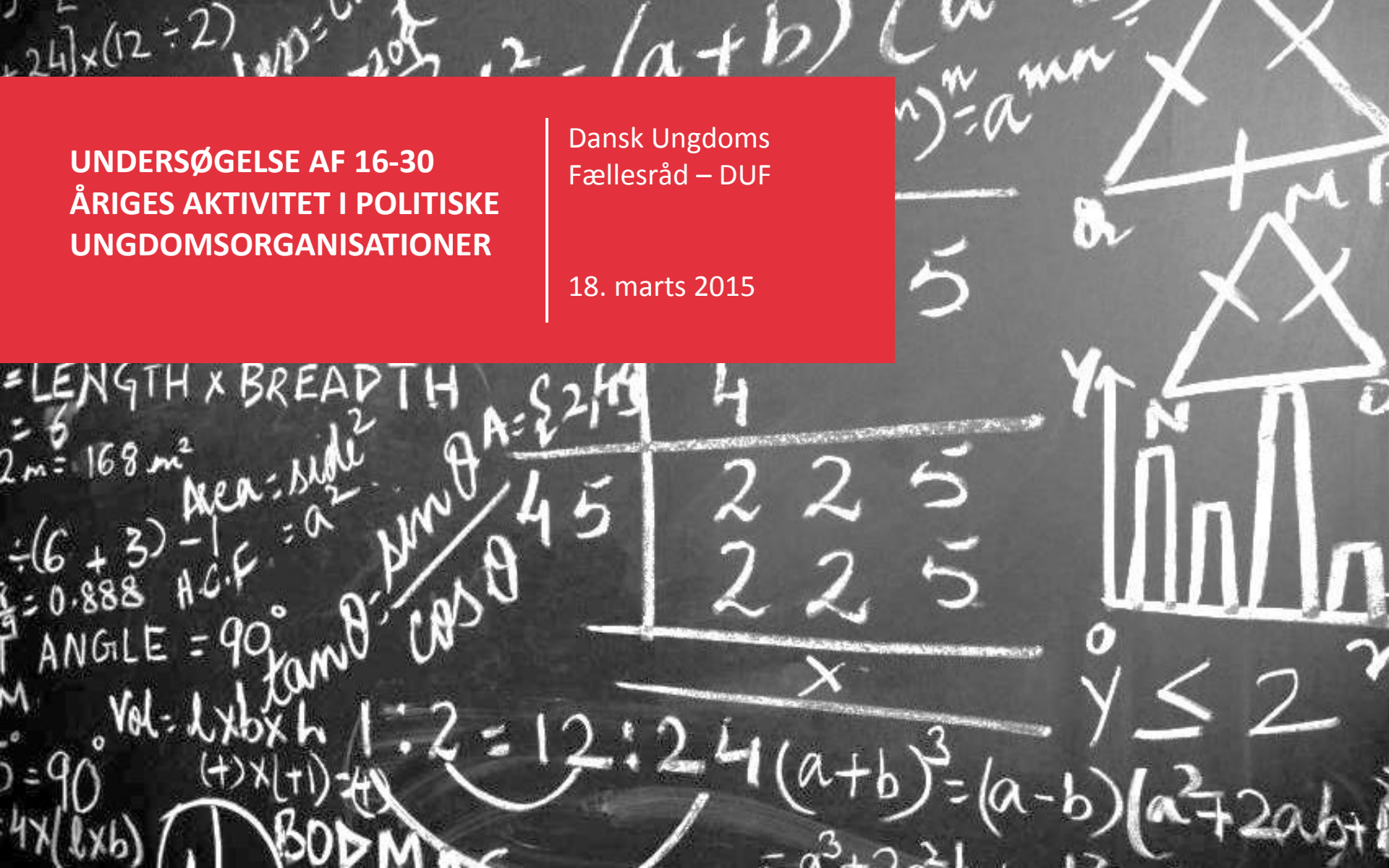


**UNDERSØGELSE AF 16-30  
ÅRIGES AKTIVITET I POLITISKE  
UNGDOMSORGANISATIONER**

Dansk Ungdoms  
Fællesråd – DUF

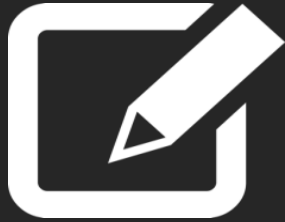
18. marts 2015



# INDHOLDSFORTEGNELSE

Formål og metode	3
Konklusioner	5
Politiske holdninger	8
Engagement og kendskab	16
Politisk selvtilid	23
Overvejelser om politisk engagement	26
Rekrutteringskanaler	38
Appendiks	40





# Formål og Metode

# FORMÅL OG METODE

## Formål

Formålet med denne undersøgelse er at undersøge unges (16-30 åriges) politiske aktivitet, og hvilke barrierer der er for engagement i de politiske ungdomsorganisationer.

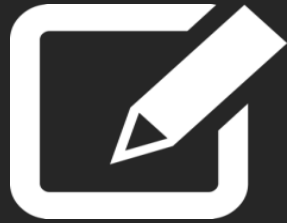
Gennem en spørgeskemaundersøgelse med deltagelse af 1545 repræsentativt udvalgte unge har Epinion og DUF opnået et bredt billede af, hvad der kendetegner unges politiske engagement.

På baggrund af besvarelsene fra spørgeskemaundersøgelsen har vi foretaget 15 dybdegående telefoninterviews med unge, der kunne forestille sig at melde sig ind i en politisk ungdomsorganisation. Formålet med disse interviews har været kvalificere holdningerne til politiske engagement og at få nuanceret, hvad der kan udgøre barrierer i forhold til deltagelse.

## Metode

**Spørgeskemaundersøgelse:** Rapporten er udarbejdet på baggrund af i alt 1545 gennemførte interviews med repræsentative, udvalgte danskere i aldersgruppen 16-30. Udvælgelsen af respondenter er sket, så aldersgruppen 16-19 år er overrepræsenterede i undersøgelsen, men i den efterfølgende vægtning af data er der sikret repræsentativ i henhold til gældende fordelinger fra Danmarks Statistik. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i perioden 22. januar til 4. februar 2015.

**Dybdeinterviews:** De kvantitative resultater er efterfølgende blevet kvalificeret ved i alt 15 kvalitative dybdeinterviews. Udvælgelsen af interviewdeltagere er sket på baggrund af det kvantitative datamateriale. Hovedkriteriet for deltagelse i de kvalitative interviews har været 1) at respondenterne ikke tidligere har været medlem af en politisk ungdomsorganisation og 2) at respondenterne godt kan forestille sig at blive medlem af en politisk ungdomsorganisation. Derudover er interviewdeltagerne rekrutteret, så der er sikret bredest mulig variation mht. køn, alder, geografi, uddannelse og politisk overbevisning.



# Konklusioner

# HOVEDKONKLUSIONER

## Politiske holdninger

De unge placerer sig holdningsmæssigt **jævnt omkring midten** af den politiske højre-/venstreskalaen.

Fordelingen **minder** derfor meget **om** fordelingen på **befolkningsniveauet**.

Også når de unge skal angive, hvilke **politiske emner**, de prioriterer højest i den **politiske debat**, angiver de holdninger svarende til den brede danske befolkning

## Engagement og kendskab

**Halvdelen** af de unge mener ikke selv, at de inden for det seneste år har **deltaget i politiske aktiviteter**.

Unge, der har deltaget, gør det typisk via **internetbaserede** kanaler, mens meget få er eller har været medlem af en **politisk organisation**.

De kvalitative indsigter peger på, at **interesserede unge** opfatter politik og politisk deltagelse meget **bredt** som meget andet end at stemme ved valg

## Politisk selvtillid

De fleste unge **interesse for politik**, mens få kan karakteriseres som **politisk selvsikre**.

Netop manglende politisk selvtillid opleves af mange som en stor **barriere** for engagement i politiske organisationer.

De **kvalitative interview** viser, at de unge i *denne* målgruppe giver udtryk for ganske **høj politisk selvtillid**, og i mindre grad opfatter dette som en afgørende barriere.

## Overvejelser om ungdomspolitisk engagement

**16%** af de unge, der ikke tidligere har været medlem af en politisk organisation, angiver i den kvantitative undersøgelse, at de godt kan forestille sig at **melde sig ind i en politisk ungdomsorganisation**.

De primære barrierer for faktisk at gøre det består for de flestes vedkommende af manglende **tid** eller følelsen af uoverensstemmelse mellem egne og eksisterende organisationers **værdisæt**.

# KVALITATIVE INDSIGTER

## Politisk selvbevidste unge

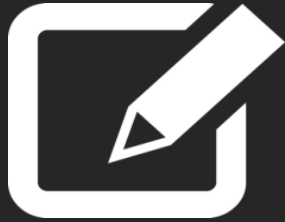
- De unge, der overvejer at melde sig ind i et ungdomsparti, **synes ikke, at politik er kedeligt**, og hvis noget er svært at forstå, så sætter de sig ind i det – hvis de ellers synes, at det vedrører dem.
- De er politisk selvbevidste og selvsikre, og de er hverken bange for at **udforske** eller for at **udfordre** andres holdninger og værdier.
- Selvom mange unge er politisk interesserede, er interesse **ikke** en tilstrækkelig betingelse for, at de også på eget initiativ **opsøger** de politiske ungdomsorganisationer.

## Politisk aktivitet

- Politisk aktivitet forstås bredt af de interesserede unge: En **Facebook-opdatering** kan godt være en politisk aktiv handling.
- De unge oplever derfor også at have **mange forskellige muligheder** for politisk deltagelse.
- Dette betyder dog ikke, at de politiske organisationer opfattes som overflødige. Mange opfatter stadigvæk deltagelse via de politiske ungdomsorganisationer som politisk **deltagelse på et "højere" plan**.

## "Ikke for hyggens skyld"

- De interesserede unge tager politik seriøst. Derfor sætter de også **krav** til, hvad de gerne vil have ud af et medlemskab i en politisk ungdomsorganisation.
- Det er vigtigt for de unge, at det hele ikke går op i **"fest og ballade"** eller blot bliver en **kaffeklub**. Det skal handle om at gøre en forskel.
- Medlemsskabet må ikke tage **al tid** fra de unge. Men det må omvendt heller ikke tage **ingen tid** – hvis de unge skal engagere sig, så vil de gøre det helhjertet.



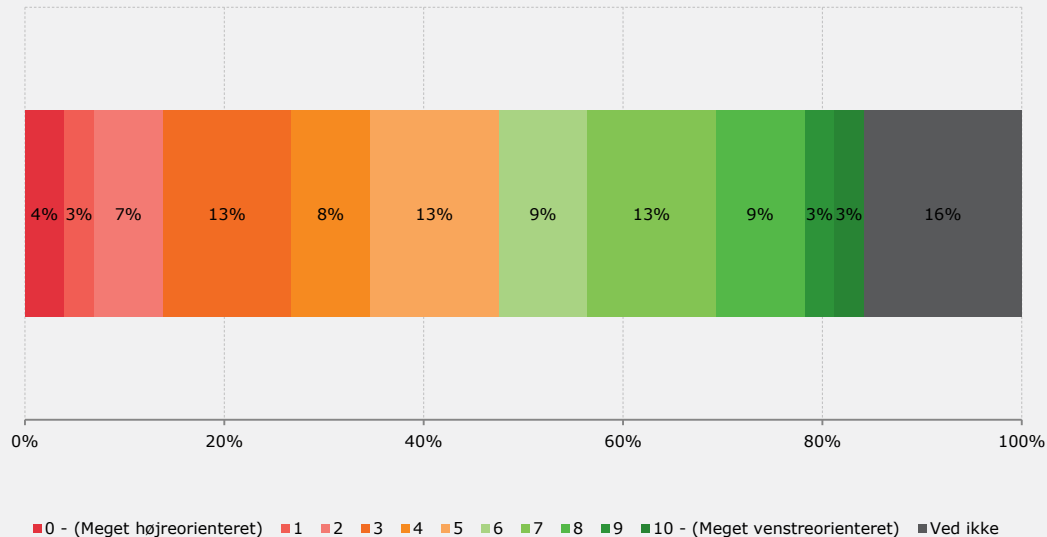
# Politiske holdninger



# POLITISKE HOLDNINGER

Unge placering på højre-venstre skala

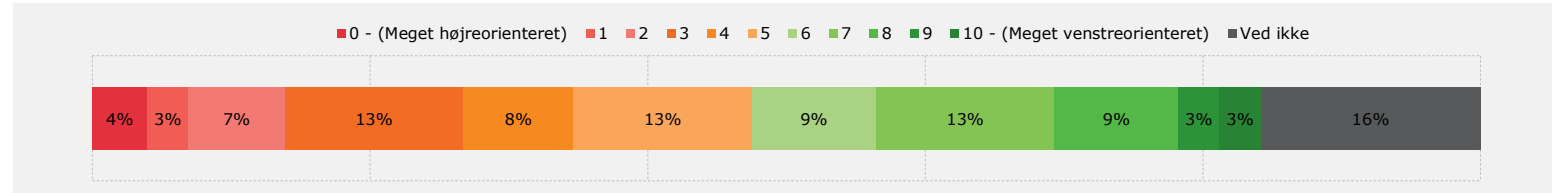
I politik taler man ofte om henholdsvis højre –og venstreorienterede. Hvor højre - eller venstreorienteret er du?  
(N=1545)



- Der er en **meget lige fordeling** af unge, der erklærer sig henholdsvis højre- og venstreorienterede.
- Det er i den forbindelse værd at bemærke, at hele 16% af de adspurgte unge svarer **"ved ikke"**, hvilket kan være et udtryk for i hvert fald to forskellige forhold:
  - **For det første** kan det være et udtryk for, de unge ikke føler, de holdningsmæssigt passer ind på en højre-/venstre-skala.
  - **For det andet** kan det være et udtryk for manglende viden om, hvad det vil sige at være hhv. højre- og venstreorienteret.
- Indsigerne fra den **kvalitative** undersøgelse peger på, at de interesserede unge er meget **politisk bevidste**, og at de fleste også er bevidste om, hvorvidt de hælder mest til højre eller venstre.

# POLITISKE HOLDNINGER

Unge placering på højre-venstre skala



## Højreekstrem

- Den højreekstreme er typisk **mand**, men der findes også en del kvinder i gruppen.
- I den højreekstreme gruppe er der markant flere med en **erhvervsuddannelse**, end der er i de andre grupper.
- Typisk stemmer den højreekstreme på **Liberal Alliance** eller **Dansk Folkeparti**.
- Den højreekstreme er typisk ganske politisk aktiv – især på de sociale medier – men relativt **få** i gruppen kan forestille sig selv som **medlem** af en **politisk ungdomsorganisation**.

## Centrumorienteret

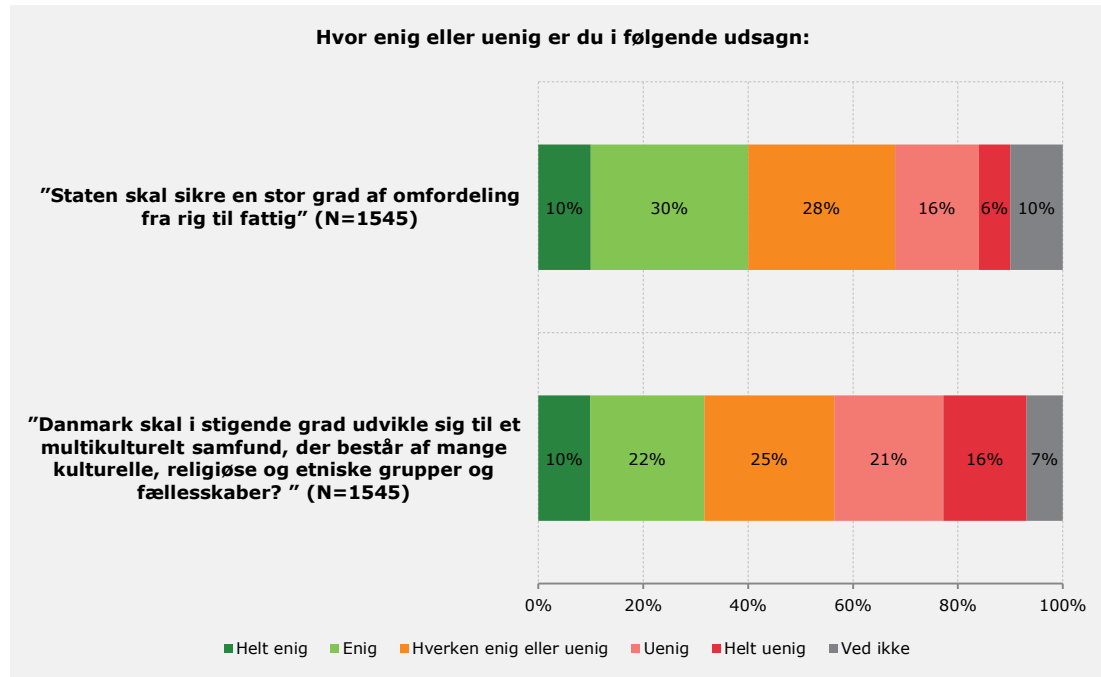
- Der er en relativt lige fordeling mellem mænd og kvinder i denne gruppe. Det er særligt de lidt **”ældre”** unge, der placerer sig midt i det politiske spektrum.
- Ingen uddannelser er i særlig høj eller lav grad repræsenteret her.
- Den centrumorienterede er mere tilbøjelig til at stemme på **De Radikale** end de højre- og venstreekstreme. Der dog også markant flere, der svarer, de **ikke ved/er tvivl om**, hvem de vil stemme på.
- De centrumorienterede er mere **afvisende** over for ideen om at **melde sig ind** i en politisk ungdomsorganisation sammenlignet med de to ydregrupper.

## Venstreekstrem

- Der er en lille overvægt af **kvinder** blandt de venstreekstreme.
- Der er markant flere **folkeskole-** og **gymnasieelever** blandt de venstreekstreme sammenlignet med de to andre grupper.
- Den venstreekstreme stemmer typisk **SF** eller **Enhedslisten**.
- Det er blandt de venstreekstreme, at man finder **klart flest** unge, der har overvejet at **melde sig ind** i politisk ungdomsorganisation.

# POLITISKE HOLDNINGER

Økonomiske og værdipolitiske holdninger

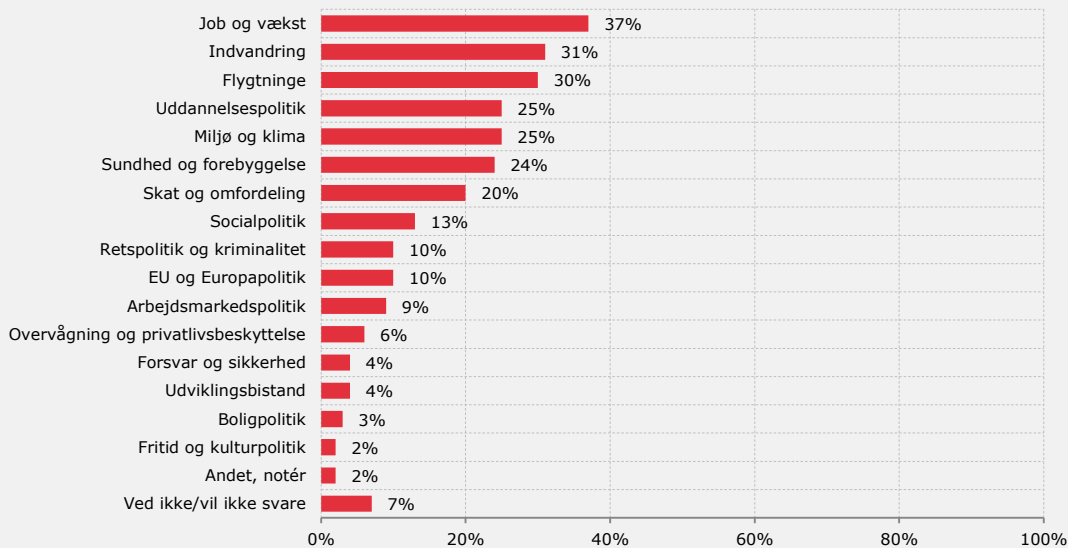


- Figurerne til venstre viser svarfordelingen på to helt centrale politiske holdningsdimensioner:
- **Omfordeling** fra rig til fattig: En klar overvægt (40%) af de unge erklærer sig *enige* eller *helt enige* i, at staten skal sikre en stor grad af omfordeling, mens kun 22% erklærer sig *uenige* eller *helt uenige*.
- **Multikulturelt samfund**: Fordelingen er her mere omkring midten. Her er der næsten lige så mange unge, der erklærer sig *enige* eller *helt enige* (32%) som unge, der erklærer sig *uenige* og *helt uenige* (37%).

# POLITISKE HOLDNINGER

Væsentlige politiske emner

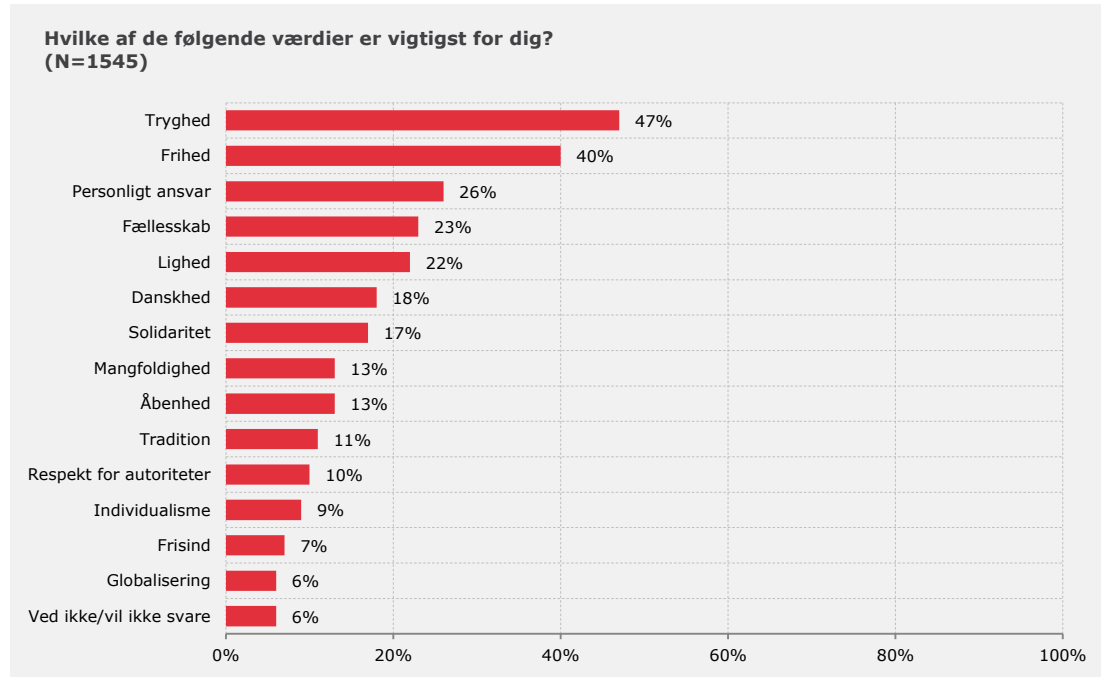
Hvilke af de følgende politikområder mener du, der er vigtigst for Danmark at få diskuteret lige nu?  
(N=1545)



- De unge (37%) opfatter emnet **job og vækst**, som det vigtigste emne i den aktuelle politiske debat. Derefter følger emnerne **indvandring** (31%) og **flygtninge** (30%). Tilsvarende temaer rangeres også højt i lignende målinger foretaget i den samlede danske befolkning.
- Ikke overraskende bliver **uddannelsespolitik** (25%) også rangeret som et vigtigt tema for de unge – især unge med **gymnasial baggrund** (38%) peger på dette politikområde som væsentligt.
- Og netop uddannelsespolitik er blevet hyppigt fremhævet i de **kvalitative interviews** som et politikområde, de unge følger særligt meget med i – ofte begrundet med, at området i høj grad føles som relevant for de unge.

# POLITISKE VÆRDIER

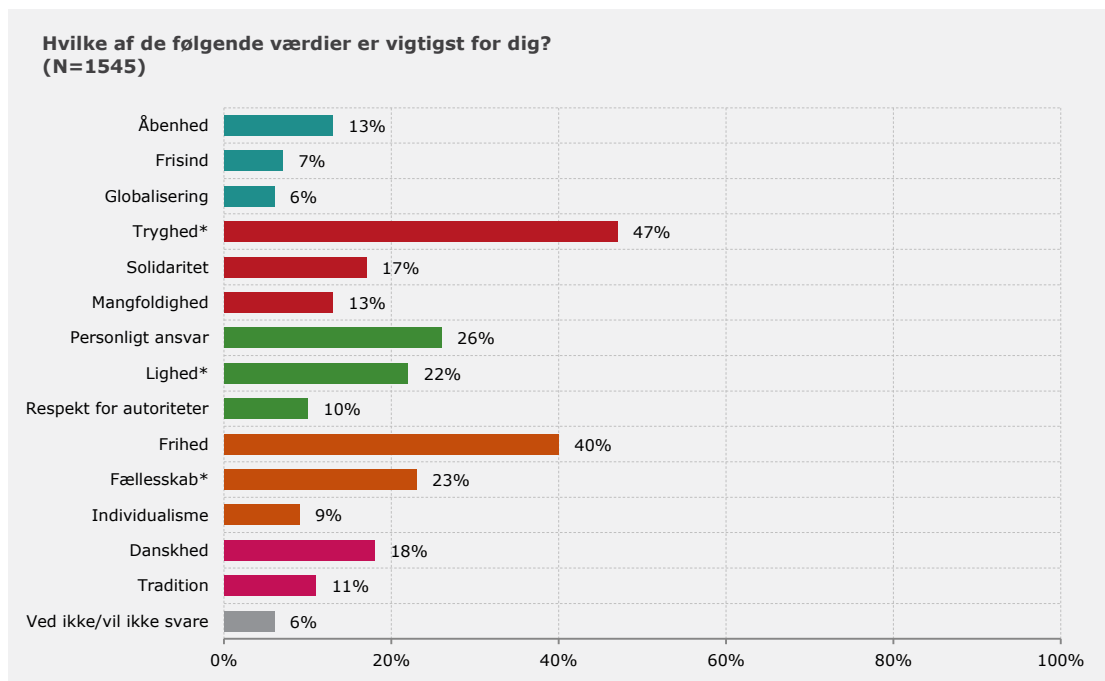
Væsentlige politiske emner



- En væsentlig indsigt fra de kvalitative interviews er, at de unge på den ene side er relativt **bevidste om deres egne værdier**, men på den anden side også er meget interesserede i at **opsøge, undersøge og udfordre** andre værdisæt.
- Det er derfor interessant at se på, hvilke værdier, der især er i fokus hos de unge.
- Det viser sig her, at klart flest unge lægger vægt på værdierne **tryghed** (47%) og **frihed** (40%).
- Omvendt bliver værdier som **frisind** (7%) og **globalisering** (6%) kun i mindre grad nævnt som vigtige værdier af de unge.

# POLITISKE VÆRDIER

Væsentlige politiske emner – 5 grupperinger

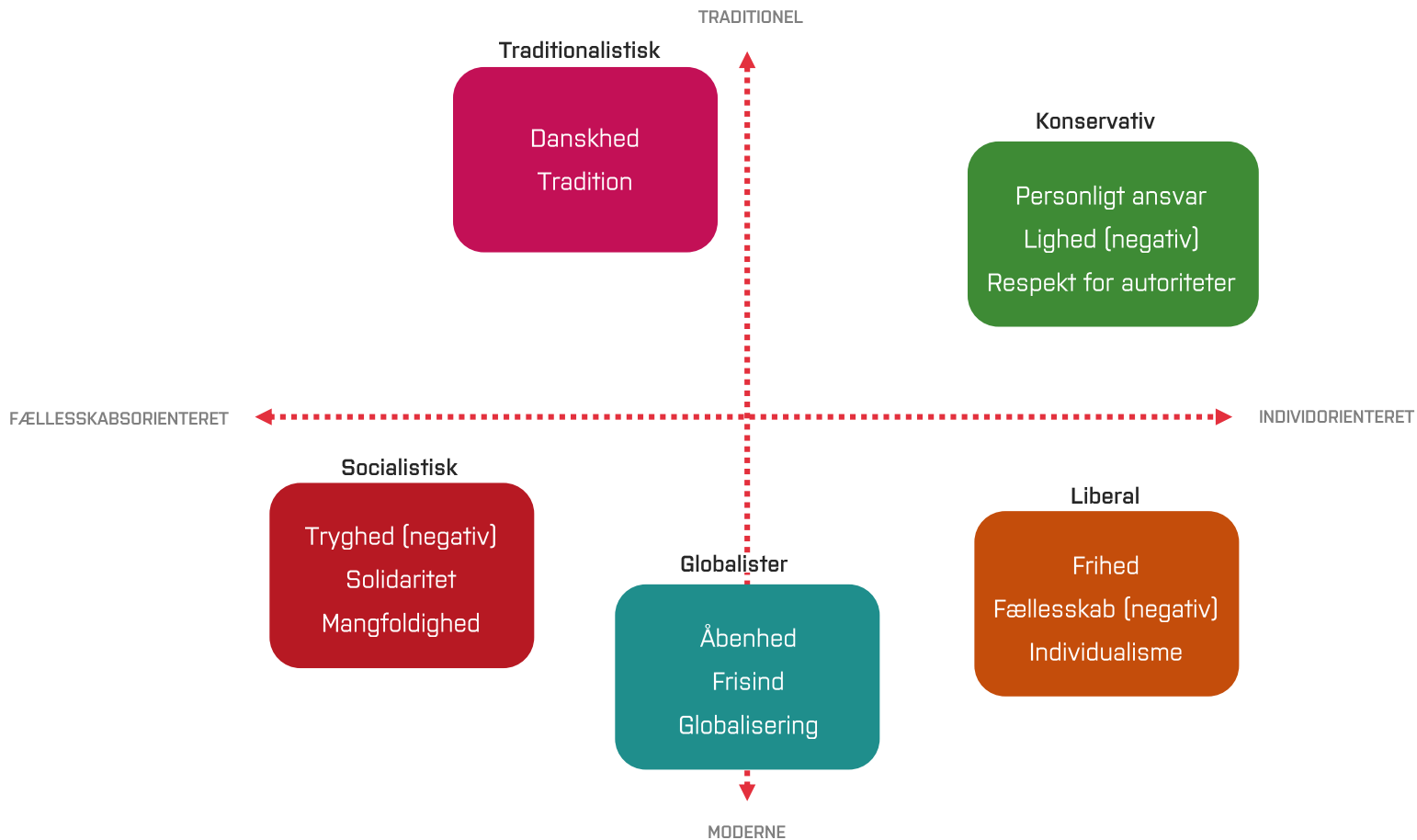


\*Sammenhængen er negativ – dvs. at meget få respondenter har angivet det pågældende værdiord og samtidigt svaret de to andre værdiord i samme farve.

- Ved at se på hvilke tre værdiord, der ofte figurerer sammen på tværs af besvarelsenerne, kan der identificeres i alt **fem værdimæssigt forskellige typer unge**.
- Opdelingen skal forstås sådan, at de unge, der eksempelvis har svaret, at *åbenhed* er en vigtig værdi, ofte også har svaret, at *frisind* og *globalisering* er vigtige værdier.
- Opdelingen kan ses som en mere nuanceret kortlægning af de unges politiske overbevisninger end den traditionelle højre-/venstreinddeling.

# POLITISKE VÆRDIER - DIMENSIONERET

Væsentlige politiske emner – 5 grupperinger





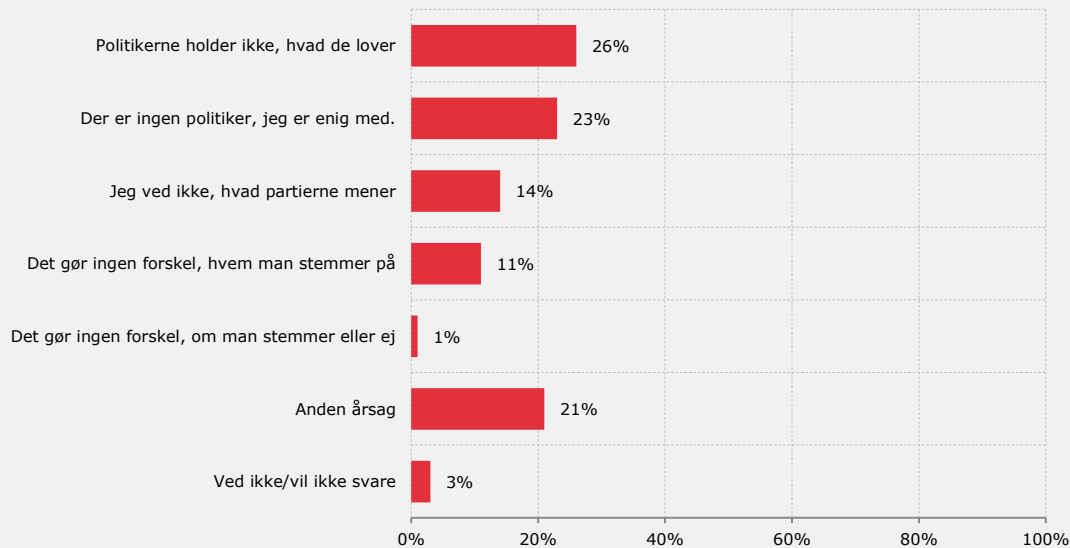
# Engagement og kendskab



# DE UNGES STEMMEAFGIVELSE

Årsager til ikke at ville stemme

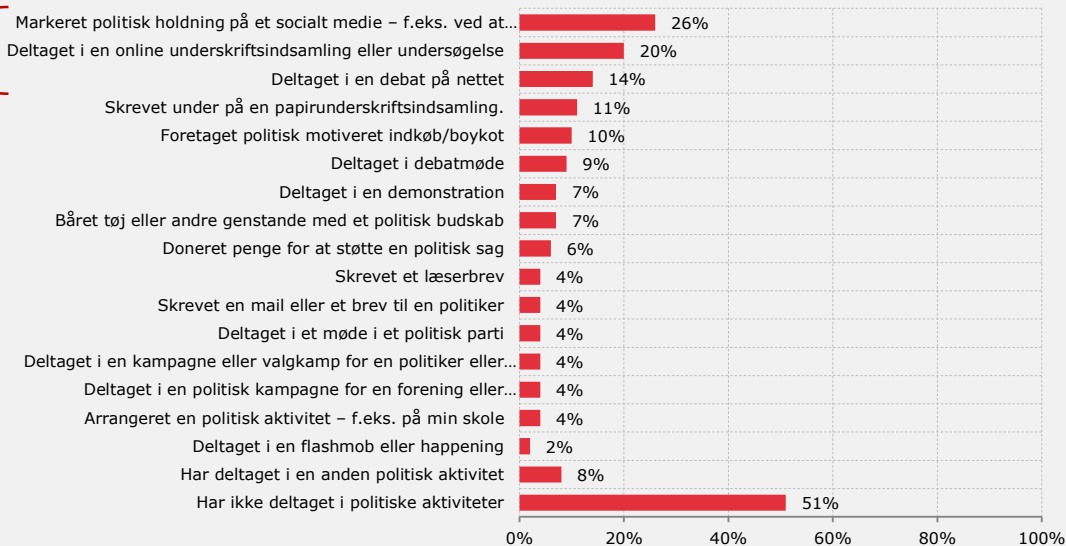
Kan du uddybe, hvorfor du har svaret, at du vil stemme blankt eller ikke vil stemme?  
(N=121)



- Der er i alt 7,8% af de adspurgte unge, der enten angiver, de **slet ikke vil stemme**, eller at de vil **stemme blankt**.
- De fleste begrundede dette med henvisning til deres opfattelse af **politikkerne**: Det handler dels om, at politikerne ikke holder, hvad de lover (26%) og dels om, at de unge ikke føler sig enige med politikerne (23%).
- Markant **færre** henviser derimod til manglende **forståelse** af politikerne (14%) eller til en følelse af mangel på **indflydelse** (11%).
- De **kvalitative indsigter** peger på, at heller ikke de politisk interesserede unge opfatter politik som svært at forstå. I stedet peger de på, at de egentlig **føler sig godt rustede til at kunne sætte sig ind i det meste** – såfremt de får interesse for det.

# POLITISK AKTIVITET

Hvilke af nedenstående politiske aktiviteter har du deltaget i inden for det sidste år?  
(N=1545)



- Over halvdelen (51%) af de adspurgte svarer, at **de aldrig har deltaget i politiske aktiviteter** – særligt kvinder svarer, de ikke har deltaget.
- Blandt de, der svarer, de *har* deltaget i politiske aktiviteter, er det for de flestes vedkommende foregået med **internettet** som kanal.
- Denne kanal er dels karakteriseret ved at være let tilgængelig, og dels indebærer den i mange tilfælde et anonymiserende "filter", der kan gøre det lettere for mange at ytre sig politisk.
- Der er en gennemgående tendens til, at **venstreekstre** unge er mere aktive end både højreekstre og centrumorienterede. Men det er værd at bemærke, at **højreekstre** unge på flere områder også er markant mere aktive end de **centrumorienterede**.

# DE UNGES FORSTÅELSE AF POLITIK

Kvalitative indsigter

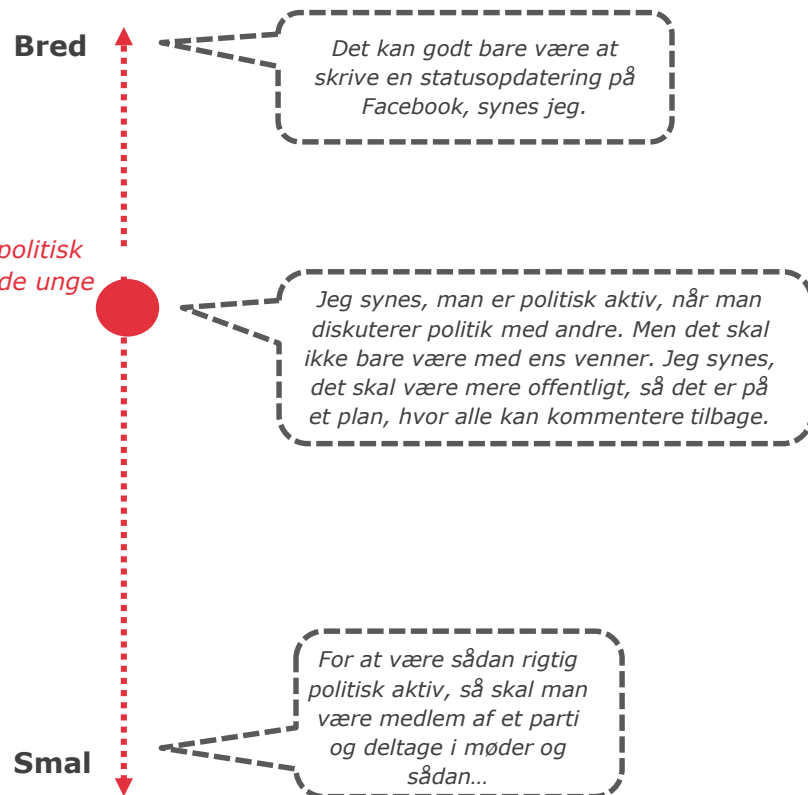
- Hovedvægten af de interviewede interesserede unge har givet udtryk for en relativ **abstrakt forståelse** af politik - Politik er at have en holdning til noget eller at diskutere noget med andre. Det kan foregå på Christiansborg, men det kan også foregå derhjemme ved spisebordet.
- Mange tilføjer også, at politik nødvendigvis må handle om at forsøge at **påvirke** noget i en bestemt retning. Det behøver ikke at handle om at skulle ændre de store linjer i samfundet – det kan også bare bestå i at overbevise en ven om værdien af et givent politisk standpunkt.
- For de fleste unge er politik dermed **meget mere end** blot det politiske system forstået mere **konkret** som fx *Folketinget, Regeringen, og folketingsvalg og politikerne*



# DE INTERESSEREDE UNGES OPFATTELSE AF POLITISK AKTIVITET

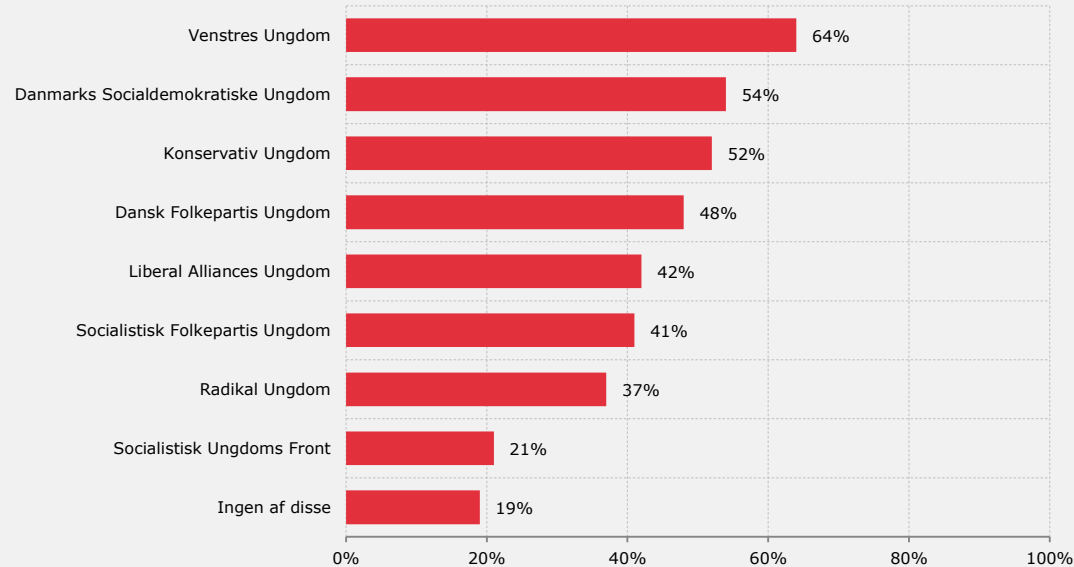
Kvalitative indsigter

- **Den brede:** For nogle unge skal der kun en relativ lille indsats til, før noget kan defineres som *en politisk aktiv handling*. Det kan således bestå i at kommentere et opslag på Facebook eller at diskutere med sin familie over spisebordet – Enkelte betragter endda dét at *søge information om politiske emner*, som en politisk aktiv handling.
- **Den smalle:** Enkelte af de unge forbinder dét at være politisk aktiv alene med dét at være medlem af en politisk organisation.
- De fleste interesserede unge placerer sig et sted **midt i mellem** de to yderpunkter: Der er på ingen måde et "krav" om at være engageret i en politisk organisation, men omvendt mener mange, der er en minimumsgrænse for, hvornår noget må opfattes som trivielt og "ikke rigtigt politisk aktivt" – fx hvis man ytrer en holdning, som alle kan være enige i.



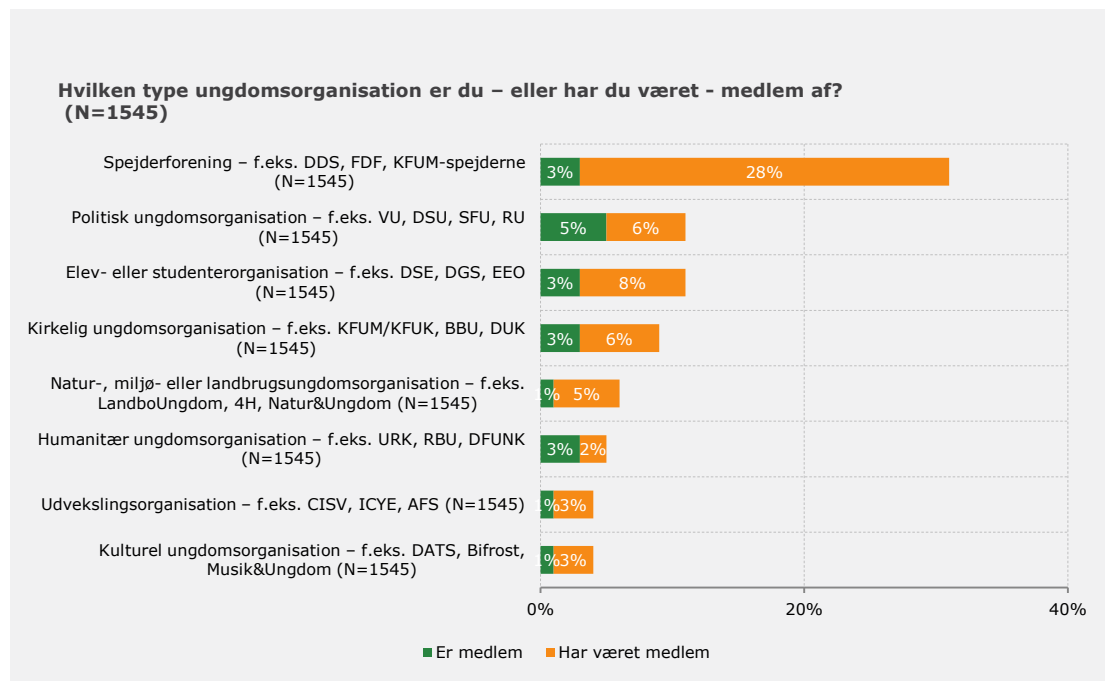
# KENDSKAB TIL UNGDOMSPOLITISKE ORGANISATIONER

Hvilke af de følgende organisationer kender du til eller har hørt om tidligere?  
(N=1545)



- Overordnet er kendskabet til de forskellige ungdomspartier relativt ens.
- Dog er kendskabet til **Venstres Ungdom** (64%) markant større end kendskabet til de andre ungdomspartier, mens kendskabet til **Socialistisk Ungdoms Front** (21%) omvendt er markant lavere.
- Der er en gennemgående **aldersmæssig forskel** mht. kendskab - Kendskabet til ungdomspartierne er nemlig generelt større hos henholdsvis den yngste og ældste del af målgruppen, mens midtergruppen har et gennemgående lavere kendskab.
- Der er derimod **ingen** gennemgående **kønsmæssige forskelle** mht. det overordnede kendskab.

# MEDLEMSKAB AF UNGDOMSPOLITISKE ORGANISATIONER



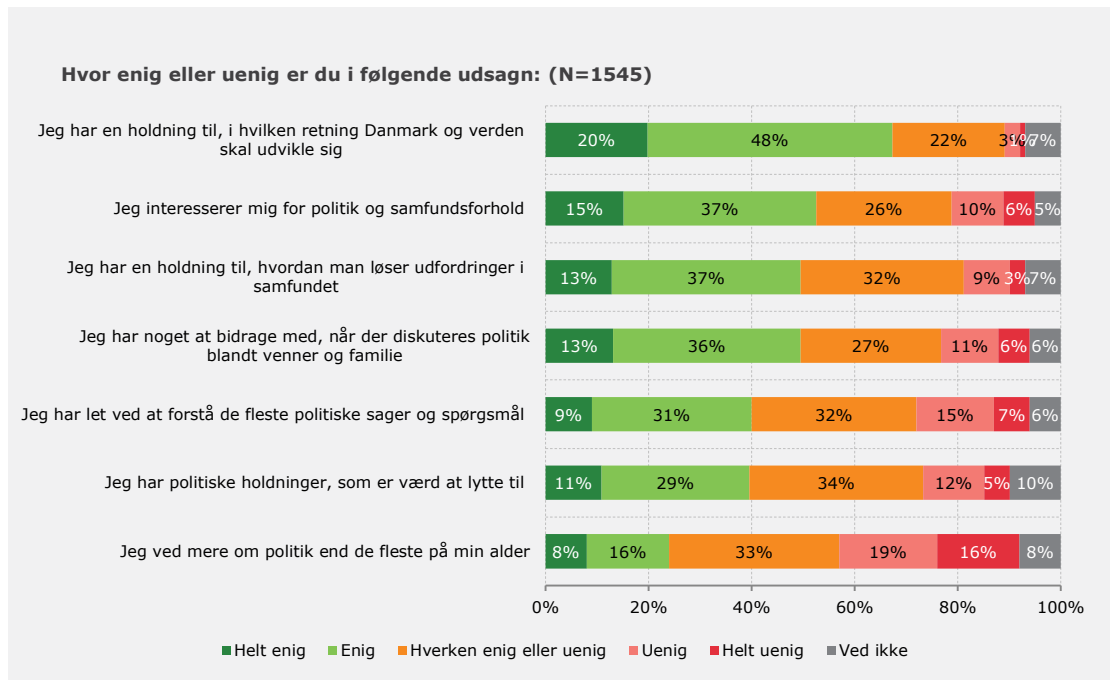
- Andelen af unge, der er eller har været medlem af en ungdomsorganisation er meget begrænset.
- Undtagelsen er **Spejderbevægelsen** som hele 28% af de unge svarer, de har været medlem af.
- Forskellen kan være et udtryk for, at deltagelse i Spejderbevægelsen for mange hører barndommen til og i højere grad **minder om deltagelse i en fodboldklub eller lignende**. Denne form for medlemskab indebærer ikke på samme måde, at man bekender sig en "værdipakke", som medlemskab af en *politisk* ungdomsorganisation gør.
- Indsigter fra de **kvalitative interviews** peger på, at netop følelsen af at skulle købe hele "værdipakken" kan være en afskrækkende faktor for nogle unge, hvis de ikke føler, de kan identificere sig med organisationens værdier i et relativt stort omfang.



# Politisk Selvtillid

# POLITISK SELVTILLID

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:

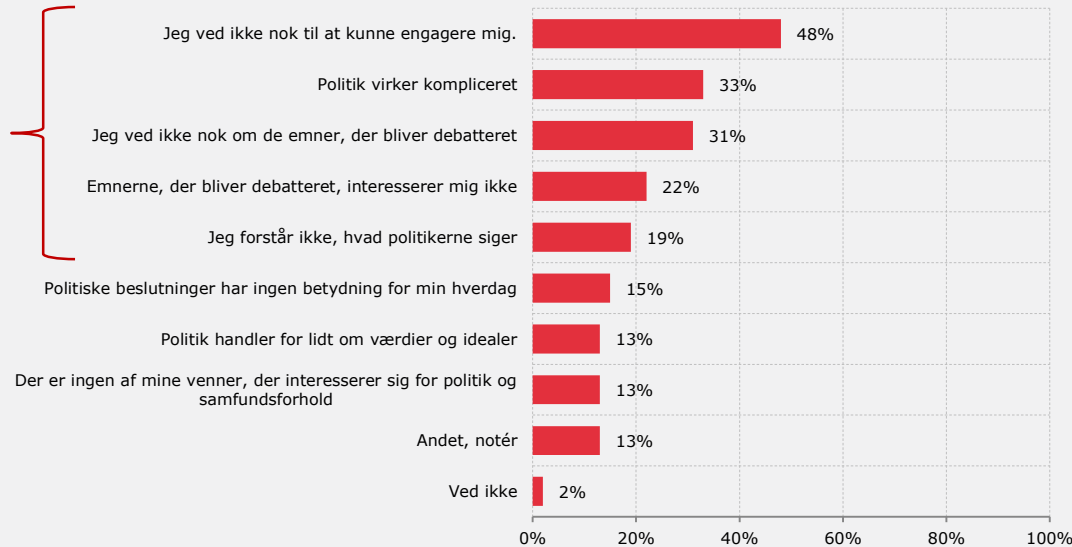


- **Størstedelen** af de unge er politisk interessede og synes, de har holdninger til politik, og til hvordan samfundet skal styres og indrettes.
- Der er dog signifikant færre unge med **erhvervsuddannelse**, der angiver, de interesserer sig for politik sammenlignet med bl.a. unge med en **gymnasial uddannelse**.
- Der er relativt **få**, der svarer, de ved mere om politik end de fleste andre på deres egen alder.
- Manglende politisk selvtillid kan være en stor **barriere** for mange unge ift. at skulle engagere sig i en politisk ungdomsorganisation. Dog gav de fleste unge i de **kvalitative interviews** udtryk for at have en relativ **høj politisk selvtillid**.
- Det er desuden relevant at nævne, at både **højre- og venstreekstremer** er markant mere tilbøjelige til at svare, at de ved mere end deres venner, sammenlignet med centrumorienterede unge.



# POLITISK SELVTILLID

Du har tidligere svaret, at du ikke interesserer dig for politik og samfund. Hvorfor interesserer du dig ikke for politik og samfund? (N=257)



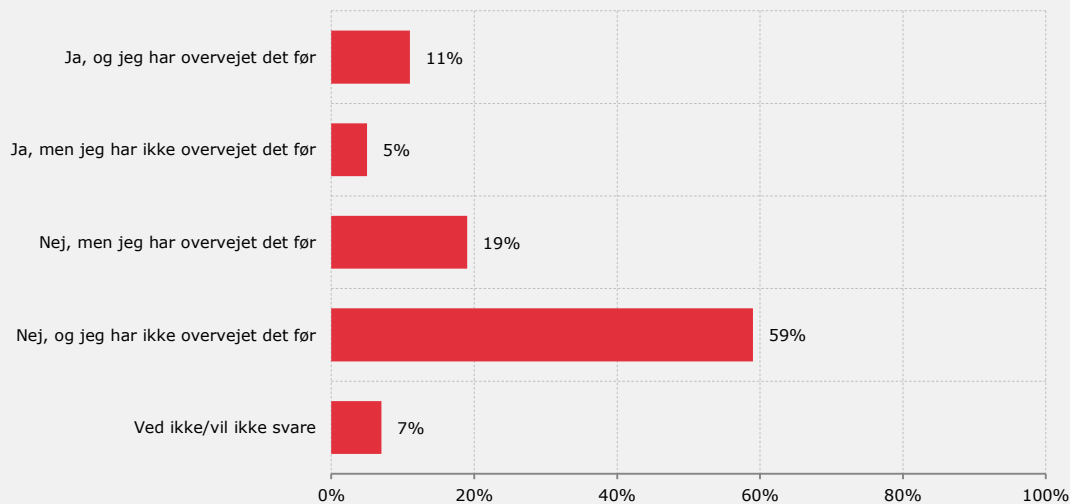
- Den **kvantitative** undersøgelse indikerer, at følelsen af manglende viden udgør en væsentlig barriere for mange unge, når det gælder om politisk interesse og engagement.
- Der er her en signifikant **køns**mæssig **forskel** på den selvopfattede politiske viden: Der er således en tendens til, at især **kvinder** finder politik svært at forstå, mens **mænd** i højere grad føler sig i stand til at følge med. Eksempelvis svarer 44% af kvinderne, at *politik virker kompliceret*, mens kun 20% af mændene svarer det samme.



# Overvejelser om ungdoms- politisk engagement

# INTERESSE I POLITISKE UNGDOMSORGANISATIONER

Du har tidligere svaret, at du hverken er eller har været medlem af en politisk ungdomsorganisation, f. eks. Venstres Ungdom eller Danmarks Socialdemokratiske Ungdom. Kunne du forestille dig at blive medlem af en politisk ungdomsorganisation?  
(N=1311)



- Størstedelen af de unge (59%) svarer, de ikke kan forestille sig at blive medlem af en politisk ungdomsorganisation, og at de heller ikke har overvejet det før.
- Der er kun 11% i den **ældste halvdel** af målgruppen, der svarer, de godt kan forestille sig at blive medlemmer, og at de har overvejet det, mens hele 31% af den **yngste halvdel** svarer det samme.
- Der er også markant flere unge med **erhvervsfaglig uddannelse** (74%) end unge med **gymnasial baggrund** (60%), der svarer, de hverken har overvejet eller kan forestille sig at blive medlem.
- Derudover er der en signifikant større andel af de **venstreekstre** unge (24%), der svarer, de godt kan forestille sig at blive medlem sammenlignet med både centrumorienterede (9%) og højreekstre unge (15%).
- Omvendt er andelen af unge, der forholder sig **afvisende** over for ideen om et medlemskab klart størst blandt de **centrumorientede**.

# POTENTIELLE MEDLEMMER

Kvalitative indsigter om de interesserede unge: Vurdering af reelt potentiale for de politiske ungdomsorganisationer

## REEL-POTENTIEL

- De reelt potentielle unge kan overordnet opdeles i to delgrupper, der primært adskiller sig fra hinanden mht., om deres manglende medlemskab skyldes ydre eller indre barrierer.
- For den ene delgruppe er det eneste, der afholder dem fra at engagere sig i en organisation en **indre barriere** i form af en følelse af ikke at have fundet en organisation, der deler deres værdier i tilstrækkelig grad.
- For den anden delgruppe handler det i højere grad **ydre barrierer**, der mangler. Denne gruppe interesserede unge mangler blot et lille "skub" (en konkret henvendelse eller mere synlige/lettilgængelige indmeldelsesmuligheder).

## SELVOPFATTET-POTENTIEL

- De selvopfattede, potentielle unge har meget **stor interesse** i både **politik** og i **samfundet**: De kan godt lide at følge med i, hvad der sker, og de vil gerne lære at forstå, hvorfor det sker.
- Derfor **opfatter** de også **sig selv** som værende potentielle medlemmer af en politisk ungdomsorganisation eller et ungdomsparti.
- **Men når det kommer til stykket**, så er de mere optagede af at forstå den *politiske verden* "objektivt" og udefra, end de er af tanken om selv at skulle deltage og engagere sig i den.

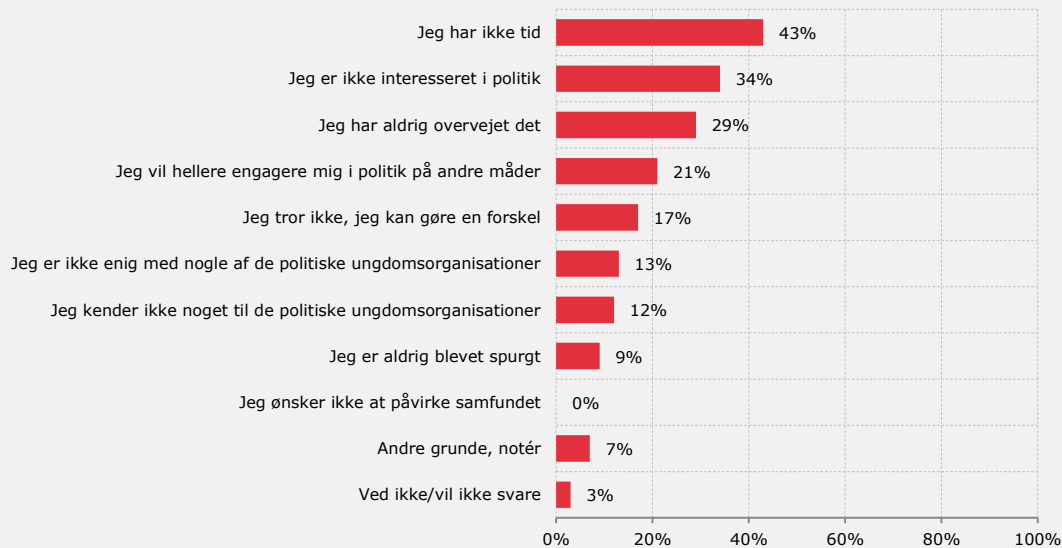
## "OUT OF REACH"

- For denne gruppe er et politisk engagement i en ungdomsorganisation **ikke reelt en mulighed**, når alt kommer til alt.
- Det kan skyldes **manglende tid** eller manglende vilje til at **nedprioritere** andre engagementer – ofte sport, venner eller uddannelse.
- Dét at engagere sig i noget er ikke fremmed for de unge i denne gruppe, og derfor opfatter de det ikke som utænkeligt at engagere sig politisk heller. Men de politiske organisationer er "ude en postgang for sent", og de unge **har allerede valgt at engagere sig i noget andet**.

# ÅRSAGER TIL MANGLENDE INTERESSE

Spørgsmål til ikke-interesserede

Hvad er de vigtigste grunde til, at du ikke vil være medlem af en politisk ungdomsorganisation?  
(N=1017)

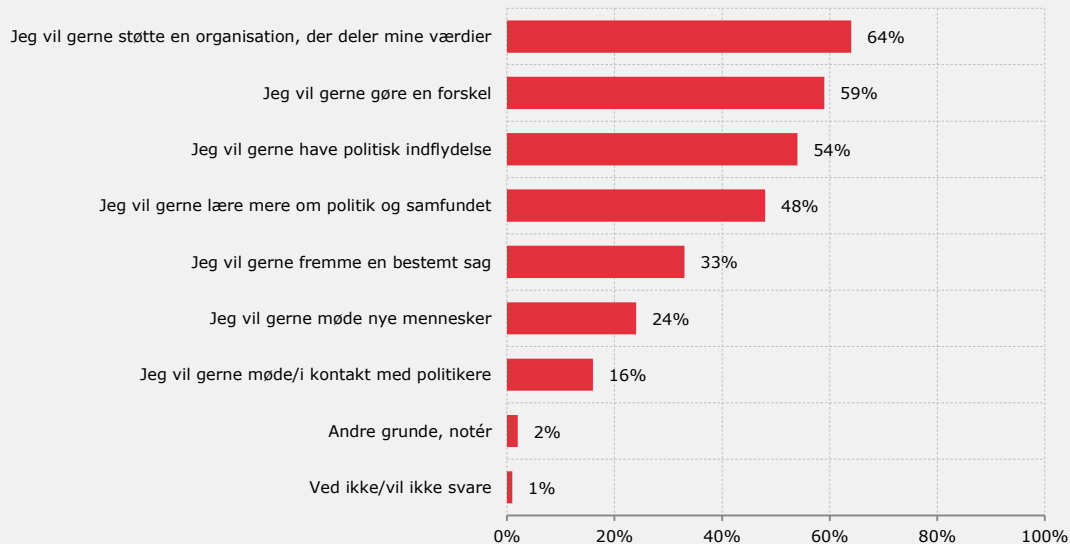


- De ikke-interesserede unge henviser oftest til **manglende tid** (43%), når de skal begrunde, hvorfor de ikke kan forestille sig at blive medlem af en ungdomspolitisk organisation.
- Det er især unge i den  **yngste**  halvdel af målgruppen og unge **under uddannelse**, der ikke føler, de har tid til engagere sig i en politisk ungdomsorganisation.
- Det er vigtigt at understrege, der er tale om **oplevet tid**, og det kan derfor ikke afgøres, om fordelingen fx skyldes, at unge under uddannelse prioriterer dét at have "tid fri" højere end andre - Ikke desto mindre udgør tid i hvert fald en mental barriere for en stor del af målgruppen.
- Der er desuden en signifikant større andel blandt de **venstreekstreme** (32%), der svarer, de hellere vil engagere sig i politik på andre måder, sammenlignet med både **højreekstreme** (17%) og **centrumorienterede** (21%).

# ÅRSAGER TIL INTERESSE

Spørgsmål til interesserede

Hvad er de vigtigste grunde til, du kan forestille dig at blive medlem af en politisk ungdomsorganisation?  
(N=203)

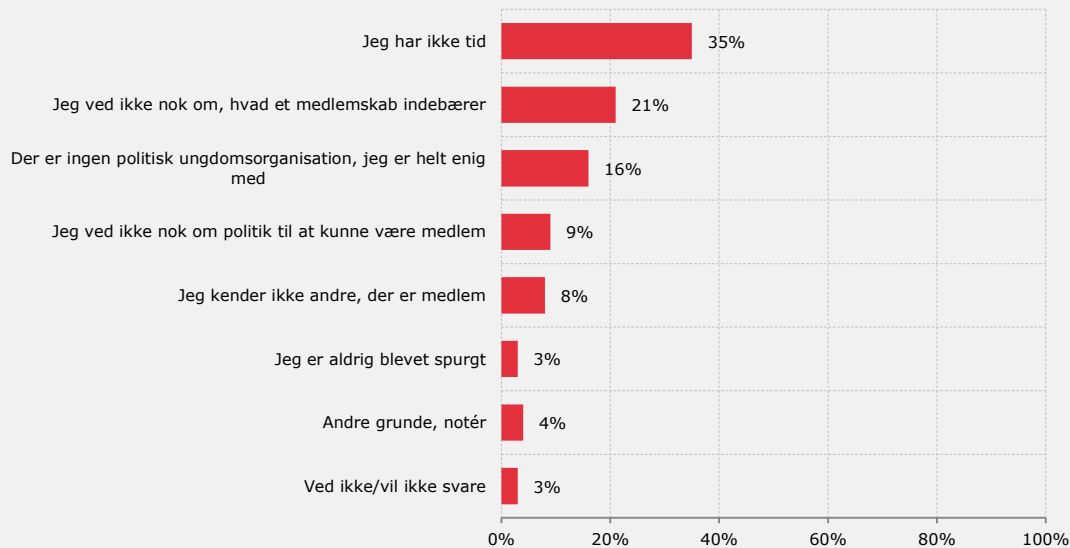


- De fleste af dem, der svarer, de godt kan forestille sig at være medlem af en politisk ungdomsorganisation, peger på, de gerne vil støtte en organisation, de **deler værdier med**. Men også muligheden for at få **indflydelse** eller for at **gøre en forskel** er, ifølge de interesserede unge selv, en afgørende faktor for, om de kan forestille sig at melde sig ind i en ungdomspolitisk organisation eller ej.
- Derudover peger især **kvinder** på, at muligheden for at **lære noget** i en politisk organisation betyder noget. 55% af kvinderne angiver denne begrundelse som en vigtig faktor, mens kun 41% af mændene gør det samme.

# ÅRSAGER TIL MANGLENDE INDMELDELSE BLANDT INTERESSEREDE

Spørgsmål til interesserede

**Hvad er grunden til, du hidtil ikke har meldt dig ind i en politisk ungdomsorganisation?**  
(N=203)



- Der er klart flest af de interesserede unge (35%), der peger på manglende **tid**, når de skal begrunde, hvorfor de ikke har meldt sig ind i en politisk ungdomsorganisation på trods af, at de godt kan forestille sig at blive medlemmer.
- Det er især unge i den **alleryngste** del af målgruppen, der ikke føler, de har **tid** til at engagere sig i en ungdomspolitisk organisation.
- Derudover opfatter **højreekstre** unge i højere grad end venstreekstre og centrumorienterede **tid** som den vigtigste barriere.
- De fleste i de kvalitative interviews har dog påpeget, de heller **ikke vil nøjes** med at bruge **ingen** eller **lidt tid** på at engagere sig, hvis de skal være medlem af en politisk ungdomsorganisation – **“Så kan det jo være lige meget”**

# DRIVERE & BARRIERER FOR INDMELDELSE BLANDT INTERESSEREDE

Kvalitative indsigter

## DRIVERE

**“At gøre en forskel”:** De interesserede unge er optagede af muligheden for at kunne gøre en forskel på to planer: Dels vil de gerne kunne gøre en forskel i samfundet *via* organisationen, og dels vil de gerne kunne gøre en forskel *internt i* organisationen.

**Personlig udvikling:** De interesserede unge er optagede af at blive udfordret og af at lære noget. Oftest skyldes det ren nysgerrighed, mens karriere- eller cv-opbygning er underordnet.

**Fællesskab:** Fællesskab og socialt samvær i sig selv er *ikke* nok til, at de unge melder sig ind. Men det er alligevel en faktor, som de unge forbinder med de politiske ungdomsorganisationer, og som “helst skal være i orden”.

Idealistiske  
faktorer



Praktiske  
faktorer

## BARRIERER

**“Der er ingen organisationer for mig”:** De fleste interesserede unge er relativt bevidste om deres politiske værdier, men mange føler ikke, de er stødt på en organisation, de værdimæssigt “kan stå inde for”.

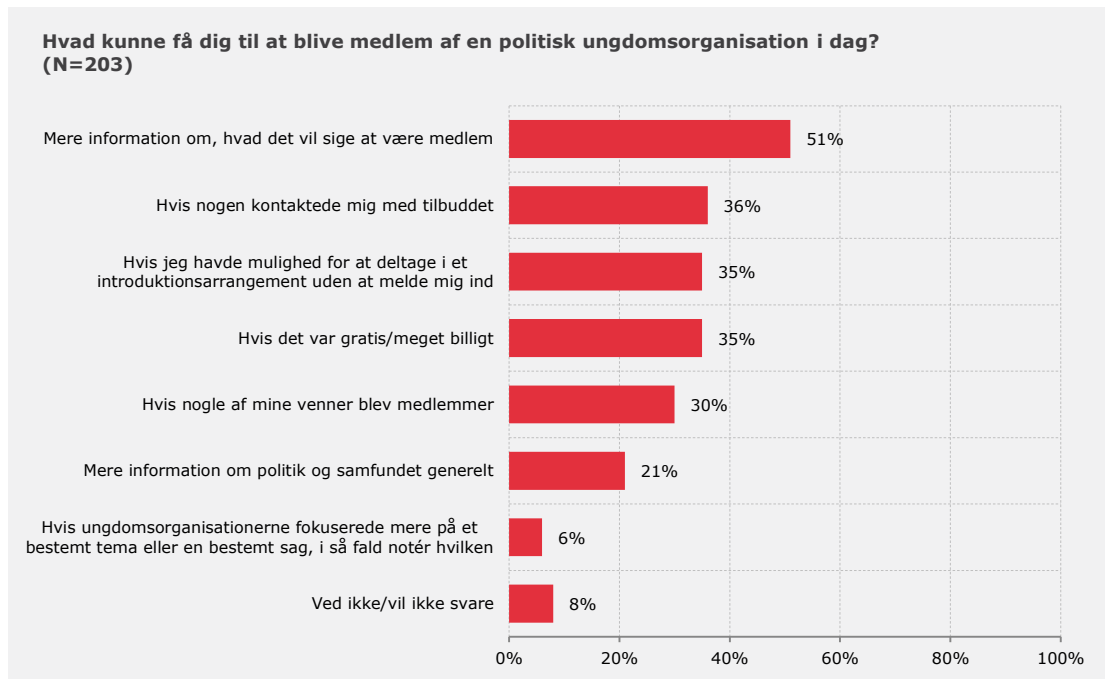
**“Ikke en kaffeklub”:** Det skal være hyggeligt, men ikke *for* hyggeligt. Der skal være noget på spil, og man skal kunne påvirke noget eller nogen. Mange påpeger også, man gerne vil møde folk, der på den ene side er *jævnbyrdige*, men på den anden side også kan *udfordre*.

**Tid:** Tidsfaktoren er tosidet: På den ene side skal det politiske engagement passe ind i en eksisterende hverdag – Men på den anden side vil de unge ikke nøjes med at engagere sig halvhjertet. Derudover spiller logistiske faktorer også en tidsmæssig rolle. For meget transporttid betyder mindre fleksibilitet i engagementet, og det er helt klart bekvemmelighedsbarriere for mange.



# FAKTORER DER KAN MOTIVERE TIL INDMELDELSE

Spørgsmål til interesserede



- Der er **ingen entydig indikation** af, hvilken faktor, der ifølge de interesserede unge selv, kan få dem til at melde sig ind – Det derimod snarere er en blanding af mange forskellige faktorer.
- Dog er der en overvægt af unge, der **savner information** om, hvad det egentligt indebærer at være medlem af en politisk ungdomsorganisation (51%).
- Samtidigt svarer 36%, de godt kan forestille sig at blive medlem, hvis de bliver **kontaktet** og tilbudt medlemskab.
- De to faktorer kan tilsammen ses som et udtryk for, at interesse i de politiske ungdomsorganisationer i sig selv *ikke* nødvendigvis får de unge til at opsøge information om organisationerne, og om hvad det vil sige at være medlem.

# FORMER FOR ENGAGEMENT

Spørgsmål til interesserede

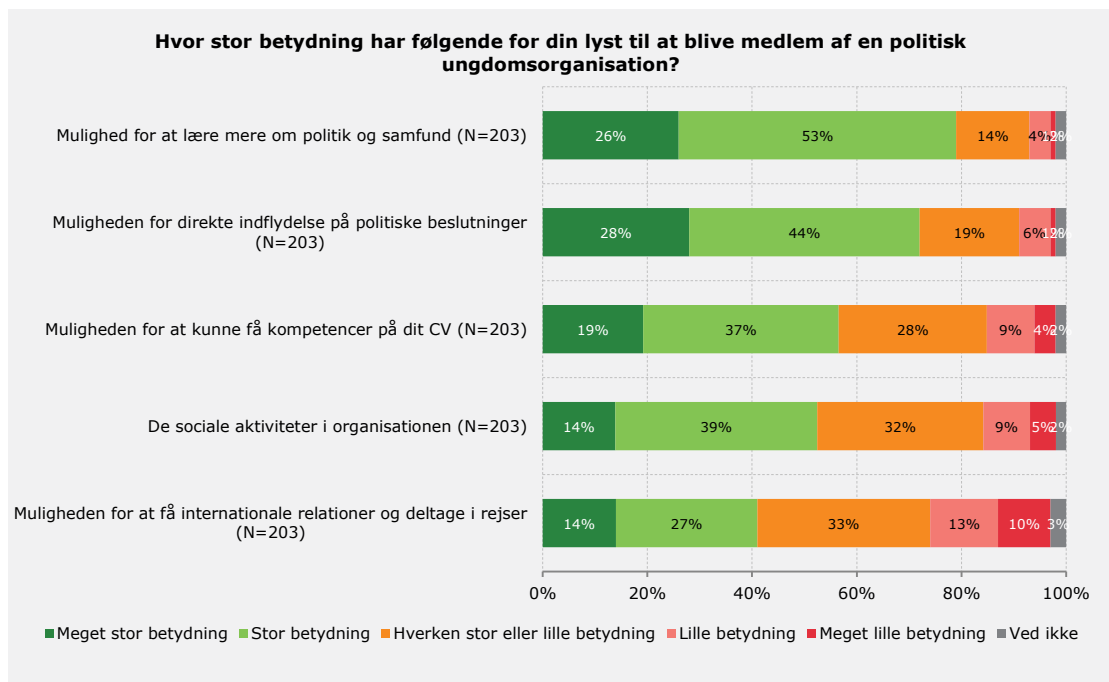
**Hvis du blev medlem i en politisk ungdomsorganisation, hvordan ville du konkret være engageret?**  
(N=203)



- De unge ønsker at deltage i et relativt **bredt udvalg** af de muligheder, der er forbundet med et aktivt ungdomspolitisk medlemskab.
- Dette understøttes af de kvalitative interviews, hvor flere af de unge har givet udtryk for, at *hvis* de skal engagere sig i en politisk ungdomsorganisation, så vil de kun gøre det, hvis engagementet kan være **“helhjertet”**.
- Mange gider simpelthen ikke engagere sig, hvis de alligevel kun kan gøre det halvt. Dermed sætter mange unge også selv et relativt krævende **tidskrav** for, hvornår et politisk engagement er interessant for dem.

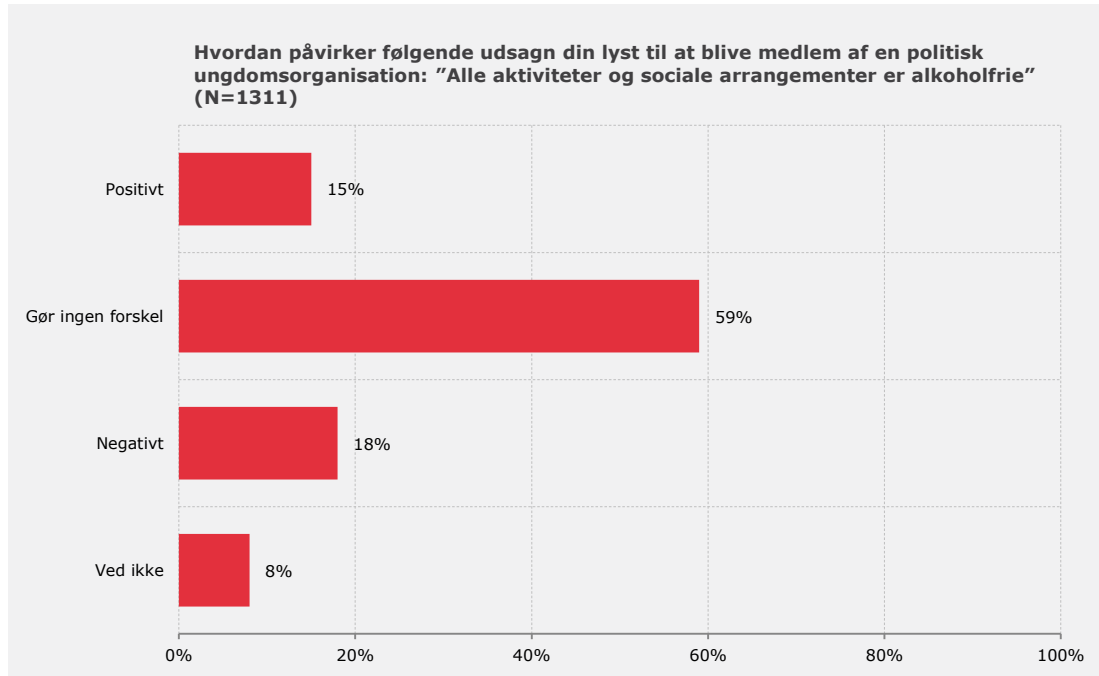
# BETYDNINGSFULDE FAKTORER FOR INDMELDELSE - 1

Spørgsmål til interesserede



- De unge er meget **bevidste** om, hvad de gerne vil have ud af at være politiske aktive i en politisk ungdomsorganisation.
- De to mest afgørende faktorer er, ifølge de unge selv, **muligheden for at lære noget** og **muligheden for at få indflydelse**.
- Tendensen understøttes i høj grad af de **kvalitative interviews**, hvor flere af de unge har påpeget vigtigheden af, at de på den ene side selv får noget læring og indsigt ud af at deltage, men på den anden side også får mulighed for at præge organisationen internt og for gennem organisationen at præge samfundet.

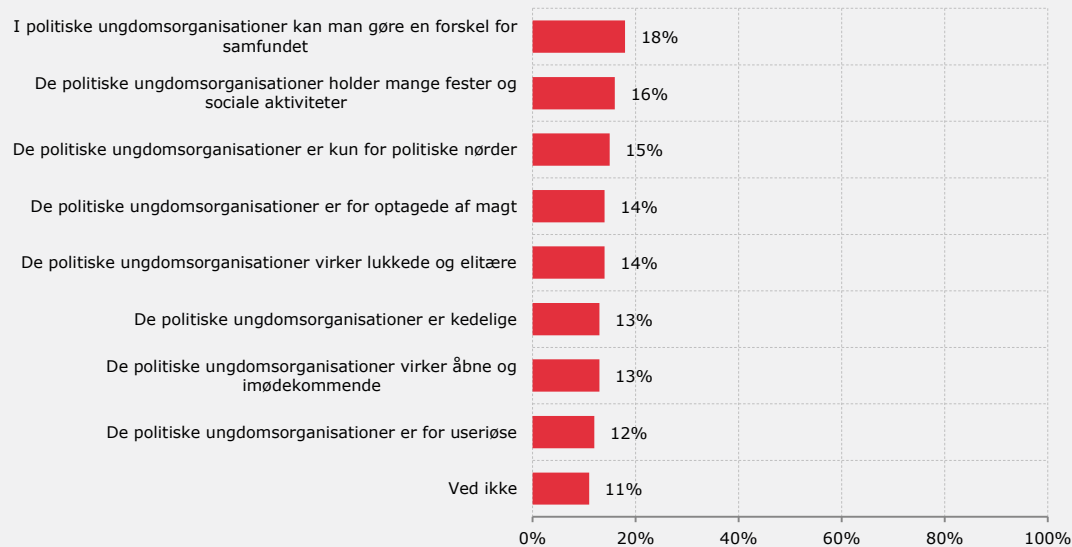
## BETYDNINGSFULDE FAKTORER FOR INDMELDELSE - 2



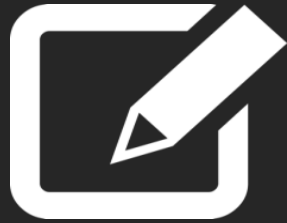
- Både den kvantitative og kvalitative del af undersøgelsen peger på, at det sociale aspekt af et ungdomspolitisk engagement kun spiller en sekundær rolle sammenlignet med fx værdi- og indflydelsesrelaterede aspekter.
- Enkelte unge har endda i de kvalitative interviews givet udtryk for en opfattelse af ungdomsorganisationerne som værende **"lidt for meget sjov og ballade"**.
- Figuren til venstre viser dog, at langt de fleste opfatter alkohol i forbindelse med deltagelse i en politisk ungdomsorganisation som **hverken positivt eller negativt** (59%).
- Der er desuden en tendens til, at især den **ældre** del af målgruppen svarer, at inddragelse af alkohol ikke gør nogen forskel (66%). Den  **yngste** del af målgruppen er splittet – Her er der relativt flere (sammenlignet med den ældre del), der enten svarer, det er *positivt* eller, det er *negativt*, hvis alkohol holdes uden for aktiviteter og arrangementer.

# OPFATTELSE AF POLITISKE UNGDOMSORGANISATIONER

## Hvilke udsagn passer bedst på dit generelle syn på de politiske ungdomsorganisationer? (N=1545)



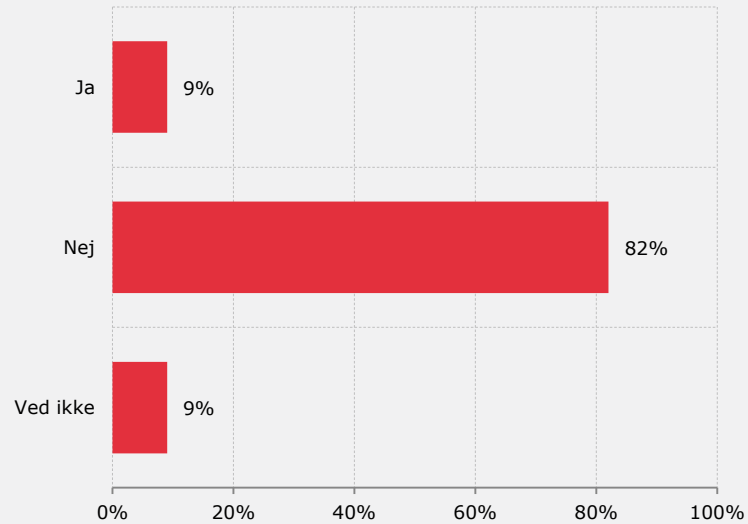
- Der tegner sig **ikke et entydigt billede** af, hvordan unge opfatter de politiske ungdomsorganisationer.
- Dette kan ses som et udtryk for, de unge ikke har en klar fornemmelse af, hvad de politiske ungdomsorganisationer rent faktisk står for, eller hvad deltagelse egentlig indebærer.
- De unge **mangler** med andre ord **information** om, hvad deltagelse i de politiske ungdomsorganisationer rent faktisk indebærer – En tendens der også går igen i flere af de kvalitative interviews.
- Der er dog alligevel en tendens til, at især **venstreekstreme** unge (21%) i højere grad end højreekstreme (10%) og centrumorienterede (15%) opfatter de politiske ungdomsorganisationer som **lukkede** og **elitære**.



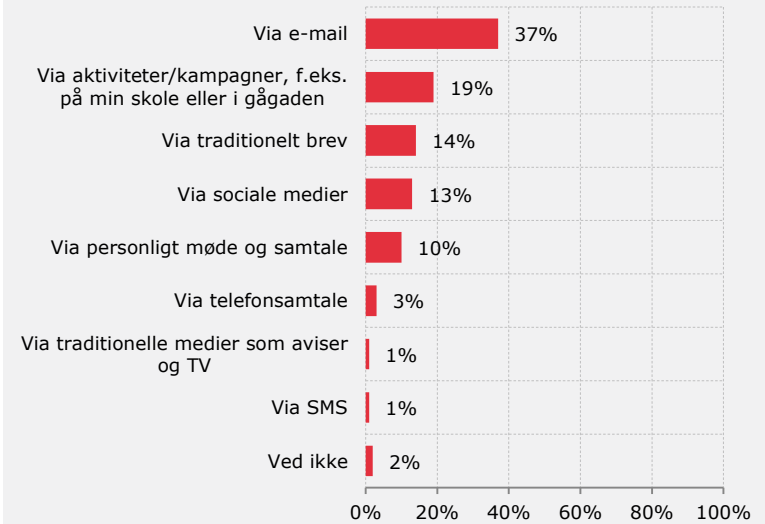
# Rekrutteringskanaler

# FORETRUKKEN REKRUTTERINGSKANAL

Har du lyst til at blive kontaktet af en politisk ungdomsorganisation for at få mere at vide om deres arbejde?  
(N=1545)



Hvordan skulle det så helst foregå, hvis du skulle kontaktes af eller vide mere om en politisk ungdomsorganisation,?  
(N=134)





# Appendiks



# BAGGRUNDSINFORMATION

Oversigt over demografiske karakteristika for respondenterne

## Køn

---

	Procentandel
Mand	51% (791)
Kvinde	49% (754)
Total	100% (1545)

## Alder

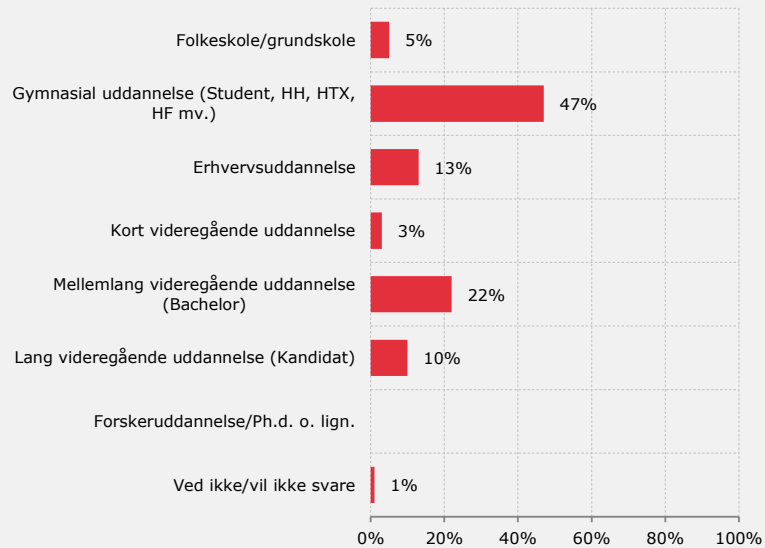
---

	Procentandel
16-19 år	29% (452)
20-22 år	21% (328)
23-25 år	20% (307)
26-30 år	30% (458)
Total	100% (1545)

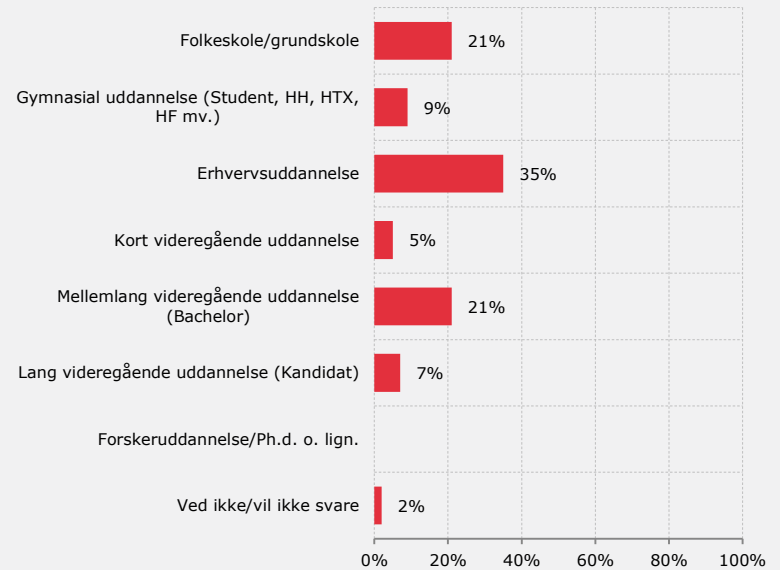
# BAGGRUNDSINFORMATION

Oversigt over uddannelsesmæssige karakteristika for respondenterne

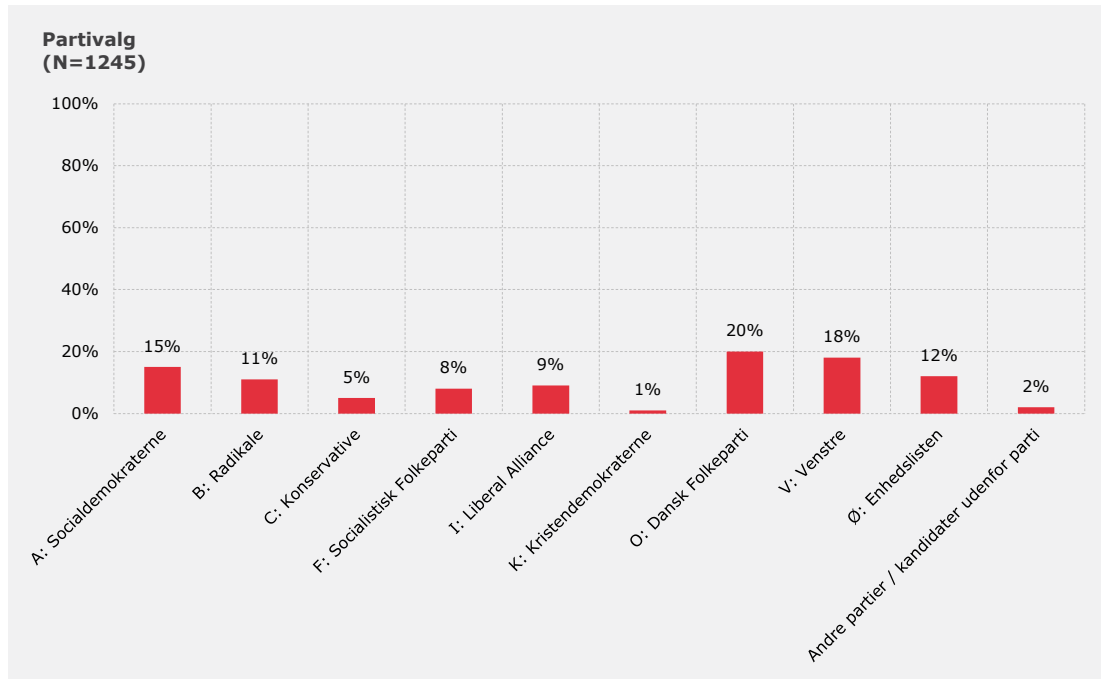
## Hvilken uddannelse er du i gang med på nuværende tidspunkt? (N=884)



## Hvad er din sidst afsluttede uddannelse? (N=661)



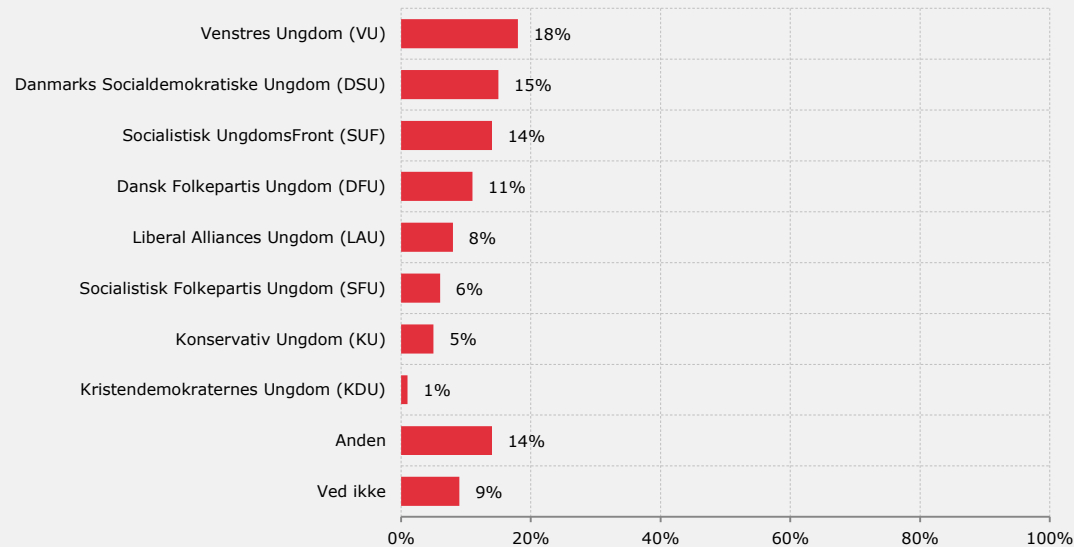
# PARTIVALG BLANDT UNGE



# SANDSYNLIG MEDLEMSORGANISATION

Spørgsmål til interesserede

Hvis du skulle blive medlem af en politisk ungdomsorganisation, hvilken af følgende ville du så mest sandsynligt vælge:  
(N=203)



**EPINION AARHUS**

---

NORDHAVNSGADE 1-3  
8000 AARHUS C  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

**EPINION COPENHAGEN**

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

**EPINION HAMBURG**

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG – GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

**EPINION MALMÖ**

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ - SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.SE

**EPINION OSLO**

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 40 45 89 00  
E: MRB@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

**EPINION SAIGON**

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINION.VN  
W: WWW.EPINION.VN

**EPINION STAVANGER**

---

HOSPITALSGATA 6  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

**EPINION VIENNA**

---

SEMPERSTRASSE 1/2 - 4  
1180 VIENNA - AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT



[WWW.EPINIONGLOBAL.COM](http://WWW.EPINIONGLOBAL.COM)