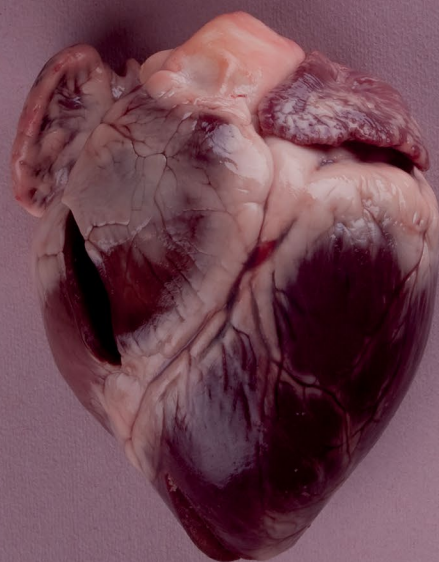


FOLKEUNIVERSITETET PRÆSENTERER FESTIVALEN

KÆRLIGHED

DRØMMEFABRIKKER EROTIK OG
HJERNENS KEMI



EVALUERINGSRAPPORT

Rapport 2013

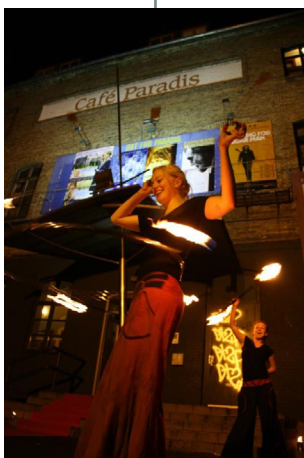
Rapporten for festivalen *KÆRLIGHED – drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi* 2013 er skrevet af Folkeuniversitetet i Aarhus. Rapporten giver et overblik over festivalens organisation og samarbejdspartnere samt et indblik i festivalprogrammet, publikummer, markedsføring og presse. Folkeuniversitetet i Aarhus var initiativtager til og festivalsekretariat for festivalen. Rapporten er først og fremmest baseret på sekretariatets erfaringer, men er suppleret med evalueringer fra samarbejdspartnere og publikummer.

Skrevet af: Trine Bang, Folkeuniversitetet i Aarhus

Layout: Hans Christian Molbech, Folkeuniversitetet i Aarhus

Tak til festivalens støtter

Aarhus Kommune, Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser, Kulturministeriet og Dansk Folkeoplysnings Samråd.



Indhold

Intro til festivalen	4
Festivalen i tal	4
Mål og visioner	5
Festivalsekretariat	6
Samarbejdspartnere	7
Målgruppe	13
Publikum	15
Festivalprogram	18
Markedsføring	19
Presse	21
Økonomi	23
Konklusion	24
Bilag 1: Publikumsoversigt	26
Bilag 2: Publikumsundersøgelse	28
Bilag 3: Festivalen i medierne	29
Bilag 4: Artikler	32
Bilag 5: Grafik	40

Ildgøgl til åbningsfesten i Øst for Paradis (øverst) og Fanny Hill live til *Erotik, tak* på Kvindemuseet.

Foto:
 HC Molbech (øverst) og
 Søren Kjeldgaard (nederst)

Intro til festivalen

KÆRLIGHED – drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi var en fire-dages vidensfestival i Aarhus, der løb af stablen fra torsdag den 31. januar til søndag den 3. februar 2013. Festivalen blev præsenteret af Folkeuniversitetet i tæt samarbejde med byens kulturliv.

KÆRLIGHED var festivalens tema. Med ordet *drømmefabrikker* satte festivalen spot på vores forestillinger om kærlighed. Hvilke kærligheds-ideal er vi formet af, og hvordan påvirker det os? Er kærlighed blevet vor tids lykkereligion? Er vores jagt på forelskelse ved at slå kærligheden ihjel, og kan vi lære noget af andre kærlighedskulturer? Med ordet *erotik* zoomede festivalen ind på lysten, sanserne og kroppens præstationer med kig under skørterne i kunstens og forskningens verden. Til sidst gik festivalen med *hjernens kemi* tæt på hjertet i hjernen. Hvad sker der i hjernen, når vi er forelskede, kan kærlighed sættes på matematisk formel og hvordan lærer vi at elske?

Programmet bød på debatskabende, underholdende og intelligente arrangementer, hvor forskere, skuespillere, forfattere og musikere optrådte side om side på byens scener med forskellige blikke på kærlighedens væsen. Der var foredrag, koncerter, debatter, film, oplæsning og teater. Festivalen var Folkeuniversitetets første festival målrettet en ung målgruppe mellem 20-40 år.

Festivalen i tal

4 dage

42 arrangementer

17 scener

5015 publikummer

25 samarbejdspartnere

16 samarbejdspartnere var nye for Folkeuniversitetet

18 arrangementer var gratis eller kostede under 50 kr.

25 arrangementer præsenterede forskere på scenen

Mål og visioner

Folkeuniversitetet har gennem de seneste år arbejdet fokuseret på at udvikle og præsentere forskningsformidling i krydsfeltet mellem viden, kunst og kultur. Formidling, hvor forskerne inviteres uden for universitetets rammer for at præsentere viden i oplevelsesrum som teatre, biografteater, museer, kirker, cafeer og restauranter. Århundredets Festival 2012, der satte spot på 1700-tallet med 80 samarbejdspartnere og 150 arrangementer på 39 forskellige scener er et eksempel.

Målet med festival *KÆRLIGHED – drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi* var at udvide Folkeuniversitetets eksterne samarbejdsnetværk, udvikle og afprøve nye formidlingsformater, bringe forskningsformidling tæt på publikum, engagere en yngre målgruppe mellem 20-40 år i Folkeuniversitetets forskningsformidling og profilere Folkeuniversitetet som en nytænkende oplevelsesinstitution.

Folkeuniversitetet præsenterer vidensfestivaler med visionen om at vække til eftertanke, skabe debat omkring og engagement i det samfund, vi alle er en del af.

Publikum læser vandtæt viden om kærlighed til festivalens afslutning i Badeanstalten Spanien.

Foto: Søren Kjeldgaard



Festivalsekretariat

Folkeuniversitetet var festivalsekretariat for *KÆRLIGHED – drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi*.

Sekretariatet bestod af festivalleder Trine Bang, festivalmedarbejder Sofie Frøkjær Justesen og grafisk designer Jo Bak Larsen. Dertil bistod Folkeuniversitetets rektor, bogholder, IT ansvarlige og fire programredaktører med løbende inspiration og ressourcer før, under og efter festivalen. Freelancejournalist Vivi Sjøner blev tilknyttet sekretariatet 14 dage før festivalens afvikling.

Sekretariatet har stået for:

- Arrangementsudvikling og afvikling
- Involvering af samarbejdspartnere
- Koordinering af festivalens arrangementer
- Design og tekstforfatning til hjemmeside, program, plakater, gadebannere, postkort
- Udvikling af hjemmeside
- Fundraising
- Kommunikation via nyhedsbreve, sociale medier og hjemmeside
- Markedsføring og presse
- Informationskontor for publikum før, under og efter festivalen
- Distribution af festivalprogrammer, plakater og postkort
- Dokumentation, herunder billeder og film fra festivalen

I krig og kærlighed med sangerinde Lise Westzynthius og forfatter Lone Hørslev til åbningsfesten i Øst for Paradis.

Foto: Søren Kjeldgaard



Samarbejdspartnere

Folkeuniversitetet har som initiativtager til og sekretariat for festivalen stået for at engagere eksterne samarbejdspartnere og har i tæt samarbejde med hver enkelt udviklet konkrete arrangementer til programmet.

Festivalens samarbejdspartnere har på forskellige vis understøttet festivalens mål om at ramme en yngre målgruppe under 40 år. Dels i kraft af netværk til samarbejdspartnernes egne målgrupper og dels i kraft af de rum og scener, som samarbejdspartnerne kunne tilbyde festivalen. Eksempler er samarbejdet med henholdsvis *HAPS – Hele Aarhus' Poetry Slam*, der gav festivalen adgang til en ung målgruppe og *Badeanstalten Spanien*, der med dens unikke eventrum tilførte festivalen kant og identitet.

Festivalen havde 25 samarbejdspartnere:

- ARoS
- Badeanstalten Spanien
- Biografen Øst for Paradis
- Blot til lyst
- Café Hack
- Café Smagløs
- Det Andet Teater
- Det Jyske Musikkonservatorium
- HAPS - Hele Aarhus' Poetry Slam
- Headquarters
- Hos Sofie's Forældre. The- & Kaffesalon
- Klods-Hans for viderekomne
- Kristian F. Møllers Boghandel
- Kvindemuseet i Danmark
- Litteraturen på Scenen
- LYNfabrikken
- Løve's Bog- og VinCafé
- Post A Letter
- Studenterhus Aarhus
- Super8
- Teater Katapult
- Teatret Svalegangen
- Aarhus Litteraturcenter
- Aarhus Kommunes Biblioteker
- Aarhus Universitet

Af festivalens 25 samarbejdspartnere var 16 nye for Folkeuniversitetet. Festivalen har dermed skabt et større samarbejdsnetværk for Folkeuniversitetet samtidig med, at flere kulturinstitutioner er blevet bekendt med Folkeuniversitetet og den vidensberigelse sekretariatet kan tilføre byens kulturliv. De nye samarbejder resulterede konkret i nye formidlingsformater under festivalen, men har samtidig lagt et spor til fremtidigt samarbejde med eksempelvis Biografen Øst for Paradis, Teater Katapult, Aarhus Litteraturcenter, Litteraturen på Scenen, Badeanstalten Spanien, HAPS - Hele Aarhus' Poetry Slam og LYNfabrikken. Festivalen har dermed sat et blivende aftryk i byen.

Samarbejdsformer

Samarbejdet mellem Folkeuniversitetet og festivalens samarbejdspartnere har været forskelligt fra arrangement til arrangement, men tæt dialog, synergi og gensidig inspiration har været kodeordene. Som start inviterede sekretariatet sig selv på idéudviklingsmøder med alle samarbejdsparter for at præsentere festivalens idé om synergi mellem viden og kultur og for at igangsætte konkrete ideer. Møderne med hver samarbejdspartner er fortsat frem mod afvikling alt efter behov.

Mange festivalarrangementer blev udviklet selvstændigt af Folkeuniversitetet, hvor samarbejdspartnere blev inddraget i forhold til sceneleje, afvikling og kommunikation via egne kanaler. Eksempler er saloner og åbningsfest i Biografen Øst for Paradis og afslutningseventen i Badeanstalten Spanien.

Andre arrangementer er idéudviklet i tæt samarbejde mellem sekretariat og samarbejdsparterne. Eksempel er samarbejdet med Aarhus Litteraturcenter og Løve's Bog- og VinCafé, hvor en lang række forfatter/forsker/koncert-aftener blev skabt og præsenteret i fællesskab.

Enkelte festivalarrangementer blev til ved, at sekretariatet motiverede samarbejdspartnere til at tone deres eksisterende arrangementer med et kærlighedstema. Eksempler er ARoS, der lavede kærlighedsvandringer i deres samlinger, Impro-teatergruppen 'Blot til lyst', der satte kærligheden under lup på Svalegangen og Klodshans, der præsenterede fortælleraftener med spot på publikums personlige kærlighedsfortællinger.

Respons fra samarbejdspartnere

Festivalens samarbejdspartnere blev efter festivalen opfordret til at evaluere deres samarbejde med sekretariatet og deres deltagelse i festivalen. Dette for at evaluere den konkrete festival og for at gøre sekretariatet klogere til kommende begivenheder. Nedenfor følger de svar, sekretariatet har modtaget. Spørgsmålene blev sendt og modtaget pr. mail.

Hvordan har du oplevet samarbejdet med sekretariatet op til festivalen?

Merete Ipsen, museumsinspektør, Kvindemuseet

Kompetent og enkelt. Klare aftaler.

Allan Lillelund, arrangementsansvarlig, Løve's Bog- og VinCafé

Sekretariatet har været gode til at spare med mig både telefonisk og pr. e-mail og de har i øvrigt været gode til at følge op på aftaler og høre, om alt var i orden i forhold til aftaler med kunstnere. Trine Bang har været formidabel til at spille bolde ud i luften og i øvrigt give god snor til Løve's BogCafé til selv at engagere sig og komme med egne inputs til arrangementerne. Jeg har kun positiv feedback til sekretariatet og Trine Bang.

Torben Dahl, teaterchef, Katapult

Upåklageligt. Samarbejdet og aftalerne omkring arrangementerne har fungeret glidende og let. Ved fælles hjælp har både festival, producent og venue oplevet synergi.

Christian Djurhuus, projektleder, Aarhus Litteraturcenter og Litteraturen på Scenen

Yderst positivt. Kommunikationen har været god, og det har været let at realisere de idéer, som blev foreslået under det ene møde, vi havde. Konkret drejede det sig om kærlighedsvæggen "Jeg elsker // I love" og oplæsningsarrangementet "Kærlighed på Godsbanen". Jeg vil gerne fremhæve, at samarbejdet har været mellem kærlighedsfestivalen, Aarhus Litteraturcenter og Litteraturen på Scenen, sidstnævnte i kraft af min rolle. Jeg ser frem til næste års festival, hvor LIPS og ALC om muligt kan knytte endnu tættere bånd med Folkeuniversitetet.

Vibe Thorhauge Ryom, leder af produktion og lyd, Det Jyske Musikkonservatorium

Samarbejdet med festivalen var som vanligt meget velfungerende. Der var dog lidt forvirring om levering af programmer til festivalen, men jeg fik min ration til sidst.

Mikkel Bendixen, daglig leder, Badeanstalten Spanien

Det fungerede rigtig fint. Jeg synes, at det var spændende at have forskellige aktører inde over. Det var begrænset, hvad vi som Badeanstalten Spanien skulle afsætte af ressourcer, da I havde styr på det meste. Vi fandt løsninger på de løbende udfordringer f.eks. omkring øvning og opsætning, og de besøgende fik en totaloplevelse som afslutning på kærlighedsfestivalen.

Line Daugbjerg, direktør, Biografen Øst for Paradis

Øst for Paradis har nydt dette professionelle, effektive og venlige samarbejde.

Gejst og ideerne fra jeres team har smittet helt gevaldigt af på både ledelsen, afviklere og frivillige.

Alle ØFP's personaler har følt sig oplyst, inddraget og snakker stadig om de gode oplevelser omkring indhold og professionel afvikling.

Amalie Olesen, arrangementsansvarlig, HAPS

– Hele Aarhus' Poetry Slam

Jeg arrangerede eventen HAPS in love, hvor forskere og digtere mødtes i den litterære hjertekule, i samarbejde med Trine Bang fra kærlighedsfestivalen. Jeg selv og min medhansere havde en rigtig god oplevelse med samarbejdet. Trine og jeg fandt, gennem et par dynamiske telefonsamtaler, frem til hvordan aftenen skulle forløbe. Jeg mødte ikke andet end god energi og mod på samarbejde fra kærlighedsfolkene. Vi aftalte hvem der stod for hvad og alle aftaler blev overholdt, så hele forløbet var gnidningsfrit og skønt.

Bettina Bach Nielsen, marketingchef, ARoS

Et positivt samarbejde med god mulighed for sparring omkring diverse ideer – samt fleksibilitet til at ændre undervejs, netop for at forbedre og optimere de tanker og projekter der var i gang.

Publikum fortæller egne kærlighedshistorier til LYNhistorier på Løve's Bog- og VinCafé.

Foto: Indsendt af publikum



Et par ord omkring din oplevelse af kærlighedsfestivalen

Merete Ipsen, museumsinspektør, Kvindemuseet

Kvindemuseet fandt emnet relevant og delemnerne interessante. Publikum, som kom her, var overmåde tilfredse. Alle medvirkende ved de tre arrangementer, som blev afholdt her, var topprofessionelle og meget forskellige.

Allan Lillelund, arrangementsansvarlig, Løve's Bog- og VinCafé

Det gik rigtigt godt i Løve's Bog- og VinCafé. Det kan dog være en fordel at lave det til et betalt arrangement næste gang, men der kan være et problem i forhold til caféerne, der bør være åbne for alle. Men når vi laver så stor festival som denne, må vi overveje det. Jeg oplevede et meget blandet publikum hos os. Lektorerne fra Nordisk trak mange studerende og ansatte fra Aarhus Universitet, men ellers var der også et meget modent publikum og en del stamkunder. Det har været en af de ting, som jeg har noteret mig. At festivalen når ud til mange forskellige typer, klasser og fagfolk.

Torben Dahl, teaterchef, Katapult

Folkeuniversitetet har en bred opbakning i den århusianske befolkning. Det mærkede vi på publikumsinteressen under festivalen. Programmet var interessant og appellerende. Samarbejdet kan måske skabe et nyt fremadrettet og måske blivende samarbejde mellem vores kulturinstitution og Folkeuniversitetet. Festivalen har dermed stor betydning i Aarhus, da nye publikumsgrupper stifter bekendtskab med kunst og kultur, og man binder samfundsdebat og kunst sammen.

Christian Djurhuus, projektleder, Aarhus Litteraturcenter og Litteraturen på Scenen

Det er sjældent, at publikummer står i kø ud på gangen for at se, hvad der foregår til et litterært arrangement. Det var ikke desto mindre tilfældet, da vi afholdte "Kærlighed på Godsbanen", og det er vi naturligvis glade for. Også kærlighedsvæggen blev ivrigt overmalet, og den står nu klar i Vogn 1 på Godsbanen, hvor den skal hænge permanent.

Vibe Thorhauge Ryom, Leder af produktion og lyd, Det Jyske Musikkonservatorium

Det er meget spændende for konservatoriet at deltage i festivaler som Kærlighedsfestivalen, fordi det åbner op for nyt publikum og giver en ny indgang til koncertplanlægning og afvikling. De optrædende studerende var meget begejstrede.

Line Daugbjerg, direktør, Biografen Øst for Paradis

Vi har nydt godt af den veludførte planlægning, der har ligget forud for festivalen, helt fra indholdets punkter til små badges med hjerte på. Kan tilføje, at den grafiske profil har været lige i øjet og let genkendelig i hele byen. Vi har været meget glade for at være en partner til festivalen og håber vi skal samarbejde en anden gang.

**Amalie Olesen, arrangementsansvarlig, HAPS
 – Hele Aarhus' Poetry Slam**

Det var enormt dejligt, at der blev taget initiativ til at inddrage HAPS og jeg var i det hele taget imponeret over festivalens evne til at tage hånd om allerede eksisterende organisationer og få dem til at blomstre yderligere i kærlighedens regi. Jeg ser frem til fremtidigt samarbejde med Kærlighedsfestivalen.

Bettina Bach Nielsen, marketingchef, ARoS

Det var et skønt emne, som blev aktiveret bredt og kreativt – så den brede del af målgruppen kunne være med. Grundet samarbejdet og emnet fik vi sammensat et produkt som vi ikke tidligere har arbejdet med og haft udbudt. Vi overvejer at have produktet tilgængeligt flere gange om året, med et par justeringer med grundlæggende med det arbejde der blev skabt under festivallen. Med hensyn til festivallens program, materiale og markedsføring generelt havde det ramt en nerve der netop skærpede nysgerrigheden og gav mulighed for nemt at få et overblik.

Brænder du inde med noget, der kan gøre festivalen endnu bedre næste gang?

Merete Ipsen, museumsinspektør, Kvindemuseet

Alt kan blive bedre, det kan også blive dårligere. Det sidste tror jeg dog ikke på, da Folkeuniversitetet på bedste vis formår at mobilisere netværk af institutioner, der åbner dørene, og netværk af aktører, der formidler forskning og tilgrænsende viden på bedste vis. Kvindemuseet medvirker gerne igen.

Allan Lillelund, arrangementsansvarlig, Løve's Bog- og VinCafé

Jeg brænder ikke inde med noget, men er fuldt ud tilfreds med samarbejdet. Glæder mig til næste gang.

Christian Djurhuus, projektleder, Aarhus Litteraturcenter og Litteraturen på Scenen

Hvad angår åbningsfesten kunne jeg godt have ønsket, at arrangørerne havde haft en bedre fornemmelse af, hvad der ville være populært. Sagen var jo, at selvom man gik direkte fra den ene sal til den anden, blev mange afvist pga. fulde sale. Herligt på den ene side, ærgerligt på den anden. Mange af vore arrangementer er støttet af Forfattercentrum. Det betyder, at vi skal være ude i god tid, når vi søger penge. Derfor vil vi gerne inddrages i programlægningen i god tid præcis, som det var tilfældet med denne festival. Her intet forslag om at gøre noget bedre, men gerne ligeså godt.

Mikkel Bendixen, daglig leder, Badeanstalten Spanien

Jeg vil til en anden gang anbefale, at vi får lavet et formelt papir fra starten, så der er en klar samarbejdsaftale imellem parterne, hvis der skulle opstå problemer undervejs.

Målgruppe

Med festivalen KÆRLIGHED præsenterede Folkeuniversitet for første gang en vidensfestival specifikt målrettet en yngre målgruppe mellem 20-40 år.

Publikumsundersøgelsen fra Folkeuniversitetets første vidensfestival *Århundredets Festival* i 2012 viste, at festivalen dengang formåede at engagere en ung målgruppe til arrangementer, der fandt sted på scener, hvor de unge i forvejen færdedes – fx Studenterhuset og cafeer. Erfaringen er interessant, fordi Folkeuniversitetet har svært ved at ramme denne målgruppe med traditionelle kurser og forelæsningsrækker. Med kærlighedsfestivalen ville Folkeuniversitetet give konkret krop til de gode erfaringer og præsentere en festival, der i alle led fokuserede på en ung målgruppe. Både i forhold til tema, arrangementer, priser, grafik, tekstforfatning, kommunikation, venues og valg af samarbejdspartnere.

Målgruppestrategier

Sekretariatet arbejdede med forskellige strategier for at appellere til en yngre målgruppe. Evalueringen af om strategierne virkede efter hensigten og bliver evalueret i afsnittet *Målgruppe overfor publikum*, s. 16.

Festivalens tema blev valgt, fordi det appellerer bredt. Det kræver ingen akademisk forhåndsinteresse, og alle kan være med. Det gør ikke kærligheden mindre interessant. Kærlighed fortæller noget om det at være menneske, men også om den kultur, vi er rundet af, og de samfundsidealere, der omgiver os. Temaet var nærværende, diskuterende og rummede ikke mindst store muligheder for sanselighed og 'en støven' forskningsformidlingen af. Temaet skulle larme, vække opmærksomhed og placere sig lige midt i livet hos festivalens målgruppe.

Festivalformatet blev valgt, fordi det giver mulighed for stor synlighed og gennemslagskraft i forhold til publikum og presse. Hvert arrangement bliver i en festival del af en større fortælling. Samme opmærksom er svær at skabe omkring enkeltstående arrangementer. Det giver mulighed for at kommunikere intenst gennem en længere periode og skabe historier på sociale medier, hype og identitet inden begivenheden. Formatet er dermed oplagt til at nå en yngre målgruppe, der ikke nødvendigvis er bekendt med Folkeuniversitetet.

Festivalens venues blev udvalgt med blik for den identitet, hver enkelt scene kunne tilføre både festivalen og festivalens enkelte arrangementer. Eksempelvis blev en debat om kærlighedens udfordringer og muligheder anno 2013 placeret på LYNfabrikken for at understrege arrangementets kant. Åbningsfesten blev placeret i Øst for Paradis for at biografens noir-stemning kunne give aftenen karakter. Saloner blev afholdt på Løve's Bog- og VinCafé for at matche indhold med en intellektuel ramme.

Foredrag om kærlighedsudfordringer hos småbørnsfamilier blev placeret på en amme-café for at komme tæt på målgruppe. Mikset mellem indhold og venue blev overvejet fra arrangement til arrangement. Hver gang med blik for den ønskede målgruppe og hver gang med det mål at placere forskere i nye rum og gøre forskningsformidling til en sjov og tankevækkende oplevelse.

Pris og tilmelding til arrangementer blev bevidst fastlagt ud fra hensyn til målgruppen. Flere festivalarrangementer var enten gratis eller med entrébetaling på under 50 kr. Dertil var mange arrangementer uden forhåndstilmelding uvant andre arrangementer på Folkeuniversitetet. Begrundelsen var, at gratisarrangementer ville gøre det attraktivt for særligt yngre i 20'erne at deltage. Samtidig ville arrangementer uden tilmelding give stort rum for den impulsivitet, der kendetegner unges kulturforbrug.

Kommunikationen omkring festivalen før, under og efter afvikling foregik primært på facebook, som voksede fra 350 til 920 likes på de tre uger, hvor aktiviteten var fortættet. Sekretariatet prioriterede kommunikationen og de løbende historier højt med opdateringer dagligt. I stedet for at tænke siden smalt som en salgsside for kommende begivenheder, var fokus at skabe involvering, stemning og identitet hos en ung målgruppe. Der blev uploadet kærlighedssange, kærlighedsцитater, små filmklip, kærligheds-top-10-liste, nyheder fra sekretariatet og konkurrencer.

Festivalens grafik blev udviklet med blik på, at temaet kærlighed ikke måtte komme til at fremstå hverken for piget eller for romantisk. For at appellere bredt blev, der både i billeder og billedtekst arbejdet med humor og visualitet, der kunne appellere til en ung målgruppe. Se bilag 5.

Psykolog Asger Neumann, hjerneforsker Troels W. Kjær, litterat Dan Ringgaard og værtinde Dina Al-Erhayem sætter kærligheden til debat i Stakladen på Aarhus Universitet.

Foto: Søren Kjeldgaard



Publikum

Ca. 5013 publikummer deltog i festivalen. Festivalens arrangementer var enten udsolgte/fyldte eller meget velbesøgte. Hvordan publikum fordelte sig på festivalens 42 arrangementer kan ses af bilag 1. Mange arrangementer var uden betaling og tilmelding, hvorfor publikumsantallet på flere scener er et skøn foretaget på aftenen.

Publikumsundersøgelse

Under festivalen foretog sekretariatet en publikumsundersøgelse til 15 arrangementer. Arrangementerne blev valgt ud, så de dækkede de arrangementer, hvor der var forskere repræsenteret. Undersøgelsen blev foretaget via et postkort, som publikum kunne udfylde med spørgsmål om køn, alder, postnummer og mailadresse samt de to spørgsmål *har du tidligere gået på Folkeuniversitetet?* og *har du andet på hjertet?* 478 personer udfyldte postkortet. Se bilag 2.

Resultatet fra undersøgelsen viser:

25 % af respondenterne var mænd

73 % af respondenterne var kvinder

Gennemsnitsalderen for respondenterne er 40 år

50 % af respondenterne havde tidligere gået på Folkeuniversitetet

47 % havde ikke tidligere gået på Folkeuniversitetet

Undersøgelsens resultater skal tages med forbehold. For det første er ikke alle arrangementer medtaget, hvilket kan give en resultatmæssig skævvridning. Når det gælder gennemsnitsalderen på 40 år, er det eksempelvis værd at understrege, at flere af de arrangementer, hvor sekretariatet noterede sig en meget ung publikumsgruppe ikke er medtaget i evalueringen. Det gælder eksempelvis arrangementerne Vandtæt viden i badeanstalten, LYNhistorier, Blot til lyst in love på Svalegangen, Sing a Love Song på Musikkonservatoriet og Kærlighed på Godsbanen.

Sammenlignet med Folkeuniversitetet vanlige målgruppe med en gennemsnitsalder på 58,5 år er festivalens målgruppe på 40 år imidlertid lav. Dertil er det positivt, at festivalen har fået fat på hele 47 % som ikke tidligere har gået på Folkeuniversitetet. Festivalen er som sådan lykkedes med at få fortællingen om Folkeuniversitetet ud til et yngre og bredere publikum.

Publikumsundersøgelsen blev foretaget via et festivaldesignet postkort med få spørgsmål. Dette for at gøre det lettere at få folk til at deltage i undersøgelsen. Forinden festivalens afvikling havde sekretariatet lavet en plan for uddeling og indsamling af postkort til de forskellige arrangementer, men under afvikling viste planen sig svær at følge. Blandt andet fordi personer med ansvar for uddeling og indsamling af postkort ofte også havde andre ansvarsområder til arrangementet, hvorfor opgaven

nogle gange blev nedprioriteret. Med den erfaring er der fokus på, at der til næste festival skal tilknyttes en medarbejder med specifikt ansvar for publikumsundersøgelse/evaluering under festivalen.

Kommentarer fra publikum

168 publikummer valgte at tilføje en kommentar om festivalen via det postkort, der blev uddelt til 15 af festivalens arrangementer. Kommentarerne er svar på spørgsmålet *Har du andet på hjertet?* Nedenfor et udpluk på 21 kommentarer, som giver et indtryk af responsen. Der var ingen negative kommentarer.

- Dejligt tema med alsidige input (kvinde, 25)
- Elsker jeres festivaler (mand 61)
- I laver spændende arrangementer og gør det værd at tage turen fra Vejle (kvinde, 54)
- Har lige opdaget festivalkonceptet. Mere af det! (kvinde, 33)
- Vellykket festival med et væld af spændende arrangementer (kvinde, 21)
- Fed festival, gode arrangementer (kvinde, 26)
- Folkeuni. er et super supplement til universitetet (kvinde, 25)
- Godt initiativ, er med fra start til slut (kvinde, 50)
- Spændende initiativ med forskningskrydderi (kvinde, 26)
- Super initiativ! (mand, 42)
- Super fed festival, håber I gør det igen (mand, 19)
- En fornøjelse at opleve Folkeuniversitetets tilbud (kvinde, 47)
- Glæder mig til næste festival (kvinde, 21)
- Absolut glimrende festival, mange tak! Gentagelse ønskes (mand, 38)
- Fed festival, gør det igen (kvinde, 32)
- Mere reklame for festivalen, flere mandetilbud (kvinde, 22)
- Fantastisk, I er søde! (mand, 25)
- Fantastisk start på weekenden (kvinde, 45)
- Folkeuniversitetet er super (mand, 36)
- For sejt, det I gør (mand, 45)
- Jeg har haft en fabelagtig aften (kvinde 23)

Målgruppe overfor publikum

Med festivalen præsenterede Folkeuniversitet for første gang en vidensfestival specifikt målrettet et yngre publikum mellem 20-40 år.

Målt på besøgstal og publikumsfeedback var festivalen en succes. Der var udsolgt/fyldt til langt størstedelen af festivalens arrangementer, og responsen på festivalen både inden, under og efter festivalen var positiv.

Som publikumsundersøgelsen viser, formåede festivalen at tiltrække en yngre målgruppe end Folkeuniversitetets sædvanlige. Det er sekretariatets klare vurdering, at det var den skarpe profil i tema, indhold og grafik, der appellerede til målgruppen.

I forhold til målgruppe kontra publikum gør tre tendenser sig gældende. For det første, at de yngre var allerbedst repræsenteret til de arrangementer, som enten var gratis eller med betaling i døren – og altså ikke krævede forhåndstilmelding. For det andet, at de yngre var bedst repræsenteret til arrangementer, hvor enten samarbejdspartner eller venue havde kant og/eller en ung målgruppe tilknyttet. Eksempelvis tiltrak scener som HeadQuarters, LYNfabrikken, Studenterhuset, Godsbanen og Badeanstalten Spanien en større gruppe unge end scener som Kvindemuseet og Matematisk Institut.

Til de arrangementer som krævede billetkøb inden arrangementet var det påfaldende, at gennemsnitsalderen steg markant. Det gælder særligt åbningsfesten og de to saloner i Øst for Paradis, hvor både venue og indhold var tilrettelagt til at tiltrække en yngre målgruppe. At gennemsnitsalderen stiger til arrangementer med billetsalg kan skyldes, at den ældre gruppe er kendetegnet ved at planlægge ud i fremtiden og købe billet i god tid. Når festivalens arrangementer samtidig kommunikerer via Folkeuniversitetets kanaler som program, nyhedsbreve og hjemmeside, der primært læses af en gruppe over 45 år, er der stor sandsynlighed for, at alle billetter sælges inden de unge overhovedet har nået at tage stilling til næste weekend.

Evalueringen viser, at tilmelding kontra ikke-tilmelding til arrangementer samt priser er væsentlige at overveje fra arrangementet til arrangement afhængigt af den målgruppe, der arbejdes med. En mulighed kan være, at festivalen fremover arbejder mere dynamisk med billetsalg, så en gruppe billetter kan købes inden et arrangement og en gruppe billetter reserveres til køb på dagen eller i døren. På den måde er der både plads til Folkeuniversitetets vante brugere og nye.

47 % af respondenterne i publikumsundersøgelsen havde ikke tidligere gået på Folkeuniversitetet. Det er en stor del, særligt fordi undersøgelsen blev foretaget til arrangementer, hvor forskere deltog. Disse publikummers medvirken i kærlighedsfestivalen er selvsagt ingen garanti for, at de i fremtiden tilmelder sig kurser på Folkeuniversitetet, og spørgsmålet er, om det er væsentligt. De har deltaget i en forskningsformidlende festival, og har fået en vidensoplevelse, som har mødt dem i nye rum. De er allerede del af Folkeuniversitetet, når de sidder på cafeen i selskab med en forsker. Festivalen rykker dermed hele tiden mind-set'et for, hvad Folkeuniversitetets forskningsformidling er og kan være.

Festivalprogram

Programmet præsenterede i alt 42 arrangementer medregnet Hovedbibliotekets kærlighedstema, der startede fire dage før festivalen. 18 arrangementer var gratis eller kostede under 50 kr. Forskere var repræsenteret ved 25 arrangementer. Programmet bød på foredrag, koncerter, debatter, film, oplæsning og teater.

Sekretariatet lagde i udviklingen af programmet vægt på en tematisk bredde. Festivalen tog dermed livtag med både den erotiske, den romantiske, den kulturelle, den kemiske, den kønspolitiske og den historiske kærlighed. Temaer som transseksualitet, kærlighedsbilleder i mellemøsten, kærlighedsudfordringer hos nybagte småbørnsfamilier, moderne kærlighedsideal, lyst og fantasier, erotisk litteratur, Kierkegaard, den nødvendige samtale i parforholdet, kønsroller og internetdating blev diskuteret.

Mange arrangementer var publikumsengagerende. Enten i kraft af arrangementernes debatterende format, hvor publikum blev inddraget i diskussion eller i kraft af den aktive rolle publikum indtog under arrangementet. Den aktive rolle var eksempelvis gældende til *Vandtæt Viden*, hvor publikum skulle i vande, i saunaen og i børnebassinet for at opleve eventen, mens publikum til åbningsfesten i Øst for Paradis skulle bevæge sig rundt mellem biografens fire sale til foredrag, musik og film – og selv sammensætte deres program. Den aktive rolle var også i fokus til *Skriv et kærestebrev* og *LYNhistorier*. Her blev publikum inviteret til brevskrivning på Cafe Smagløs og til at fortælle personlige kærlighedshistorier på Løve's Bog- og VinCafé.

Forskeren og viden gik igennem programmet som den røde tråd, og berigede i alt 25 arrangementer under festivalen. Til *Kierkegaard Comedy Show* diskuterede forskere eksempelvis med skuespiller Claus Damgaard efter showet, til *Søndag i Paradis* indledte en forsker med at præsentere et bud på de ti bedste kærlighedsfilm, til *Skriv et kærestebrev* indledte en forsker med oplæg om kærlighedsbreve gennem historien, til *Spørg om Kærlighed i Stakladen* blev tre forskere interviewet om kærlighed af værtinde Dina Al-Erhayem, til *Kærlighed på Godsbanen* kastede en forsker lys over kærlighedslitteraturen.

Programmets miks mellem viden og kultur er modtaget positivt af festivalens samarbejdspartnere og publikum. Publikum værdsætter den unikke kobling mellem sanselighed og viden, mens festivalens samarbejdspartnere oplever det som en berigelse at arbejde med sekretariatet omkring en sammentænkning af viden og kultur. Det giver ny inspiration for både samarbejdspartnerne og for Folkeuniversitetet.

Markedsføring

Sekretariatet har stået for den overordnede markedsføring af festivalen. Dels gennem Folkeuniversitetets solide markedsføringskanaler som program, hjemmeside og nyhedsbreve og dels gennem festivalens selvstændige program, hjemmeside, Facebook og outdoorkampagne. Samarbejdspartnere har via egne kanaler som nyhedsbreve, hjemmesider og facebook kommunikeret egne arrangementer og linket til festivalens hjemmeside.

Sekretariatets markedsføringsinitiativer:

- 10.000 festivalprogrammer, der blev distribueret til alle festivalens samarbejdspartnere og rundt på Aarhus Universitet og byens cafeer. Programmer blev leveret til samarbejdspartnere tre uger før festivalen, som derefter selv skulle fylde deres scener/institutioner op løbende. Programmerne blev leveret af sekretariatets medarbejdere. Tre fredage gik frivillige en rute i byen og fyldte programmer op på cafeer og butikker
- To siders festivalprogram i Folkeuniversitetet forårsprogram, der husstandsomdeles i 180.000 eksemplarer i Aarhus og Østjylland
- Elektroniske infotavler ved indfaldsvejene og gadebannere sponsoreret af Aarhus Kommune
- Go-Cards blev distribueret på byens cafeer, restauranter og biografteatre tre uger før festivalen
- Plakater blev leveret til festivalens samarbejdspartnere tre uger før festivalen. Plakaterne blev leveret af sekretariatets medarbejdere og frivillige tre fredage før festivalens start
- Facebook – aktiv indsats med daglige opdateringer
- Festivalkalender på de elektroniske sider Alt om Aarhus, Aarhus portalen, Din by
- Bannere med festivalgrafik og Folkeuniversitetet som afsender på scener under festivalen

Markedsføringen af festivalen lykkedes på flere niveauer. Programmerne blev taget fra byens scener, pressen blev hurtigt interesseret i festivalen, da markedsføringen blev indledt, grafikken var iøjefaldende og fik meget positiv respons samtidig med, at festivalens facebookside – der blev prioriteret højt som kommunikationskanal til publikum – gik fra 302 til 920 likes på blot tre uger.

Til kommende festivaler er der imidlertid ting, der fordelagtigt kan gøres og tænkes anderledes.

For det første skal distributionen af festivalens programmer tilgås mere systematisk, og der skal være én person på sekretariatet, der har ansvar for distribution og levering. Erfaringen viser fx, at ikke alle samarbejdspartnere løbende får fyldt deres scener op. Ansvar kan komme til at falde mellem flere stole i en institution, hvorfor en frivillig med ansvar

for opfølgning vil være en stor hjælp. Samme frivillige ville oplagt kunne stå for løbende kommunikation med samarbejdspartnere omkring festivalkommunikation via deres egne kanaler. Selvom langt de fleste samarbejdspartnere fik kommunikeret festivalen meget fint i forbindelse med deres egne arrangementer, var det en tidskrævende opgave at sørge for, at det skete på alle kanaler.

Til kommende festivaler vil sekretariatet lave en mediepakke med tekst og grafik, der leveres til alle samarbejdspartnere i god tid sammen med en samarbejdsaftale om brug. Har man et arrangement med i festivalen skal det være tydeligt, at man derved også forpligter sig på at henvise til festivalen med tekst og billede. En samarbejdsaftale vil også tydeliggøre, at samarbejdsinstitutionerne forpligter sig til at have programmer for festivalen liggende før og under begivenheden.

For at sikre synlighed omkring Folkeuniversitetet som afsender af festivalen var der på næsten alle scener trækopbannere eller andet grafik for festivalen, hvor Folkeuniversitetets navn stod tydeligt med teksten *Folkeuniversitetet præsenterer* efterfulgt af festivalens titel og grafik. Når så mange forskellige scener er i spil er det nødvendigt med et tydeligt festivalaftryk hver sted, så alt indgår i en samlet fortælling. Til kommende festivaler er det derfor vigtigt at tænke ind i planlægningsprocessen, at der er bannere, plakater og programmer til alle arrangementer/scener.

Til kommende festivaler vil det være godt med et stort korps af unge frivillige ambassadører, der kan skabe opmærksomhed omkring festivalen inden afvikling. Fx i form af happenings på cafeer, til fredagsbarer på uddannelsesstederne og i byrummet.

Filosof Anders Fogh Jensen, aftenens vært, modtager spørgsmål på sms fra publikum til debatarrangementet *Kærlighed.nu* på LYNfabrikken. Panelet bestod af forfatter Ursula Andkjær Olsen, præst Poul Joachim Stender, forsker i internetdating Troels Schultz Larsen og forfatter Stine Pilgaard.

Foto: HC Molbech



Presse

Festivalen fik fin medieopmærksom i både lokale og nationale medier. Bilag 3 viser en liste over de artikler samt radio- og tv-indslag, der blev bragt før, under og efter festivalen. Listen er opgjort løbende, men der kan være bragte artikler og indslag, som sekretariatet har overset.

Sekretariatet udsendte i starten af januar 2013 en pressemeddelelse til lokale, regionale og nationale medier om festivalen. Pressemeddelelsen skabte reaktioner fra Aarhus Stiftstidende, JP Aarhus, Kristelig Dagblad, Politiken og TV2 Østjylland. Festivalen fik eksempelvis dobbelttopslag med guide i både Politiken IByen og Aarhus Stiftstidende ugen inden festivalen. Responsen fra medierne viste, at der var stor interesse for temaet, og det er tydeligt, at festivalen kunne have generet langt flere historier i aviser, radio og TV, hvis pressearbejdet var startet før. Se eksempler på artikler i bilag 4.

Blot to uger inden festivalen fik sekretariatet tilknyttet en freelance journalist, som overtog kontakten til redaktionerne. Journalisten gjorde et flot arbejde, men tiden var knap. Det var fint i forhold til dagspressen, men samarbejder med fx dameblade, som arbejder med en lang tilrettelæggelsesperiode var ikke mulig. Det var selvsagt ærgerligt, da redaktionerne var meget begejstrede for festivalens tema, indhold og grafik.

En evaluering mellem sekretariatet og festivalens freelance journalist blev foretaget efter festivalen. Evalueringen udpeger følgende punkter, der skal medtænkes til kommende festivaler:

- Pressearbejdet skal starte mindst fire måneder før festivalen og der skal udarbejdes en pressestrategi. Der skal udvælges gode historier, skabes metahistorier, forhåndsskrives pressemeddelelser på historierne, laves interviews med de medvirkende og tages gode pressebilleder. Festivalens journalist skal lære programmet og de centrale involverede at kende ligeså godt som programredaktøren.
- Festivalens journalist skal klædes på til festivalens tema og lære samarbejdspartnerne og de medvirkende at kende ved at lave forhåndsinterviews. På den måde kan festivalens journalist rykke selvstændigt, når journalister ringer og skal bruge én, der kan sige noget om et eller andet specifikt – eller når temaer skal udtænkes. Interview med fx forskere skal gøre klogere på hvilke viden forskeren har, hvilke pointer han/hun har, hvorfor den viden er interessant, hans/hendes personlige historie (kan vise sig relevant for regionale medier).
- Pressemeddelelser skal udsendes ofte, så der opstår en stemning af *det her er vigtigt* på redaktionerne. Pressemeddelelserne skal både fortælle den overordnede historie om festivalen men skal også

løbende servere mindre historier, vinkler og interessante personfortællinger om de forskere og kunstnere, der deltager i festivalen. Sekretariatet skal sørge for at redaktionerne hele tiden opdager nye fortællinger i festivalen.

- Festivalens journalist skal inden festivalen lave et godt baggrundsin-terview med rektor for Folkeuniversitet Sten Tiedemann og festival-leder Trine Bang, som der løbende kan plukkes i til pressemedde-lelser. Det gør pressearbejdet mere selvstændigt, fordi journalisten ikke skal vente på svar. Interviewet skal indeholde alle de klassiske spørgsmål som *hvorfor præsenterer Folkeuniversitet denne festival, hvorfor skal vi viden noget om (kærlighed) osv.*
- Pressebilleder. Gode billeder af medvirkende forskere, kunstnere, sekretariatets medarbejdere og festivalvenues skal være på plads god til inden festivalen, de skal nemt kunne tilgås af journalister. Vigtigt, at rettighederne er på plads.
- Sekretariatet skal tænke i historier, happenings og gode billeder inden festivalen, så medierne kan varmes op inden festivalen. Kan der fx laves en sjov historie og et fedt billede til den dag, hvor programmet er på gaden.
- Hvis de regionale medier skal skrive om festivalen, skal der være lokale historier i programmet. De regionale historier skal derfor medtænkes, hvis sekretariatet ønsker en regional dækning. Det kan være medvirkende eller samarbejdspartnere med en lokal historie.
- Det er lettest at opnå pressedækning af arrangementer, hvis arrangementerne gentages. Gentagelser er derfor interessant at medtænke i tilrettelæggelsen af programmet.
- Der skal udarbejdes en kalender for, hvor festivallederen er under festivalen. På den måde kan sekretariatets journalist se, hvornår det er muligt at sætte aftaler op med pressen.

Publikum til psykolog Asger Neumanns speedforedrag om parforhold til åbningsfe- sten i Øst for Paradis.

Foto: Søren Kjeldgaard



Økonomi

Folkeuniversitetet har finansieret festivalens sekretariatsdrift, løn til festivalmedarbejdere samt honorar, rejse og forplejning til medvirkende forskere. En række fonde har derudover stået bag realiseringen af kærlighedsfestivalen.

- Aarhus Kommunes Kulturudviklingspulje med 75.000 kr. (underskudsgaranti)
- Aarhus Kommunes Eventpulje med 50.000 kr.
- Dansk Folkeoplysnings Samråd med 50.000
- Kulturministeriets Folkeoplysningspulje med 200.000 kr.
- Kulturministeriet med 60.000 kr.

Lektor Per Stounbjerg på scenen til speedforedrag til arrangementet HAPS in love på HeadQuarters. Otte aarhusianske poetry slammers og tre forskere fra Aarhus Universitet var på scenen til en underholdende aften med poetry og viden på speed.

Foto: HC Molbech



Konklusion

Målet med festivalen *KÆRLIGHED – drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi* var at udvide Folkeuniversitetets eksterne samarbejdsnetværk, udvikle og afprøve nye formidlingsformater, bringe forskningsformidling tæt på publikum, engagere en yngre målgruppe mellem 20-40 år i Folkeuniversitetets forskningsformidling og profilere Folkeuniversitetet som en nytænkende vidensinstitution.

Som evalueringsrapporten viser, lykkedes det at nå de opsatte mål for kærlighedsfestivalen. I forhold til målet om at skabe nye samarbejdsnetværk var 16 samarbejdede nye for Folkeuniversitetet, hvoraf samarbejdet med Badeanstalten Spanien, Biografen Øst for Paradis, HAPS - Hele Aarhus' Poetry Slam, Headquarters, Litteraturen på Scenen, LYNfabrikken, Post A Letter, Teater Katapult, Teatret Svalegangen og Aarhus Litteraturcenter har lagt spor til fremtidige samarbejdsprojekter. Som det fremgår af responsen fra festivalens samarbejdspartnere, oplevede de samarbejdet med sekretariatet som berigende.

I forhold til at afprøve nye formidlingsformater og bringe forskning tæt på publikum lykkedes festivalen med sine opsatte mål. Af helt nye formidlingsformater kan eksempelvis nævnes åbningsfesten i Biografen Øst for Paradis og afslutningsevenen i Badeanstalten Spanien, hvor festivalen begge steder iscenesatte nye større formidlingsevents. Men også et mindre arrangementer som *HAPS in love*, hvor forskere og poetryslammere optrådte sammen på scenen illustrerer, hvordan festivalen afprøvede ny forskningsformidling.

Arrangementerne bragte forskningen tæt på publikum. Dels ved at placere forskere på byens scener, hvor publikum er vant til at færdes, og dels ved at mange arrangementer enten var gratis eller havde en éntre på under 50 kr. Festivalprogrammet gjorde samtidig forskningen tilgængelig ved at præsentere den i formater, hvor der var lagt vægt på en involverende formidlingsform eller ved at præsentere viden kort på 20 minutter. Det var til alle arrangementer forskning i øjenhøjde.

I forhold til målet om at nå en yngre målgruppe mellem 20-40 år lykkedes det til en lang række arrangementer. Som evalueringen viser, var festivalens aldersgennemsnit på 40 år, hvilket er markant mindre end gennemsnitsalderen på Folkeuniversitetets almindelige kurser og forelæsningsrækker. Det er sekretariatets vurdering, at det var den skarpe profil i tema, indhold og grafik, der appellerede til målgruppen.

Konklusion

Den yngre målgruppe under 40 år var repræsenteret bedst til de arrangementer, der enten var gratis eller med betaling i døren, og til de arrangementer, hvor enten samarbejdspartner eller venue havde kant og/eller en i forvejen ung målgruppe tilknyttet. Eksempelvis tiltrak scener som HeadQuarters, LYNfabrikken, Studenterhuset, Godsbanen og Badeanstalten Spanien en større gruppe unge end scener som Kvindemuseet og Matematisk Institut. Vil sekretariatet fremover præsentere vidensformidling for en yngre målgruppe, er samarbejdspartnere og venue derfor interessant at overveje strategisk.

Evalueret på responsen fra samarbejdspartnere, publikum og presse før, under og efter festivalen er det sekretariatets konklusion, at kærlighedsfestivalen har skabt opmærksomhed omkring Folkeuniversitetet som en nytænkende vidensinstitution. Et initiativ som kærlighedsfestivalen kan fortælle en anden historie om hvad folkeoplysning er, og give nye publikummer en interessant oplevelse i selskab med en forsker. En oplevelse, der kan smitte af på lysten til at kaste sig over mere viden i fremtiden.

Kærlighedsfestivalen illustrerer, hvor bredt forskningsformidling kan ramme og hvor megen opmærksomhed folkeoplysningen kan få, når viden iscenesættes som oplevelser i nye rum og krydser klinger med kulturen. Festivalens erfaringer kan dermed inspirere til fortsat udvikling af nye formidlingsformater, der engagerer sit publikum med appel til både sanser og intellekt.

Festivalen blev afsluttet i Badeanstalten Spanien, hvor publikum kunne opleve undervandskoncert, kærlighedspoesi i saunaen, musikalsk performance fra balkonkanten og læse forskningsbaseret viden om kærlighed og parforhold trykt på stenpapir.

Foto: HC Molbech



Bilag 1

Publikumsoversigt

Nr.	Arrangement	Arrangør	Sted	Dag	Tid	Pris	Gæster	Fyldt
1	Kærlighedskunst	Aros	Aros	Tors-søndag		245,00-590,00	30	
2	Spørg om kærlighed	Folkeuniversitetet	Stakladen	Torsdag	16.00-18.00	75,00/150,00	333	
3	Åbningsfest	Folkeuniversitetet	Øst for Paradis	Torsdag	20.00-02.00	200,00	251	x
4	LynHistorier	Klodshans for Viderekomne	Løve's Bog- og VinCafé	Torsdag	20.00-22.00	gratis	36	
5	Blot til Lyst in love	Teatret Svalegangen, Blot til lyst	Teatret Svalegangen	Torsdag	21.00-22.30	40,00	80	
6	Vidensbrunch: Christian Graugaard	Folkeuniversitetet	Café Hack	Fredag	10.00-11.30	120,00	75	x
7	Brevværksted	Aarhus Kommunes Biblioteker, Post A Letter	Aarhus Kommunes Biblioteker	Fredag	10.00-18.00	0,00	100	
8	Kæmp for kærligheden	Folkeuniversitetet	Hos Sofies Forældre	Fredag	10.30-11.30	100,00	12	
9	Strindberg / Hørslev	Folkeuniversitetet, Løve's Bog- og VinCafé	Løve's Bog- og VinCafé	Fredag	16.00-17.15	gratis	100	x
10	Lyst og fantasi	Folkeuniversitetet	Øst for Paradis	Fredag	19.00-21.30	80,00	100	x
11	Kærlighed på Godsbanen	Folkeuniversitetet, Aarhus Litteraturecenter	Godsbanen	Fredag	19.00-22.00	30,00	100	
12	Drømmefabrikker	Folkeuniversitetet, Løve's Bog- og VinCafé	Løve's Bog- og VinCafé	Fredag	20.00-22.00	gratis	100	x
13	I seng med Olrik	Folkeuniversitetet, Studentarhus Aarhus	Stakladen	Fredag	20.00-22.00	gratis	300	x
14	Kierkegaard Comedy Show	Folkeuniversitetet, Teater Katapult	Godsbanen	Fredag	20.00-21.00	125,00	125	x
15	Kærlighedskultur	Folkeuniversitetet	Kvindemuseet	Lørdag	10.00-14.00	100,00/200,00	65	
16	Far, mor og skilsmissem	Folkeuniversitetet	Aarhus Universitet	Lørdag	10.00-16.00	200,00/320,00	aflyst	
17	Den nødvendige samtale i parforholdet	Folkeuniversitetet	Aarhus Universitet	Lørdag	12.00-16.00	200,00/320,00	71	
18	Kødets lyst	Folkeuniversitetet	Kvindemuseet	Lørdag	15.00-17.30	75,00/150,00	62	
19	Kierkegaard Comedy Show	Folkeuniversitetet, Teater Katapult	Godsbanen	Lørdag	16.00-18.00	125,00	125	x
20	Kønsballade	Folkeuniversitetet	Øst for Paradis	Lørdag	19.00-21.30	80,00	100	x
21	Orientalisk salon	Folkeuniversitetet, Løve's Bog- og VinCafé	Løve's Bog- og VinCafé	Lørdag	19.00-22.00	gratis	100	x

Bilag 1

Publikumsoversigt

Nr.	Arrangement	Arrangør	Sted	Dag	Tid	Pris	Gæster	Fylidt	
22	Erotik, tak!	Folkeuniversitetet, Kvindemuseet	Kvindemuseet	Lørdag	19.30-22.00	125,00/250,00	35		
23	Kærlighed.nu	Folkeuniversitetet	LYNfabrikken	Lørdag	19.30-21.30	gratis	205	x	
24	Fest i Stakladen	Studentarhus Aarhus	Stakladen	Lørdag	19.30-02.00	100,00/120,00	408	x	
25	Sing a love song	Det Jyske Musik konservatorium	Musikhuset	Lørdag	20.00-21.15	gratis	267	x	
26	Vidensbrunch: Dan Ringgaard	Folkeuniversitetet	Café Hack	Søndag	10.00-11.30	120,00	65		
27	Kærlighed og Opera	Folkeuniversitetet	Aarhus Universitet	Søndag	10.15-16.30	200,00/320,00	afløst		
28	Søndag i Paradis	Folkeuniversitetet, Biografen Øst for Paradis	Øst for Paradis	Søndag	12.00-15.00	140,00	100	x	
29	Kærlighedspassager	Folkeuniversitetet, Løve's Bog- og VinCafé	Løve's Bog- og VinCafé	Søndag	14.00-16.00	gratis	100	x	
30	Skriv et kærestebrev	Folkeuniversitetet, Post A Letter	Café Smagløs	Søndag	15.00-17.00	gratis	65	x	
31	Kierkegaard Comedy Show	Folkeuniversitetet, Teater Katapult	Godsbanen	Søndag	16.00-18.00	125,00	125	x	
32	HAPS in love	Folkeuniversitetet, HAPS - Hele Aarhus Poetry Slam	HeadQuarters	Søndag	19.00-21.00	40,00	120		
33	Vandtæt viden	Folkeuniversitetet	Badeanstalten Spanien	Søndag	19.30-21.30	80,00	260	x	
34	Kærlighed kun til låns	Aarhus Kommunes Biblioteker	Aarhus Kommunes Biblioteker	hele ugen		gratis	1000		
34 arrangementer							17 scener	4 dage	5015

8 gentagende arrangementer

Bilag 2

Publikumsundersøgelse

Antal kort	Arrangement	Sted	Mand	Kvinde	Alder	Tidl. FU	Ny FU
83	Åbningsfest	Øst for Paradis	21	62	40	50	30
20	Spørg om kærlighed	Stakladen	4	16	50	15	5
22	Vidensbrunch: Christian Graugaard	Café Hack	2	20	46	15	6
8	Kæmp for kærligheden	Hos Sofies forældre	2	6	34	7	1
35	Strindberg / Hørslev	Løve's Bog- og VinCafé	9	19	42	16	19
74	I seng med Olrik	Stakladen	22	52	32	21	51
21	Kærlighedskultur	Kvindemuseet	2	19	39	14	5
19	Kødets lyst	Kvindemuseet	4	15	42	9	8
29	Erotik, tak!	Kvindemuseet	5	24	45	18	8
56	Orientalisk salon	Løve's Bog- og VinCafé	16	40	44	30	25
19	Kærlighed.nu	LYNfabrikken	3	16	37	8	11
30	Søndag i Paradis	Øst for Paradis	11	19	49	14	16
5	Skriv et kærestebrev	Café Smagløvs	1	4	38	2	3
35	Kærlighedspassager	Løve's Bog- og VinCafé	11	24	35	17	18
22	HAPS in love	HeadQuarters	8	14	31	5	17
478 personer	15 arrangementer	10 scener	121	350	40	241	223
Resultater			24%	68%	40 år	47%	43%

Medie	Dato	Overskrift	Type
Kristeligt Dagblad	25.01.2013	Folkeuniversitetet i nye rammer	Artikel
JP Aarhus	30.01.2013	Forskere med kærlighed til folket	Artikel
JP Aarhus	01.02.2013	Kulturfestival	Notits
JP Aarhus	02.02.2013	Kærlighed med strygere	Notits
JP Aarhus	03.02.2013	Kærlighed kloden rundt	Notits
JP Aarhus	04.02.2013	Af hjertet tak	Artikel
Politiken	25.01.2013	Med kærlig hilsen til forestillingen om den anden	Artikel
Randers Amtsavis	24.01.2013	Kærlighed er...	Artikel
Aarhus Onsdag	16.01.2013	Lad kærligheden blomstre	Artikel
Aarhus Onsdag	30.01.2013	Kærlighed er...	Artikel
Aarhus Onsdag	30.01.2013	Musik under vandet	Notits
Aarhus Onsdag	30.01.2013	Fest i kærlighedens navn	Notits
Aarhus Onsdag	30.01.2013	Sexundervisning for voksne	Notits
Aarhus Onsdag	30.01.2013	Kæmp for kærligheden	Notits
Aarhus Stiftstidende	24.01.2013	Kærlighed er...	Artikel
Aarhus Stiftstidende	28.01.2013	I seng med Olrik	Notits
Aarhus Stiftstidende	31.01.2013	Ti sange om kærlighed	Notits
Aarhus Stiftstidende	01.02.2013	I kærlighedens navn	Notits
Aarhus Stiftstidende	02.02.2013	En kærlighedsbeholder læser op	Artikel
Aarhus Stiftstidende	05.02.2013	Kærlighedsfestival med succes	Artikel

Bilag 3

Festivalen i TV/radio

Medie	Dato	Overskrift	Program
P1 kultur DR/Øst	03.02.2013	Live i studiet med Dan Ringgaard og Stine Pilgaard	Kultursøndag
TV2 Østjylland	31.01.2013	Det første kys	Nyhederne
TV2 Østjylland	31.01.2013	I kærlighedens tegn	Nyhederne
TV2 Østjylland	31.01.2013	Interview Trine Bang	Guide
TV2 Østjylland	31.01.2013	Badeanstalten med Allan Lillelund	Guide
DR Kultur	02.01.2013	Sender fra Erotik, tak	
P4	01.02.2013	Sendt omtale 1.2.	P4 eftermiddag

Medie	Dato	Overskrift	Link
Aarhus Universitet	28.01.2013	Kærligheden er en tung arv	http://www.au.dk/om/nyheder/nyhed/artikel/kaerligheden-er-en-tung-arv/
Landzone.dk	27.02.2013	Vidensbrunch med sexologiprofessor Christian Graugaard 2013	http://www.youtube.com/watch?v=1RZpzNHPPF5c
Danmarkshistorien.dk	31.01.2013	Kærlighedsfestival i Aarhus	http://danmarkshistorien.dk/nyheder/nyhed/artikel/kaerlighedsfestival-i-aarhus/
Dinby.dk	31.01.2013	Kærligheden på festival	http://dinby.dk/aarhus-onsdag/kaerligheden-paa-festival
Dinby.dk	31.01.2013	Fest i kærlighedens navn	http://dinby.dk/aarhus-onsdag/fest-i-kaerlighedens-navn-0
Dinby.dk	31.01.2013	Kæmp for kærligheden	http://dinby.dk/aarhus-onsdag/kaemp-for-kaerligheden-0
Dinby.dk	31.01.2013	Musik under vandet	http://dinby.dk/aarhus-onsdag/musik-under-vandet
Eventuelt.org	27.01.2013	Skriv et kæreste-brev!	http://www.eventuelt.org/?p=35085
Eventuelt.org	31.01.2013	Weekendguide	http://www.eventuelt.org/?p=35741
Aarhusportalen	30.01.2013	Forskere med kærlighed til folket	http://aarhus.guide.dk/nyhedsvisning_alle.asp?AjrDcmntId=5922
Aarhusportalen	04.02.2013	Af hjertet tak	http://www.aarhusportalen.dk/default.asp?id=276&AjrDcmntId=35218

AARHUS KÆRLIGHEDSFESTIVAL

Når to mennesker skriver til hinanden, kan der opstå et særligt sprogligt rum. Den kommende festival Kærlighed i Aarhus inviterer til at afprøve kærestebrevets muligheder og samtidig høre eksempler på litteraturhistoriens store kærligheds-korrespondancer.

At erklære en anden sin kærlighed er altid forbundet med usikkerhed. Bliver følelsen gengældt? Det kan være hårdt at ringe nogen op og ikke vide, om man forstyrrer, og om man kan styre sin egen stemme og nu også lige får sagt det, man egentlig vil sige, og hverken spytter ud med

for lidt eller for meget. Derfor skriver vi.



DORTE HYGUM
SØRENSEN

Når man skriver, får man lov til at vende og dreje ordene. Tålmodigt. Finde den særlige rytme og det specielle rum, man kan have i sproget med et andet menneske, når man kommunikerer på skrift og ikke kan høre den andens stemme, men kun kan forestille sig, hvordan man bliver læst.

»Det er ligegyldigt, om man skriver et brev i hånden eller på mail. Når man skriver til en anden i stedet for at snakke sammen, er der en indbygget forsinkelse i kommunikationen, og der opstår et særligt mentalt rum i sproget«, siger litteraten Lotte Thrane, som gennem mange år har interesseret sig for og også forsket i og skrevet om kærestebrevets historie.

Søndag 3. februar deltager hun i et arrangement med overskriften 'Skriv et kærestebrev' i forbindelse med en festival i Aarhus. Festivalens overskrift er 'Kærlighed - drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi', og den vil optage såvel cafeer som biograf, museer og for eksempel teatre i Aarhus i fire dage. Kunst og videnskab krydser spor festivalen igennem, og ved nogle af arrangementerne, eksempelvis det om kærestebreve, har man mulighed for selv at afprøve nogle af stilarterne inden for kærlighed. For eksempel opfordrer festivalen i sit program til, at man forsøger sig med noget så muligvis gammeldags som et håndskrevet brev til en, man holder af, hvis man deltager i 'Skriv et kærestebrev'.

Usikker på modtagelsen

Selv om håndskrevne breve sendt i frankeret tilstand med posten eller måske endda afleveret pr. bud i de senere årtier er blevet sjældne, behøver det ikke betyde kærlighedskorrespondensernes forsvinden, gør Lotte Thrane opmærksom på. Heller ikke selv om to til hinanden skrivende bor i overskuelig geografisk afstand fra hinanden og altså ikke er så afhængige af også at benytte sig af skrift, som kronprinseparret var det i en årrække inden ægteskabets indgåelse, hvor han boede i Danmark, og hun havde adresse i Sydney. I interview har parret selv fortalt om deres omfattende og væsentlige skriftlige kommunikation i de år.

De elektroniske skriftlige kommunikationsveje som e-mail og måske oven i købet sms egner sig faktisk lige så godt



BREVE.
På festivalen Kærlighed i Aarhus kan du blandt meget andet få gode råd om at skrive kærestebreve. PR-foto

som håndskrevne breve til at have en sproglig relation med et andet menneske. Dog er sms et forholdsvis besværligt middel, hvis man gerne vil udtrykke sig i andet end kortfattede beskeder.

»På mail og i breve behøver der imod ikke være den store forskel. Man kan lige så godt skrive udførligt i en mail som i et brev. I begge tilfælde er der dels en indbygget forsinkelse, fordi

man ikke ved, om ens brev eller mail bliver åbnet og læst med det samme. Det giver også en indbygget usikkerhed. Hvornår bliver det læst? Og hvordan?«

Når man skriver til en, man holder af, har man mulighed for at redigere i det, man vil sige, inden man sender det af sted. Man kan også fordybe sig i det sproglige rum, man er ved at skabe el-

ler har skabt sammen med den anden, og er der tale om en kærlighedsrelation, kan elementet af usikkerhed være pirrende.

»Når man skriver et kærestebrev, skriver man sjældent tingene ligeud. Man finder andre måder at beskrive sine følelser på, mens man er i den flydende proces, skrivningen er. Og fordi man skriver til nogen, der befinder sig et an-

det sted, skriver man i virkeligheden altid til forestillingen om den anden. Derfor er der faktisk altid fire til stede, når du skriver til hinanden: de skrivende og de to, de skrivende forestiller sig i tanker. Der kan virkelig ske noget smukt og også noget farligt i sådan en relation».

Skrøbelig balance

Med et omskrevet Baudrillard-citat fra den danske udgave af 'Forførelse' beskriver Lotte Thrane, hvordan der i breve kan opstå noget særligt i den sproglige undertekst - i rummet mellem linjerne:

»Man frem- og bortmaner den anden, i langsomme, poetiske bevægelser, som et fald eller en eksplosion i slowmotion, fordi der er noget, man kan nå at savne, før det er forbi».

Lotte Thrane kan nævne mange litteraturhistoriske eksempler på langvarige skriftlige kærlighedsrelationer. Der er forfatterinden og skuespilleren Johanne Louise Heibergs med biskop Hans Lassen Martensen, og der er den tyske forfatter Rainer Maria Rilkes med en beundrende forfatterinde. Et tredje eksempel er forfatterinden Kamma Rahbeks intense udvekslingen af breve

med forfatteren og videnskabsmanden Christian Molbech.

Fælles for korrespondenserne er, siger Lotte Thrane, deres afspejling af ubalance i relationerne mellem de skrivende:

»Den ene vil næsten altid være stærkere end den anden også i sådan et forhold. Måske er den ene bedre til at skrive, og det gør ham eller hende bedre til for eksempel at forføre med ord. Men der kan nu alligevel ske noget fantastisk i sådan et forhold. Nogle synes måske, det er en ufærdig eller måske ligefrem usund relation at have med et andet menneske, fordi det hele foregår

mentalt. Men det kan også være en meget smuk og respektfuld oplevelse».

Ifølge Lotte Thrane er den form for kærlighedsrelationer meget ofte endt galt. Hvilket nu alligevel ikke er noget helt godt argument for ikke at forsøge. Erfaringsmæssigt er der næppe mange verbale, fysiske og absolut ikkeskriftlige relationer, der er helt konfliktrfri.

ibyen@pol.dk

Skriv et kærestebrev

Tid Sø 3. feb. kl. 15-17.

Sted Café Smagløs.

Pris Gratis

www kfest.dk

Arrangementet er en del af festivalen Kærlighed - drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi. Folkeuniversitetet i Aarhus står for festivalen, der finder sted forskellige steder i byen fra 31. januar til og med 3. februar.



KÆRLIGHEDSKUNST. Som en del af minifestivalen Kærlighed har AroS sammensat en særlig pakke for to. PR-foto

Guide: Kærlighed

Vi drømmer om den, længes efter den, slås for den og slår os på den. Kærligheden. Og fra på torsdag går Aarhus i kødet på den med minifestivalen Kærlighed. Frem til 3. februar favnes den romantiske, den erotiske, den kemiske og den umulige kærlighed. Ibyen giver fem bud på hjertets oplevelser.

DORTE HYGUM SØRENSEN

En pakke kærlighed til 2

Om man bare er venner eller ligefrem kærestere er lige meget. Blot man er 2, kan man investere i en kærlighedspakke til kunstmuseet AroS. Pakken indeholder bl.a. en guidende folder, som gør det muligt at opleve kærlighed, sex og erotik i museets værker. På den måde er der mulighed for at opleve eller genopleve kunsten på en helt særlig måde, og bliver man både sulten og tørstig af gennemgangen, serveres der alt efter investeringspris forskellige typer måltider bagefter.

Kærlighedskunst

Tid To. 31. jan. kl. 10-22 samt fredag 1. feb.-sø. 3. feb. kl. 10-17.

Sted AroS, Aros Allé 2, Aarhus.

Pris 245-590 kr.

Kraftfulde ord

'Jeg ved ikke om den slags tanker er normale' er titlen på Lone Hørslevs digtsamling fra 2009. Skrevet med en skilsmisse i blodet kan poesien hos hende rase, og det gjorde også prosaen mildt sagt også hos den opbragte svensker August Strindberg (1849-1912). En

sen fredag eftermiddag læser Lone Hørslev op af egne digte, hvorefter lektor Per Stounbjerg foredrager om dramatikeren, forfatteren, billedkunstneren, forfatteren m.m. August Strindberg og også læser op af dennes selvbiografiske roman 'En dåres forsvarstale'.

Strindberg-Hørslev

Tid Fr. 1. feb. kl. 16-17.15.

Sted Løve's Bog- og VinCafé, Nørregade 32, Aarhus.

Pris Gratis.



NAKED LOVE - EA'S GARDEN.

PR-foto

Håndtegnet erotik

Som en slags seksuelt utopia er kærtegnene mellem mand og kvinde i in-struktøren Sara Koppels håndtegnede animationsfilm 'Naked Love - Ea's Garden'. Den syv minutter lange film har vakt international opmærksomhed og vises under festivalen som en del af et arrangement om sex. Orgasmens kunst vil sexterapeut Pia Struck tale om, mens intet mindre end kroppens fysiologi omtales af sexologiprofessor og Politikenskribent Christian Graugaard, der er aftenens vært.

Lyst og fantasi

Tid Fr. 1. feb. kl. 19-21.30.

Sted Biografen Øst for Paradis, Paradisgade 7, Aarhus.

Pris 80 kr.

Nyere erotisk litteratur

Tidens strøm af erotisk litteratur skrevet af fisiser kvinder er naturligvis også på programmet på festivalen. Journalisten Stéphanie Surrugue er vært for en litterær salon, hvor samtalens emne er prosa indeholdende sanselighed og sex og længsel. Forfatteren Leonora Christina Skov vil læse op fra sit seneste værk, 'Førsteelskeren', og kollegaen Kristina Stoltz giver passager fra novellerne i sin samling 'Et kød'. Desuden vil skuespilleren Theresa Sølvsteen agere den klassiske erotiske karakter Fanny Hill.

Erotik, tak!

Tid Lø. 2. feb. kl. 19.30-22.

Sted Kvindemuseet, Domkirkepladsen 5, Aarhus.

Pris 250 kr. Studerende 125 kr.

Kærlighedssange

Kan det ikke siges højt? Så kan det måske synges. Fem sangskrivere ti værker om kærlighed står i centrum, når sangskriverlinjen fra Det Jyske Musikkon-servatorium optræder i Musikhuset ledsaget af en strygekvartet. Genre-mæssigt er der udsigt til en vidtspændende aften, eftersom sangene er skrevet inden for både elektronisk pop, børnemusik, soul og for eksempel også postrock.

Sing a Love Song

Tid Lø. 2. feb. kl. 20-21.15.

Sted Lille Sal, Musikhuset, Thomas Jensens Allé, Aarhus.

Pris Gratis.

ibyen@pol.dk



SING A LOVE SONG. PR-foto

Introduktion til it

Kursus: Hovedbiblioteket byder varen tro til en række it-introduktioner og værksteder hen over foråret, hvor man kan lære mere inden for forskellige emner som e-mail, Borger.dk, Facebook m.v. Første gang er i dag, når deltagerne bliver introduceret til Borger.dk, der giver adgang til informationer om det offentlige Danmark. For at deltage i kurset skal man medbringe sit NemID. Kurset begynder kl. 16. ib

EU og forbeholdene

Foredrag: Den tidligere politiske redaktør på TV2 Nyhederne, Kaare R. Skou, vil i dag rede-gøre for EU og de danske forbeholds baggrund og historie samt deres betydning for Danmarks placering i det europæiske samarbejde og for det danske samfund, når han giver et foredrag hos DOF Århus Plus i Vanggaardcentret. Også de politiske holdninger til forbeholdene tages til debat ved foredraget, som begynder kl. 10. ib

Rejs med hunden

Billedrejse: I dag kl. 10 inviterer Kolt-Hasselager Kombi-bibliotek til en billedrejse med forfatter Bente Olsen Nyström. Her vil børn komme ind i billedbogen "En tur med hunden" og kan rejse med hunden på tur gennem den ene billedverden efter den anden. Der er masser af hemmeligheder, historier og mysterier at gå på opdagelse i på hver eneste side i bogen. Bente Olsen Nyström er prisbelønnet billedkunstner og illustratør. Hun har lavet en lang række billedbøger og illustreret bl.a. bøger om dyr og planter. ib

Børnesang på biblioteket

Læs og lyt: Det handler ikke bare om at læse på Gellerup Bibliotek, men også om at høre, i hvert fald i dag, når Aarhus Musikskoles Børnekor kommer på besøg for at syngte nogle af sine sange. Børnekoret er for børn på 10-11 år, og det vil under ledelse af Bjørg Lindvang syngte en blanding af danske og udenlandske sange, både klassiske og rytmiske. ib



Sebastian Reumert og Anders Bobek (øverst tv.) gjorde sig store anstrengelser med at finde de rigtige ord i deres kærestebreve, mens Petro Mielczarek svedte over sine. De tre veninder, fra venstre Solveig Viktoria Lawaetz, Naja Gurholt Pedersen og Rose Benedicte Lawaetz havde derimod ordene i deres magt. Fotos: Christian Klindt Sølbeck

Af hjertet tak

■ Et håndskrevet brev er ved at være en sjældenhed, men måske det kan blive en trend at skrive søde ord til hinanden med blyant og blæk. På Café Smagløs kunne man i går lære hvordan.

TINA BRYLD
tina.bryld@jp.dk

»Tak, fordi du tog mig med til kærlighedsfestival.«

Petro Mielczarek gik direkte på. Ikke noget med kære, kæreste eller hvad man nu ellers kunne have fundet på af florumvundne formuleringer.

Hans kæreste havde taget ham med til Folkeuniversitetets kærlighedsfestival med alle dens arrangementer rundt om i byen, og nu sad han så her på Café Smagløs og havde fået et lille foredrag af forfatteren Lotte Thrane om at skrive et kærestebrev. Derovre stod kæresten og havde skrevet mange ord, han selv havde kun skrevet nogle sætninger.

»Jeg sender det, og så går jeg i dækning,« sagde han og var mand for at skifte mening et øjeblik efter.

»Jeg begynder forfra,«

svedte han og lignede en, der skulle tage sin egen medicin: Han er akupunktør med speciale i at behandle stress.

Anderledes cool var det ved de andre borde på cafeen, hvis første sal var fyldt til bristepunktet med unge mennesker, der godt kunne tænke sig at lære at skrive om kærlighed.

»Det er ikke formfuldent, men det er fyldt med personlighed,« sagde Anders Bobek, der skrev et brev til sin kæreste.

»Man kunne jo også skrive til sine bedsteforældre,« funderede han.

»Men så skal jeg nok lige oppe mig med min håndskrift.«

Den narrative forførelse

Faktisk behøver sådan et brev om varme følelser slet ikke være skrevet i hånden, siger Lotte Thrane. Hun er forfatter og lektor ved Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab på Københavns Universitet. Det kan sagtens sendes pr. computer, og så må modtageren printe det ud, hvis det er særligt godt.

»Det er sproget, det hand-

ler om. Man skal kunne leve sig ind i den person, som man skriver til,« siger hun, der selv skriver mange breve pr. mail.

»Min håndskrift er ødelagt, men jeg kan da blive helt salig ved tanken om at skrive med fyldepen på et stykke bølgepapir.«

Hun var rejst til Aarhus for at fortælle de mange fremmødte om, hvordan man engang skulle anmode om at få lov til at skrive et brev til en dame.

Det var dengang, da man kunne forføre pr. skrift, fortalte hun og refererede til den danske forfatter Søren Kierkegaard, som i "Forførelens Dagbog" skrev:

»At digte sig ind i en pige er en kunst, at digte sig ud af hende igen er et mesterstykke.«

Romantik til næste år

Kærlighedsfestivalen har været en stor succes, siger festivalkoordinator Trine Bang fra Folkeuniversitetet. »Der har været fuldt hus til næsten alle vores arrangementer, siden vi begyndte torsdag. Aarhusianere i alle aldre har virkelig taget temaet om kærlighed til sig.«

Det får nu ikke Trine Bang til at arrangere endnu en kærlighedsfest:

»Næste år har vi en festival om 1800-tallet, romantikkens århundrede. Da tager vi også fat på kærlighed, men på en anden måde.«

»Kærlighed – så er det alt sammen sagt.

Johann Wolfgang von Goethe

METTE NIVELSTED.dk
Unikaarbejder & eksklusive smykkenserier.
Guldsmedgade 26, 8000 Århus C, Tlf: 86184020

TILBUDSØEN
FRA TIRSDAG KL. 10.00 TIL HENDE

mbyM
[nümph] MAKE AN ENTRANCE
CHEAP MONDAY
ONLY
modström Superdry.

Alle udsalgsvare
SPAR YDERLIGERE
50%
PÅ I FORVEJEN NEDSATTE VARER

Stuen.
salling.dk
Aarhus 86 12 18 00
Salling

»Kommunikation er for kærligheden, hvad blod er for kroppen.

Et ordsprog

Forskere med kærlighed til folket

Festival: Folkeuniversitetet tager i de næste fire dage kærligheden under kærlig behandling. En række forskere skal sammen med skuespillere, forfattere og musikere tale om følelser på scener rundt i hele byen.

TINA BRYLD

tina.bryld@jp.dk

Forskning, viden og kultur skal i de kommende dage flette fingre med hinanden under Folkeuniversitetets nye festival: "Kærlighed - drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi".

»Vi har været forelsket i tanken om at bringe forskningen ud på nye scener, hvor de mødes med bl.a. musikere, litteratur og kunstnere,« forklarer Trine Bang, der er Folkeuniversitetets festivalkoordinatør.

Temaet om kærlighed kan man ligeledes kun holde af, mener hun.

»Kærlighed er jo interessant, og den kan vendes og drejes og ses fra mange vinkler. Kultur, kemi, religion, mand, kvinde, ung, gammel.

Vi vil skabe en sanselig forskningsformidling om kærlighed, sex og begær. Vores kærlighedsidealer, vores drømme og vores forvirring omkring den fortæller noget om os selv og den tid, vi lever i.«

Holder gryden i kog

Sidste år var Trine Bang med til at arrangere den store festival "Århundredets Festival om 1700-tallet", der trak 40.000 publikummer på 10 dage. Så stor bliver kærlighedsfestivalen ikke, siger hun. Folkeuniversitetet håber på 8.000 besøgende til de mange arrangementer, der over fire dage foregår rundt i hele byen, lige fra bl.a. Øst for Paradis, Badeanstalten Spanien, ARoS og Teatret Svalegangen til Café Smagløs, Lynfabrikken, Løve's Bog- og VinCafé og Kvinde-museet.

»Emnet er et andet, men festivalen er alligevel en fortsættelse af sidste års festival. Vi ville fastholde den energi, der blev skabt sidste år, og så at sige holde gryden i kog, selv om det bliver over færre dage,« siger Trine Bang, der gerne vil ramme alle aarhusianere med temaet.

»Det er jo kvinder over 45 år, der er bedst til at tage imod de kulturelle tilbud. Dem vil vi gerne se, men vi kunne også godt tænke os at brede vores tilbud ud, så f.eks. de unge kommer med. Derfor har vi lagt vores arrangementer ud på steder, hvor de unge i forvejen kommer, f.eks. på cafeer og i Stakladen.«

Desuden er mange af arrangementerne nogle, man i ungdommelig stil bare spontant kan komme til, uddyber festivalkoordinatøren.

Historier fra det virkelige liv

Det hele begynder i morgen med lynhistorier fra det virkelige liv hos Løve, improteater med teatertruppen "Blot til lyst" på Svalegangen, debat om kærlighed i Stakladen og ikke mindst den store åbningsfest i Øst for Paradis, hvor biografens fire sale fyldes med koncert, speedforedrag, performance og lyrik.

De elskelige dage slutter med, at man søndag aften kan hoppe i vandet med erotikken i Badeanstalten Spanien, hvor vandtætte digte, trykt på stenpapir vil flyde rundt i bassinet, svøm-

mehallen er udstyret med kunstfærdige sejl og video-produktioner, og man i boblebadet i tilbagelænet stil kan lytte til digtoplæsning og stemningsfuld musik.

Sexualundervisning

Mere kontant er det, når Studenterhus Aarhus præsenterer standup-foredrag med saftig inspiration til dobbelt-sengen. Det er Jakob Olrik, der bl.a. har lavet programserien "I seng med DR2", der vil løfte sløret for, hvad mænd og kvinder egentlig går og fantasier om.

En anden form for par-



Kærlighed er interessant i alle sine afskyninger, mener Folkeuniversitetet, der sammen med sine forskere ugen ud ser på, om kærlighed er blevet vor tids lykkereligion.
Illustration: Folkeuniversitetet



FESTIVAL

Fire elskelige dage

Fra torsdag til søndag kan man rundt i Aarhus bl.a. opleve:

Torsdag

Studenterhuset
kl. 16: "Spørg om kærlighed" Løve's Bog- og VinCafé
kl. 20: "Lynhistorier" Teatret Svalegangen
kl. 21: "Blot til lyst i love"

Fredag

Café Hack kl. 10: "Vidensbrunch" med Christian Graugaard
Hos Sofies Forældre kl. 10.30: "Kæmp for kærligheden" Litteraturcenteret kl. 19: "Kærlighed på Godsbanen" Studenterhuset
kl. 20: "I seng med Olrik"

Lørdag

Folkeuniversitetet
kl. 10: "Den nødvendige samtale i parforholdet" Kvinde-museet kl. 10: "Kærlighedskultur" Øst for Paradis kl. 19: "Kønsballade" Lynfabrikken kl. 19.30: "Kærlighed.nu"

Søndag

Café Smagløs kl. 15: "Skriv et kærestebrev" HeadQuarters kl. 19: "HAPS in love" Spanien kl. 19.30: "Vandtæt viden"

Se hele programmet og entrépriser på www.kfestiv.dk

Den aktive

Howdan skriver man et godt kærestebrev?

Det gør man ved at forsøge at leve sig ind i den, man skriver til. At skrive er en særlig tilstand, og den kan man udnytte. Når man skriver brev - eller email eller sågar en sms - opstår der en form for frihed, fordi brevet går ind i et tomrum.

At skrive et brev er lidt som at tale til en skriftestol. Præsten og den skriftende kan ikke se hinanden, og derfor får man en særlig frihed til at udtrykke sig. Man ved ikke hvornår - og om - den anden vil læse brevet. Og skriveren ved ikke, hvordan brevet bliver modtaget af den, hun skriver til.

Så der er faktisk mere end to på færde i en korrespondance mellem to mennesker - den, der skriver, den, der modtager, og de forestillinger om hinanden, som de hver især har oppe i hovedet. Det er, når man kommer til at forveksle forestillingerne og virkeligheden, at der opstår problemer. Men nogle gange falder de jo sammen, og så er det lykkeligt.

Et kærestebrev er altså ikke en traditionel forførelse. Men et kærestebrev er godt, hvis de to skrivende er lige gode til at leve sig ind i hinanden og til



Lotte Thrane.
Seniorforsker, dr.phil. i nordisk litteratur.
Holder oplæg om historiske
kærestebreve på skriveværkstedet
»Skriv et kærestebrev«.

at lege med sproget.

Hvilke historiske eksempler er der på gode kærestebreve?

Der er f.eks. brevvekslingen mellem Johanne Luise Heiberg og Sjællands biskop Martensen midt i 1800-tallet. Da hendes mand dør, knytter hun sig for en tid meget til Martensen, og han trøster hende med religionen. De skriver tit om religiøse emner til hinanden, men der er en erotisk tone i måden, den skriver på.

Da han har holdt en påskeprædiken i Vor Frue Kirke, skriver hun et brev til ham, hvor hun leger med synderinderollen. Hun fabulerer over Maria Magdalene-skikkelsen, der tørrer Kristi fødder med sit hår - og Martensen bliver her en Kristus-figur.

I 1910'erne sidder den østrigske forfatter Rainer Maria Rilke i Wien og er i skrivekrise. Men så får han et fanbrev fra en pianistinde, Magda V. Hattingsberg, som også er uheldig. Det udvikler sig til en korrespondance på over 32 breve på den ene måned. Stemningen bliver mere og mere intens, og til sidst opsøger hun ham - og det hele falder på gulvet. Det,

hun troede var virkelighed, er foregået i deres forestillinger om hinanden.

Man kan sige, at erotiske breve handler meget om antydningerne. Og det er dér, Rilke er meget bedre end Magda. Han kan mere med sproget og antydningerne, end hun kan, derfor er han en bedre forfatter.

Hvad skal et godt kærestebrev indeholde?

Et godt kærestebrev handler mere om den person, man skriver til, end det handler om en selv. Men man skal ikke bare smigre den anden, man skal skrive sig ind i ham eller hende. Og det skal helst stå mellem linjerne.

Er danskerne gode til at skrive kærestebreve?

Det ville være herligt, hvis man kunne gå tilbage til, at alle skrev håndskrevne breve, men det er vist ikke muligt.

Med emailen er der da også mulighed for at skrive lange breve. Og jeg tror, at ønsket om det, og behovet for at skrive den slags breve, eksisterer. Den særlige stemning i et langt brev kan aldrig opbygges i en sms. Så skal man i hvert fald være dygtig. Og måske mere end dygtig ...

Hvad håber du, at århusianerne kan få ud af en kærlighedsfestival?

Jeg håber da, at de vil begynde at skrive flere kærestebreve!

Den litterære

Hvad er kærlighed anno 2013?

Jeg synes, kærlighed er lige dele hårdt arbejde og en mærkelig maveforræmmelse. Både noget, som man tror på - og slet ikke kan beskrive, men også noget man skal arbejde hårdt for.



Maj Ørskov.
Formand for HAPS (Hele Aarhus' Poetry Slam). Studerer Æstetik og Kultur ved Aarhus Universitet. Skal »poetryslamme« ved arrangementet »HAPS in Love«.

Især i den psykologkultur, som min generation er vokset op i, hvor vi fra barnsben i højere grad trænes i at snakke om alt det, der er svært, end alt det, som vi elsker og nyder.

Kærlighedspoesi og sangtekster kredser ofte om de samme temaer - hjerte og smerte. Kan man skrive om nye temaer i forhold til kærlighed i 2013?

Når der skrives litteratur og musik om kærlighed, handler ikke nødvendigvis om at bidrage med noget nyt. Det er det, der adskiller os fra forskningen. Jeg kan ikke forestille mig, at der udkommer et digt, som beskriver kærligheden så fuldyndet og tidløst, at man aldrig mere behøver at reflektere poetisk over

det igen. Der er endnu ikke udkommet et digt, hvorefter man har sagt: Så! Dér var det. Sådan er kærlighed ...

Så det er et forkert parameter at stille op, at kærlighedslitteratur skal være ny. Kærlighedslitteratur skal handle om genkendelse. Men hvordan genkendelse finder sted er jo dybt forskelligt alt efter; om man er 50 eller 20 år og om man svænger til punk rock eller blod jazz. Derfor må kærlighed kontinuerligt fortolkes i alle tider og på alle platforme.

Hvad håber du på, at århusianerne får ud af en kærlighedsfestival?

Kærlighed er dejligt at snakke om og at dyrke på alle måder. Til daglig dyrker vi ofte ulykker og alt det triste, der sker ude i verden. Så jeg synes, det er dejligt, at man kan sige, at denne her uge skal vi dyrke alt det gode, som mennesker også kan skabe sammen.

KÆRLIGHED ER...

Mangt og meget. Folkeuniversitetets festival om kærlighed vil forsøge at rumme den romantiske kærligheds mange facetter. Målet er at udbrede viden uden om universitetet.

Af Sophie Preisler Nørgaard
kulturstiften.dk

AARHUS: »Tålmodig og mild« og »tror, håber og udholder alt«, er den blandt andet blevet kaldt.

Det skal handle om kærlighed. Ikke om kærligheden mellem mor og barn, kærlighed til naturen, chokoladekage eller Gud, men den kærlighed, der opstår mellem to mennesker, hvor hjertet slår i takt, hormonerne bobler i kroppen

og i hovedet, og sød musik opstår:

»Kærlighed. Drømmefabrikker, erotik og hjernens kemi« er temaet for en fire dage lang festival, lanceret af Folkeuniversitetet i Aarhus.

Torsdag 31. januar til søndag 3. februar kan man på flere af Aarhus' cafeer og kulturinstitutioner opleve bud på, hvad kærlighed er, fra forskellige individuelle, kunstneriske og faglige vinkler.

Normalt arrangerer Folkeuniversitetet festivaler hvert andet

år, og efter succesen med sidste års 1700-talsfestival har det længe været planlagt at følge op med en 1800-talsfestival i 2014. Men ind imellem de to festivaler er der opstået en slags kærlighedsbarn.

»Vi kunne simpelthen ikke kunnet lade være med at lave Kærlighedsfestivalen. Der var så mange muligheder i temaet, og så syntes vi, at det var spændende at flette fingre med andre institutioner på tværs af byen, da vi lavede 1700-talsfestivalen sidste år. Temaet står kærlighedsfestivalen på en måde i forlængelse af 1700-talsfestivalen, hvor der opstod en videnskultur i samfundet, og med kærlighedsfestivalen vil vi netop gerne skabe viden om og diskutere kærlighedskulturen i dag. Men

det, at vi laver kærlighedsfestivalen ud over den planlagte 1800-talsfestival i 2014, er udtryk for et overskud,« fortæller festivalkoordinatør Trine Bang.

Fokus på hjerte - og hjerne

Den mest googledte »hvordan«-sætning i 2012 var »hvordan kysser man?«.

Om det mest er unge eller ældre, der vil tjekke op på teknikken, melder googles top 10-liste ikke noget om, men kærlighed både som følelse - men også fysisk og hormonelt - lader stadig til at optage befolkningen i dagens Danmark.

I efteråret satte DR2 kærligheden under lup med »Kærlighedens anatomi«, hvor hjerneaktivitet, såkaldte kærlighedshormoner i blo-

det og kropssprog var centralt i programmet. Til kærlighedsfestivalen i Aarhus fylder hjernen også godt op. Flere forskere fortæller om og diskuterer kærlighed både før og nu, og viden om kærlighed er en væsentlig del af programmet, fortæller Trine Bang.

»Folkeuniversitetet er sat i verden for at formidle forskning og gøre folk klogere. Så idealet er, at viden skal ud over rampen og nå ud til alle. Vi vil gerne derud, hvor folk færdes,« fortæller Trine Bang.

På Folkeuniversitetet kommer der flest mennesker på 45+, så det har også været et mål med festivalen også at nå ud til yngre århusianere - og mænd generelt.

»Vi ville gerne brede målgruppen ud, sådan så det ikke kun var





Hjernen betyder mindst lige så meget som hjertet i kærlighedsfestivalen, der har som overordnet mål at udbrede viden om forskning, litteratur og meget andet til den menige århusianer.

kvinder, der kom til arrangementerne. Kvinder er storforbrugere af kultur, men kærlighed er jo ikke kun for kvinder - det er også for mænd,« siger Trine Bang.

Frækt, litterært, aktivt, klogt

Programmet består bl.a. af foredrag, stand-up, workshops og udstillinger.

Der er arrangementer, der er litterære, kloge, interaktive, og så er der ikke mindst de frække.

»Man kan spørge, om erotik er kærlighed, men den er i hvert fald en stor del af det. Så vi vil gerne gøre lyst og begær til et emne, vi også kunne diskutere på festivalen. Vi vil blandt andet gerne sætte spørgsmålstegn ved, om vi er blevet for bornerte i vo-

res tid. I dag handler erotik meget om kroppens udseende, frem for at fokusere på, hvordan kroppen virker,« siger Trine Bang.

Trine Bang opfordrer århusianerne til at tage en partner, ven eller veninde under armen og mode op til arrangementerne, som nemt kan kombineres med en diskussion over en øl bagefter.

Diskussionen og spørgsmålene er vigtige i forbindelse med festivalen.

»Vi vil gerne tage temperaturen på kærligheden i dag. Kærligheden siger noget om det at være menneske i 2013. Hvilke drømme og forestillinger, vi går rundt med. Og hvorfor er det lige de drømme, vi går rundt med?« siger hun.

Den kloge

Festivalen er lavet for at tage temperaturen på danskernes kærlighedskultur anno 2013. Hvad er kærlighed for dig?

Jeg lider af det, Kierkegaard kaldte »nøjerregnede snæverhertethed«. Det vil sige, at i modsætning til at hengive sig til livet, forholder jeg mig ofte beregnende til livet. Så jeg lever sådan set ikke helhjertet.



Claus Damgaard. Kierkegaard-formidler og skuespiller. I 2005 ansat i gæstprofessorat (»universitetsklavn« som han kalder det) ved Aarhus Universitet. Spiller tre gange sit »Kierkegaard Comedy Show« ved Kærlighedsfestivalen.

Howdan ser Kierkegaard på kærlighed?

Kærlighed gennemsyrrer hele Kierkegaards forfatterskab. Han er en kringlet fætter og hele tiden uendelig modsætningsfyldt. Han er ikke bange for at være for meget eller for lidt - hvilket egentlig er meget udansk. Når Kierkegaard siger, at »med kvinden kom spasen ind i verden«, siger han, at parforholdet er en umulig opgave, selv om det også er den sjoveste og den skønneste opgave. Men parforholdet er ikke en opgave, der skal løses med et endeligt resultat, hvor kærligheden er konstant strømmende. Det handler om at finde fornøjelsen ved opgaven og få fantasien og evigheden ind i dagligdagen og bagatellerne. Jeg må være tilfreds med kun at være lykkelig i øjeblikke.

Howdan kan Kierkegaards syn på kærlighed anvendes i 2013?

Kierkegaard er mere aktuel i dag, end han var på sin egen tid. I vores tid har vi hele tiden den her for-

standighed i vores tilgang til ting. Viden er tilgængelig for alle gennem bøger, medier og gennem internettet. Vi har en idé om, hvordan parforhold og meget andet skal være, fordi vi får en viden, som andre har fundet frem til - at du ved det! Ifølge Kierkegaard kan forstandighed godt ende med at bremse fantasien og lidenskaben.

Men hvis jeg bruger fantasien til igen og igen at se det nye i det gamle kendte og får en lidenskab ind i det som nemt kan blive en vane, kan jeg - igen og igen - finde fornøjelsen i opgaven.

Lykkedes Kierkegaard selv med kærligheden?

Mange ved om Kierkegaard, at han brød en forlovelse, og derfor tror de, at han var både krops- og seksualforskrækket. Men for det første er det sladder, for det andet, tror jeg ikke, det passer, og for det tredje er det uvæsentligt. Det fjerner fokus fra det væsentlige: Hvordan jeg kan bruge forfatterskabet i mit liv i dag.

Hvad håber du, at århusianerne kan få ud af en kærlighedsfestival?

Mere af det, Søren Kierkegaard beskriver som den »salige Følelse, him evige Magt i Verden - den jordiske Kjærlighed«.

Den frække

Festivalen er lavet for at tage temperaturen på danskernes kærlighedskultur anno 2013. Hvad er kærlighed for dig?

Jeg vil sige, at der er to slags kærlighed. Der er den uselviske kærlighed, som vi f.eks. har til vores børn. Her er der ingen krav eller forventninger. Og så er der den mere selviske, som vi har i et parforhold, hvor vi stiller en række krav op.



Jakob Orlík. Parterapeut og sexolog. Tidligere vært på »I seng med DR2«. Holder stand-up-foredraget »I seng med Orlík«.

Er danskerne gode til kærlighed?

Danskerne er ikke et varmblodigt folk, men jeg synes, vi er et rigtig kærligt folk, hvis man lige lærer os at kende.

Vi er ikke så gode til at udtrykke vores følelser og har generelt en kultur, hvor det er bedst at være underdøjet. Derfor har vi f.eks. ikke en flirtkultur, fordi normen er, at det er bedre at være for lidt, end at være for meget.

Hvis man er underdøjet, er man ægte og oprigtig, hvis man er for meget, er man en charlatan.

Howdan hænger kærlighed og sex sammen?

Kærlighed og sex kan skilles ad, men vi vil gerne have det til at passe sammen. Uden at det altid gør det. De to ting kan komme til at belaste hinanden, hvis man f.eks. har et kærlighedsforhold uden libido.

I dag ser vi også i højere grad polygame forhold, hvor de to ting bliver spredt ud, og man accepterer, at man ikke kan få den fulde pakke. Men når kærlighed og sex hænger sammen, og får amorinerne til at køre rundt i kroppen, så løfter det os op i de højere luftlag.

Du har talt om forskellen på, at vi i Danmark er frigjorte i forhold til kroppens udseende og nøgenhed, men at det ikke betyder, at vi er gode til sex. Er der noget, vi danskere har misforstået?

Vi tror, vi er frigjorte, fordi Danmark var det første

land til at frigive porno. Men hvis jeg skulle give danskerne en diagnose, ville jeg sige, at vi er nypuritaniske. Der er en kollektiv frygt for at være afvigende.

Det er f.eks. tabuiseret, hvis en mand er sammen med en kvinde, der er meget yngre end ham selv, og det er kun måneder siden, at bøsser fik lov til at gifte sig.

I Japan er der en normalitetskultur omkring mænd, der sniffer trusser. Hvis en dansk mand på samme måde bliver fanget med hænderne i vaske-tøjskurven, er han en stakkel og pervers. Selvfølgelig om, at vi er frigjorte, stemmer ikke overens med virkeligheden.

Man kan sige, at sex afspejler det samfund, man lever i. I Danmark er konnene meget udjævnet. Vi taler på samme måde, går i det samme tøj og har generelt en frygt for, når vi ikke er ens. Det gør, at den spænding, der ellers er mellem kønnene bliver meget flad. Hele macho-begrebet er blevet gjort til skamme og har ændret betydning til at være en mandschauvinist, der slår sin kone. I virkeligheden handler macho om at være maskulin, men hvis du virker for maskulin, bliver du lynchet. Lige som kvinder, der klæder sig meget feminint, bliver opfattet som »sluts« af andre kvinder.

Hvad håber du, at århusianerne kan få ud af en kærlighedsfestival?

Jeg synes allerede, at Aarhus er sprængfyldt af kærlighed. Så jeg håber faktisk, at Aarhus kan være foregangsstad - lige som byen har været på andre områder - og inspirere andre og få os til at diskutere kærlighed.

Og så håber jeg personligt, at mit foredrag kan få tilhørerne til at gå hjem og dyrke en masse lagengymnastik.

... KORT NYT


Det er vinter - og det varmer med skøn musik. Kom til gratis koncert med Project Big Band i Musikhuset Aarhus mandag 4. februar. Foto: Scanpix/Iris

Gratis bigband-koncert i Musikhuset

AARHUS: Det Jyske Musikonservatorium er igen i år med på den store landsdækkende Vinterjazz-festival, som begynder 1. februar.

Konservatoriets Project Big Band, udvidet med kor, spiller derfor koncert i Musikhuset Aarhus mandag 4. februar.

Koncerten er startskuddet på en lille danmarksturné, som konservatoriets bigband hvert år tager på. En sådan turné giver musikken det løft, som kun kan opnås ved at spille det samme repertoire igen og igen, ligesom de store amerikanske bigbands gjorde det i 1940'erne.

I år er repertoireet dog langt fra musik, som Count Basie eller Duke Ellington spillede. Bigbandet spiller næsten udelukkende ny bigbandmusik, skrevet af de studerende selv.

Desuden bidrager orkestrets faste dirigent, Jens Chr. Chappe Jensen, som også er leder af Blood Sweat Drum + Bass, til repertoireet.

PROJECT BIG BAND

Musikhuset Aarhus, mandag 4. februar kl. 20, gratis.



»I Come Undone«, hedder det kommende album fra Maria Timm. PR-foto.

Maria Timm på den anden side

AARHUS: Tre år er der efterhånden gået, siden Maria Timm udgav det anmelderroste debutalbum »The Plan.«

Efter en »svær periode med nogle dårlige valg« er den århusianske sanger og sangskriver langt om længe klar med opfølgeren.

Og det i form af albummet »I Come Undone«, der er på gaden 11. marts.

»Det har aldrig været min plan, at der skulle gå så lang tid, inden jeg var klar med et nyt album, men vejen er kringlet, uforudsigelig og fuld af af forhindringer. Både de indre og de ydre.« Lyder det fra den alternative popsmedker, som de seneste par år mest har optrådt i andre kunstneres konstellationer.

I forbindelse med det nye album giver Maria Timm koncert lørdag 9. marts på V58.

thry

En kærlighedsbeholdning

Kærlighed til ord. Lone Hørslev delte ud af sine kærlighedsdigte med ærlige ord til Kærlighedsfestival på Løves Bog og Vin Café.

Af Solveig Larsen Kolstad
 soko@berlingskemedial.dk

AARHUS: Rød farve på læberne, der former ord om kærlighed. Når den er en køkkenkniv i en hånd rettet mod en mand. Når den er en solnedgang i en drøm om Lars Bukdahl. Når kærligheden er vågen eller væk.

Alt kan læses op i dag, for alt litteratur handler om kærlighed, og der er til kærlighedsfestival på Løves Bog og Vin Café, hvor digter Lone Hørslev læser op. Cafeen er en af de store medarrangører af de fire dages kærlighed sammen med Folkeuniversitetet. Fredag eftermiddag tog Lone Hørslev digtene ud af sin mund og Lektor Per Stounerberg lagde Strindbergfortolkninger ud mellem digtene.

Med en masse velvalgte ord som gin, kakerlakker, begær og jalousi blev kærlighedens uåndgribelighed nærværende i den sprængfyldte café.

Kærlighed for fanden

»Jeg ved ikke, om den slags tanker er normale« læser Lone Hørslev op af digtsamlingen af samme navn fra 2009 med undertitlen 'Skilsmiseditte.' En tanke om at stikke en kniv i en mand mange gange varede kun fem sekunder, fortæller hun. Men følelsen blev oplevet så stærkt, at den gav stof til et digt.

»Jeg følte et så stærk had, at jeg kunne slå ihjel, men det varede fem sekunder, og jeg har aldrig følt sådan igen hverken før eller siden.«

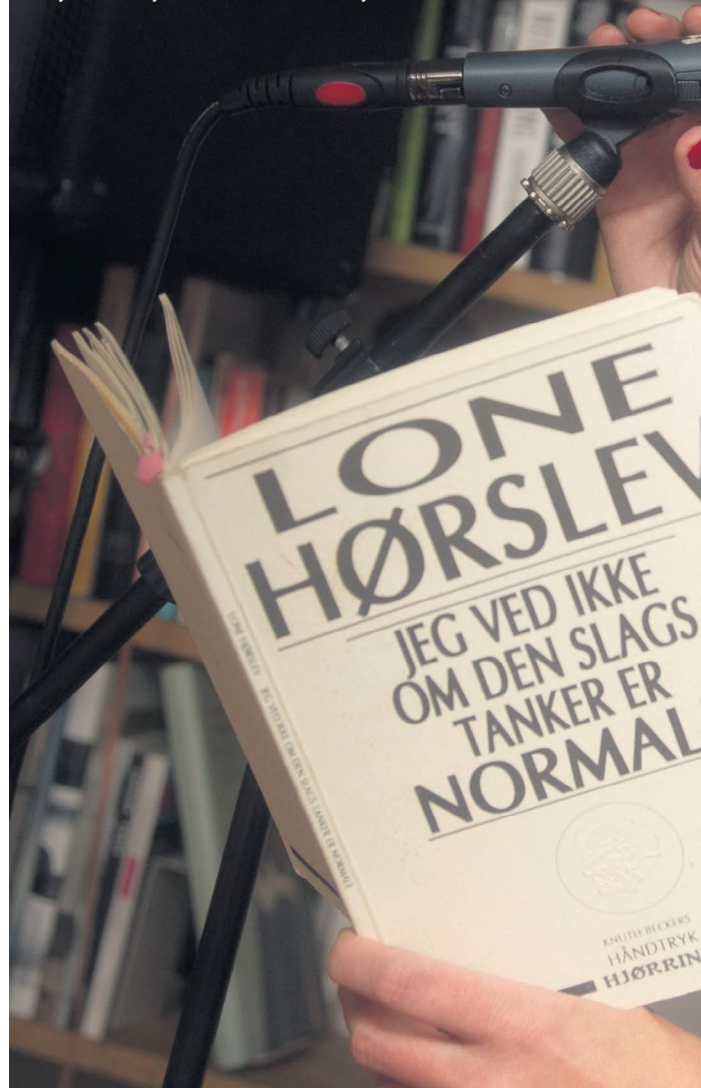
Kærligheden når den ikke er til at bære eller forstå, vender forfatteren tilbage til. Kærligheden bliver ved med at være værd at skrive om. Især når den ikke er puddefarvet, ensrettet, mener Lone Hørslev.

»Jeg tager altid det glas der er mest i, ingen pis« læser hun op.

Stemmen er syngende. Ordene for med digterens stemme dobbelt så meget mening, som hvis de bare stod på et ark papir. De fyldes med følelse og kærlighed, der sjældent lyder



Der kunne ikke stoppes flere kærlighedsdigtlyttende ind på Løves Bog og Vin Café fredag eftermiddag, da Lone Hørslev læste op af sine digte og Per Stounerberg fortalte om August Strindbergs forfatterskab. Foto: Kom Haugaard



er læser op



Lone Hørslev læser op af sine digte til kærlighedsfestival på Løves Bog og Vin Café. Hendes digte er beskriver ukompliceret den komplicerede kærlighed. Foto: Kim Haugaard

som en lyserød sky

Tragedien rører dig

»Da jeg blev spurgt, om jeg ville læse op til denne festival, læste jeg mine digte igennem for at finde et forelsket digt at starte ud med. Jeg har skrevet nogle, men det er ikke mange. Cirka fem procent, vil jeg tro. Resten af mine digte er tragedier.«

Og det er fordi, tragedien er den, vi alle kan genkende. De rører os dybt. Den handler om det svære i livet, og det er kærligheden en stor del af. Den er evig interessant, og gennem ord, kan det give orden uden at give et facit, forklarer Lone Hørslev.

»Jeg når ikke til en afklaring, men det er egentlig facit er uinteressant.«

En smule egne følelser

»Jeg er en beholder, der går rundt med alle følelser, som jeg har oplevet i, og dem skriver jeg ud fra.«

Det betyder ikke, at alt i et digt er sket eller følt netop nu. Men det er ærligt alligevel, synes hun.

Kærlighedsfestivalen fortsætter indtil søndag. Der er masser at blive klogere på, selv om der ikke garanteres noget facit.

Fakta

Kærlighedsfestival

■ 31. januar til 3. februar holder Folkeuniversitetet kærlighedsfestival.

■ I weekenden kan du blandt andet tage til kærlighedsconcert på Det Jyske Musikonservatorium, debattere erotiske romaner på Kvindemuseet eller få læst digte højt mens du ligger i boblebadet i Badeanstalten Spanien.

■ Du kan læse mere om festivalen og hele programmet på hjemmesiden www.kfest.dk

Leine modtager endnu en pris

KØBENHAVN: Torsdag eftermiddag blev Kim Leine hyllet med boghandlerprisen De Gyldne Laurbær; men det var kun begyndelsen på dagens prisregn. Torsdag aften modtog den norskfødte forfatter endnu en pris, nemlig Weekendavisens Litteraturpris.

Det oplyser Weekendavisen i en pressemeddelelse.

»Der sværmer for Kim Leine. Måske fordi han i en tid med meget anæmisk litteratur er kættersk nok til at fortælle historie i bredformat«, sagde Weekendavisens litteraturanmelder Klaus Rothstein i sin hyldesttale til Kim Leine på restaurant Mielcke & Hurligkarl i Frederiksberg Havn i København.

Igen er det »Profeterne i Evighedsfjorden« fra 2012, der har givet Kim Leine en pris. Romanen vandt Weekendavisens læserafstemning blandt 10 nominerede kandidater.

51-årige Kim Leine har også skrevet romanerne »Kalak« (2007), »Valdemarsdag« (2008) og »Tunu« (2009).

Det er 33. gang, at Weekendavisens Litteraturpris uddeles. Kim Leine følger Eric Valeur, der snupede prisen og de dertil hørende 100.000 kroner sidste år for romanen »Det Syvende Barn«.

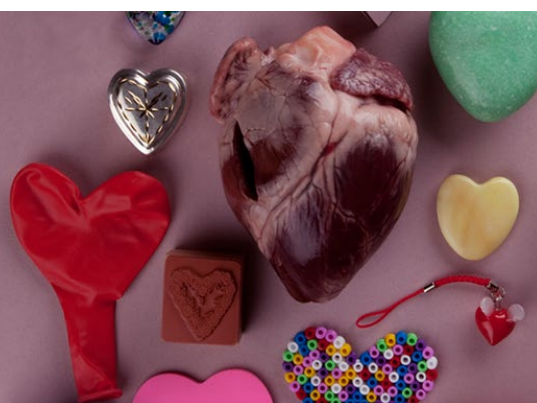
Kammerconcert med Beethoven og Brahms

AARHUS: To klassiske klarinettrioer - Beethovens opus 11 og Brahms' opus 114 - kan opleves sammen med Gudmundsen-Holmgreens klarinettrio »Spejlsstykker«, når der er kammerconcert med Aarhus Symfoniorkester søndag 3. februar i Musikhuset Aarhus.

Gudmundsen-Holmgreens tre satsler bygger alle på en tonerække, der bliver spejlet. Dele af rækken - stykker af spejl - vendes og drejes og sammensættes i en mosaik.

KAMMERCONCERT
Musikhuset Aarhus, søndag 3. februar kl. 15.

VÆR MED
 NÅR VI GÅR
 I KØDET
 PÅ KÆRLIGHEDEN



HVOR MANGE
 KAN MAN
 ELSKE PÅ
 ÉN GANG?



HVOR SIDDER
 HJERTET
 I HJERNEN
 ?



KAN VI
 SÅ FÅ
 MERE EROTIK
 TAK!!!

